

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di dunia saat ini semakin pesat dan tidak terbatas. Di era digitalisasi ini, semua jenis sektor usaha bisa mempublikasikan usahanya hanya dengan menggunakan gawai dan internet. Teknologi informasi dapat mendorong suatu organisasi kecil dalam memaksimalkan bisnisnya, seperti jenis usaha penjualan suatu produk yang dihasilkan organisasi tersebut.

Ecovillage Silimalombu merupakan sebuah usaha kecil dan menengah (UKM) yang aktif pada sektor penjualan produk dan pariwisata. Terletak di kawasan Danau Toba, Ecovillage Silimalombu menyediakan fasilitas dan wisata yang baik dan menarik seperti penginapan, festival mangga, pizza sauna, mendaki gunung, menangkap ikan, belajar berkebun serta menciptakan dan menjual produk-produk lokal yang diolah sendiri dengan menggunakan hasil alam milik perkebunan dan peternakan dari organisasi tersebut seperti gandum, teh, hewan ternak, buah-buahan, minyak kemiri dan kelapa serta masih banyak lagi.

Keterbatasan jarak mengakibatkan penjualan produk dirasa masih kurang memuaskan. Mekanisme penjualan yang ada pada UKM Ecovillage Silimalombu ini yaitu konsumen datang langsung ke rumah usaha untuk memilih produk dan bertransaksi secara manual. Penerapan perdagangan di UKM Ecovillage Silimalombu belum memiliki arsip informasi persediaan produk, hal ini membuat kurang terkendalinya mengenai stok produk. Selama ini kegiatan promosi baik pariwisata, festival, dan produk di Ecovillage Silimalombu hanya dengan membagikan informasi kepada masyarakat sekitar dan sosial media dengan cakupan wilayah yang belum luas dan merata. Hal ini menyebabkan banyak konsumen yang belum mengetahui mengenai produk-produk lokal hasil alam yang dijual oleh Ecovillage Silimalombu. Sebelumnya UKM Ecovillage Silimalombu sudah memiliki sebuah sistem informasi berjalan berbasis *website* yang berisikan macam-macam informasi mengenai sejarah, festival, blog dan penjualan produk. Terlalu banyaknya konten pada sistem informasi terdahulu akan membuat pengguna merasa kebingungan dalam mengakses informasi

khususnya pembelian produk serta fungsi pada *website* bekerja dengan tidak maksimal.

Berdasarkan permasalahan di atas, dibuatkannya sistem informasi penjualan produk berbasis *website* pada UKM Ecovillage Silimalombu. Seperti pada penelitian sebelumnya mengenai analisis dan implementasi sistem informasi penjualan berbasis web pada UKM Tiara Cekery Batam (Dewi et al., 2018). Dengan harapan dapat mengubah *website* penjualan sebelumnya menjadi lebih *userfriendly* dan dapat mempromosikan produk UKM tersebut kepada pasar yang lebih luas sehingga memberikan efektifitas dan efisiensi, baik dari segi tenaga maupun waktu serta membuat fungsi *website* yang lebih fokus hanya kepada penjualan.

1.2. Rumusan Masalah

- a) Bagaimana merancang serta membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada UKM Ecovillage Silimalombu?
- b) Bagaimana membuat laporan penjualan produk pada UKM Ecovillage Silimalombu berbasis *website*?

1.3. Batasan Masalah

- a) Penelitian ini mengambil studi kasus pada UKM Ecovillage Silimalombu.
- b) Penelitian ini fokus pada sistem penjualan barang dan pembuatan laporan penjualan.
- c) Tidak membahas laporan bagain akutansi melainkan mengelola data laporan penjualan.
- d) Tidak membahas mengenai keamanan jaringan dan keamanan data.
- e) Sistem informasi penjualan yang dibuat diperuntukkan bagi pelanggan yang berdomisili di Indonesia, kecuali untuk jenis buah, sayur dan makanan (khusus dipulau Sumatra).

1.4. Tujuan Penelitian

Untuk membangun dan merancang sistem informasi penjualan dan hasil laporan penjualan berbasis *website* pada Ecovillage Silimalombu sehingga meningkatkan penjualan dan promosi produk secara efektifitas dan efisiensi baik dari segi tenaga maupun waktu, serta membuat fungsi *website* yang lebih fokus kearah penjualan.

1.5. Manfaat Penelitian

- 1) Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi untuk penelitian serupa bagi pembaca.
- 2) Memberikan kemudahan bagi pengelola untuk mengatur terkait penjualan produk dan melakukan pendataan penjualan.

1.6. Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diperoleh dari penelitian ini berupa dapat merancang dan membangun website penjualan produk dari UKM Ecovillage Silimalombu yang efektif dan efisien.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memperjelas gambaran dalam proses penelitian ini, dibuatlah sistematika penulisan dengan tujuan agar mempermudah pembaca dalam memahami laporan tugas akhir ini. Sistematika penulisan pada skripsi ini yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan mulai dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, luaran yang diharapkan dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini menjelaskan konsep yang berisi teori-teori dan peralatan pendukung (*tools* sistem) dan tinjauan Pustaka yang berkaitan dengan teori dan konsep yang perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada UKM Ecovillage Silimalombu menjadi dasar acuan atau bahan referensi dalam menyusun laporan tugas akhir ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan beberapa metode yang akan digunakan dalam merancang sistem informasi penjualan berbasis website, alur penelitian, tahapan penelitian, pengumpulan data, pengembangan sistem, waktu dan tempat penelitian, alat bantu penelitian serta jadwal kegiatan penelitian.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang hasil analisa dan perancangan sistem yang berisikan analisis kebutuhan sistem, melakukan perancangan desain

UML pada sistem dan pembuatan sistem sesuai yang telah dibuat perancangannya, uji coba sistem sampai dengan implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini dilakukan penarikan kesimpulan dari keseluruhan laporan penulisan tugas akhir dan saran-saran yang diajukan penulis sehubungan dengan analisis kebutuhan dan perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada UKM Ecovillage Silimalombu sehingga dapat berguna bagi penelitian serupa dikemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN