

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kesimpulan yang didapatkan dari penelitian tentang prediksi harga *smartphone* dengan menggunakan *algoritma multiple linear regression* yaitu :

1. Penerapan *algoritma multiple linear regression* untuk memprediksi harga sebuah *smartphone* yaitu mencari dataset, setelah itu kemudian data dilakukan pra proses data, kemudian melakukan pembagian data, setelah itu membuat pemodelan untuk mencari bentuk persamaan atau rumus prediksinya. Setelah mengetahui bentuk persamaannya, lakukanlah pengujian data dan tahap terakhir yaitu melakukan evaluasi model yaitu uji korelasi menggunakan *R squared* dan *adjusted R squared* dan menghitung pencapaian peramalan menggunakan *MAE* dan *MAPE*.
2. Tingkat akurasi dalam prediksi harga sebuah *smartphone* pada uji korelasi menggunakan *R squared* menunjukkan sebesar 0,80 termasuk korelasi “Kuat” karena dalam skala $>0,75 - 0,99$ (hipotesis *R squared* tabel 2.1), sedangkan pada *adjusted R squared* menunjukkan sebesar 41%. Dalam rentang prediksi pengujian tingkat pencapaian peramalan, nilai rata-rata dari selisih *error (MAE)* antara data aktual terhadap prediksi sebesar 699.419,0629 dan pencapain peramalan menggunakan *MAPE* dari data harga aktual terhadap harga prediksi dapat dikatakan “Wajar” karena akurasi antara harga aktual terhadap harga prediksi tingkat pencapaiannya yaitu 23,9% (hipotesis *MAPE* tabel 2.2).

5.2 Saran

Berikut ini merupakan beberapa hal yang dapat ditambahkan pada penelitian mendatang untuk pengembangan hasil yang lebih baik berkaitan dengan prediksi harga *smartphone*, antara lain:

1. Dataset untuk merek-merek *smartphone* hanya ada 6 jenis *brand* yakni Samsung, Xiaomi, Oppo, Vivo, Realme, dan Infinix. Tidak ada nama *brand*

Toni Muhayat, 2022

PREDIKSI HARGA SMARTPHONE MENGGUNAKAN ALGORITMA MULTIPLE LINEAR REGRESSION

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komputer, S1 Informatika

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

lain selain keenam nama tersebut, contohnya iPhone ataupun merk lain, sayangnya toko *smartphone* tempat penelitian tersebut sedang tidak tersedia.

2. Menambahkan atribut lain yang dapat membentuk lebih dari 6 variabel X yang relevan, supaya lebih bervariasi keakuratan antara data aktual (harga) dengan prediksi.
3. Pada evaluasi model pencapaian ramalan masih bisa ditingkatkan ke kategori “Sangat Baik” apabila jumlah sampel pada data latih dan uji bisa lebih banyak yang digunakan.