

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOTE BAG BERBAHAN DENIM BERBASIS WEBSITE PADA TOKO GRIF OFFICIAL STORE

Ikbal Marwan Maulana

ikbalmarwan@gmail.com

ABSTRAK

Sistem informasi penjualan salah satu cara untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan dan juga menambah kualitas pelayanan dalam kegiatan jual beli melalui internet untuk kualitas informasi yang lebih baik dan lebih rinci mengenai produk. Banyak usaha penjualan terutama produk pakaian dan aksesoris menggunakan sistem informasi penjualan berbasis Website untuk mempermudah proses penjualan. Grif Official Store menjual totebag berbahan denim dengan berbagai macam pilihan model yang dapat di sesuaikan dengan keinginan pelanggan, Walaupun sudah menerapkan sistem penjualan dengan online namun belum memiliki sistem yang memadai sehingga masih kurangnya kualitas layanan yang di berikan kepada customer. Perancangan ini bertujuan untuk memudahkan Grif Official Store dalam memanajemen proses transaksi, melakukan pendataan produk, pendapatan penjualan dan efisiensi. Perancangan penelitian ini menggunakan metode SDLC (Software Development Life Cycle) dengan strategi waterfall dan menggunakan bahasa pemrograman PHP, CSS dan Javascript serta menggunakan MySql sebagai database. Dengan perancangan sistem informasi penjualan ini diharapkan akan meningkatkan kepercayaan customer dan memudahkan Grif Official Store dalam melakukan proses penjualan yang lebih efektif seperti memberikan informasi lebih terkait deskripsi produk, memilih sesuai kategori produk, terdapat fitur live chat yang memudahkan interaksi antara pembeli dengan penjual, menggunakan berbagai metode pembayaran dan memudahkan admin dalam proses pendataan laporan transaksi.

Kata kunci : Website, Sistem Infomasi Penjualan, *Waterfall*

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOTE BAG BERBAHAN DENIM BERBASIS WEBSITE PADA TOKO GRIF OFFICIAL STORE

Ikbal Marwan Maulana

ikbalmarwan@gmail.com

ABSTRACT

The sales information system is one way to increase customer trust and also increase the quality of service in buying and selling activities via the internet for better quality and more detailed information about products. Many sales businesses, especially clothing and accessories products, use a website-based sales information system to simplify the sales process. Grif Official Store sells totebags made of denim with a wide selection of models that can be adjusted to the customer's wishes. Even though it has implemented an online sales system, it does not yet have an adequate system so there is still a lack of quality service provided to customers. This design aims to facilitate the Grif Official Store in managing transaction processes, collecting product data, sales revenue and efficiency. The design of this research uses the SDLC (Software Development Life Cycle) method with the waterfall strategy and uses the PHP, CSS and Javascript programming languages and uses MySQL as the database. With the design of this sales information system, it is hoped that it will increase customer trust and make it easier for the Grif Official Store to carry out a more effective sales process such as providing more information related to product descriptions, choosing according to product categories, there is a live chat feature that facilitates interaction between buyers and sellers, using various payment methods and make it easier for admins in the process of collecting transaction report data.

Keyword : Website, Sales Information System, *Waterfall*