

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan usaha online semakin cepat sejalan bersama kemajuan teknologi di sebuah negara, Seperti perkembangan perusahaan e-commerce yang begitu cepat dimana perusahaan konvensional mulai beralih ke penjualan online dan mulai berkompetisi untuk mendapatkan keuntungan semaksimal mungkin. Seiring dengan ketatnya persaingan, Perusahaan diharuskan lebih kreatif dalam menjalankan strategi promosi dalam penjualan produknya. Banyak juga perusahaan ataupun penjual terhambat dalam memasarkan produk penjualannya karena tidak ada keinginan kuat dan keberanian untuk beralih dari penjualan konvensional ke penjualan online yang dimana mayoritasnya sudah menggunakan penjualan berbasis website. Jika tidak mampu beradaptasi akan mengakibatkan menurunnya kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan. Perusahaan harus menyadari bahwa teknologi internet sangat berperan penting dalam berjalannya sebuah usaha karena dapat memberikan kemudahan bagi pengusaha maupun customer.

Media sosial sebagai jembatan penghubung utama sarana promosi dalam penjualan online, Media sosial juga berhasil menjadi daya tarik guna meningkatkan keinginan customer untuk beralih pada sistem penjualan online. Sehingga, banyak usaha berjalan tanpa adanya toko fisik yang tentunya dapat mengurangi anggaran biaya. Bisnis penjualan online tersebut semakin berkembang terutama di Indonesia dan salah satunya produk fashion seperti berbagai macam produk tas.

Melihat banyak permintaan dipasar khususnya dikalangan mahasiswa yang sedang trend menggunakan tas totebag, Grif Official Store hadir sebagai salah satu brand khusus menjual totebag berbahan Denim dengan Desain yang memiliki nilai yang terkandung di setiap produknya, Suatu usaha kecil rumahan yang berlokasi di Cibodas, Kabupaten Sukabumi. Grif Official Store berdiri sejak Maret 2021. Tetapi untuk proses penjualan pada Grif Official Store masih menggunakan platform Instagram sebagai media penjualan dan untuk laporan penjualan masih manual sering kali kehilangan data transaksi,

proses penjualan yang berjalan menggunakan media instagram kurang profesional pada Grif Official Store. Masih terdapat proses penjualan yang tidak efisien seperti proses transaksi yang dilakukan masih manual, pencatatan data transaksi masi ditulis dikertas, informasi tentang stok barang yang tidak akurat dan layanan metode pembayaran yang sedikit.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka akan dibuat solusi berupa website penjualan online pada Grif Official Store yang harapanya dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan, memberikan kemudahan terhadap admin dan pelanggan agar transaksi penjualan lebih efisien. Perancangan dan penelitian menggunakan metode SDLC (*Software Development Life Cycle*) dengan *waterfall* dimana proses pembuatan secara terstruktur dan berurutan mulai dari analisa, desain, *coding & testing*, implementasi, dan *maintenance*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan di tentukan perumusan masalah pada topik bahasan diatas yaitu:

1. Bagaimana cara meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap toko Grif Official Store?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada toko online Grif Official Store daoot mempermudah pelayanan terhadap pelanggan dan juga admin dalam pencatatan data laporan transaksi?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah di atas, maka ditentukan batasan permasalahan sebagai berikut:

1. Sistem Informasi penjualan akan mencakup proses order dengan menampilkan produk yang dibeli, jumlah produk, memberikan jumlah harga total transaksi yang harus di bayarkan serta memberikan kode pemesanan.

2. Sistem informasi penjualan akan menampilkan informasi berupa profil Grif Official Store, stok produk, deskripsi detail setiap produk, harga produk dan harga setelah diskon/pengurangan harga.
3. Sistem Informasi penjualan memberikan beberapa metode pembayaran.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Merancang sistem informasi penjualan berbasis website dengan metode waterfall.
2. Meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap toko Grif Official Store.
3. Manajemen pemesanan barang agar tidak terjadi kesalahan dalam proses pendataan.
4. Memudahkan proses terjadinya transaksi penjualan.
5. Memudahkan terjadinya proses perhitungan pendapatan.
6. Memudahkan pendataan pada harga barang dan stok barang.
7. Meningkatkan pendapatan dari suatu penjualan Grif Official Store.

1.5 Luaran Penelitian

Luaran dari penelitian berupa website sistem informasi penjualan dimana dapat dilakukannya transaksi pembelian dengan mudah oleh customer menggunakan beberapa metode pembelian sehingga menjadi efektif dan efisien.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat untuk Grif Official Store

1. Sistem informasi penjualan berbasis web yang menghasilkan dan membantu menyelesaikan masalah pada Grif Official Store.
2. Meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap toko Grif Official Store.
3. Membuat sistem informasi penjualan online.
4. Mempermudah Grif Official Store agar memberikan sebuah informasi yang berhubungan dengan deskripsi produk yang akan dijual.
5. Menjangkau lebih luas pemasaran.

6. kesalahan dan kehilangan data dalam pencatatan hasil transaksi penjualan dapat di minimalisir.

1.6.2 Manfaat untuk Customer

1. Memberikan Informasi mengenai produk yang akan dibeli dan ketersediaan stok yang dapat memudahkan customer.
2. Memberikan kemudahan didalam transaksi terhadap customer.
3. Memberikan informasi mengenai proses transaksi terhadap customer.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bermanfaat untuk standar penyusunan laporan yang mudah dibaca. Berikut sistematika penulisan terdiri dari:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, definisi masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang teori yg bermanfaat menjadi acuan perancangan judul penulis dalam tugas akhir ini

BAB 3 METODE PENELITIAN

Bab ini membahas alur, tahapan, Analisa penelitian juga menentukan alat, waktu dan jadwal kegiatan penelitian.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas profile perusahaan dan pembahasan hasil penelitian yang telah diuji.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir membahas kesimpulan dari penelitian serta saran terhadap objek penulis.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN