

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan penggunaan *smartphone* pada Indonesia waktu ini dirasakan sangat cepat. Penduduk Indonesia yang berjumlah 250 juta ialah pasar yang sangat besar bagi pertumbuhan pesat pengguna *smartphone*. Forum riset pasar digital emarketer memprediksi Indonesia akan mempunyai lebih dari 100 juta pengguna aktif *smartphone* di 2018. Hal ini menjadikan Indonesia sebagai pengguna *smartphone* teraktif keempat di dunia setelah China, India, dan Amerika Serikat. Pengguna *smartphone* di Indonesia saat ini mencapai sekitar 25% atau sekitar 65 juta, yang merupakan peluang pasar yang menarik dan menjadi rumah bagi beberapa kelompok di dalam dan luar negeri. Di Indonesia, pertumbuhan penggunaan *smartphone* saat ini terlihat sangat pesat. Dengan populasi 250 juta orang, Indonesia merupakan pasar yang luas dengan 4.444 pengguna *smartphone*. Menurut Emarketer, lembaga riset pasar digital, Indonesia akan memiliki lebih dari 1 pengguna aktif *smartphone* pada 2018. Setelah China, India, dan Amerika Serikat, Indonesia menempati peringkat keempat dunia dalam hal aktivitas pengguna *smartphone*. Menurut Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi, pengguna *smartphone* Indonesia berjumlah sekitar 25% atau 65 juta orang, menjadikannya pasar yang menggiurkan dengan jumlah penduduk lokal dan asing yang besar.

Penggunaan aplikasi seluler internet untuk mendapatkan informasi ini masih tidak biasa hari ini. Terbukti dengan semakin kuatnya persaingan di sektor *mobile*, Android merupakan teknologi yang saat ini sedang menggebrak pasar. Ini ada hubungannya dengan sistem operasi dan aplikasi yang didukungnya. Sangat penting bagi banyak pemangku kepentingan, terutama pencari kerja, untuk menyadari pentingnya memposting lowongan pekerjaan. Mencari pekerjaan tampaknya menjadi tantangan yang tidak ada habisnya di sekitar kita. Pendidikan tinggi dan kredensial tidak memastikan bahwa Anda akan dapat menemukan pekerjaan yang sesuai dengan kualifikasi dan minat Anda. Hal ini dapat ditunjukkan dengan tingginya angka pengangguran terbuka atau akademis di Indonesia.

Aplikasi Jobstreet adalah aplikasi lowongan pekerjaan dengan lebih dari 10 juta unduhan yang menawarkan berbagai posisi di berbagai bidang seperti akuntansi, sumber daya manusia, pemasaran, komunikasi, layanan, dan banyak lagi. Di masa pandemi seperti ini, banyak orang yang mencari pekerjaan menggunakan aplikasi android dimana informasinya lebih cepat dan mudah untuk mencari lowongan pekerjaan, oleh karena itu aplikasi Jobstreet membantu masyarakat dalam mencari lowongan pekerjaan di perusahaan yang mereka inginkan. Dengan begitu banyak orang yang memasang aplikasi ini, orang pasti akan meninggalkan ulasan tentangnya, tentang aplikasi mereka sendiri, tentang keadaan bisnis saat ini, dan sebagainya. Pemeriksaan komentar opini publik ini dapat dimanfaatkan untuk menggali informasi mengenai evaluasi dan penilaian layanan aplikasi jobstreet yang telah menerapkan analisis sentimen.

Berdasarkan pada penelitian (Sepri, 2020) yang melakukan penelitian menganalisis perilaku sentimen analisis masyarakat sehingga didapatkan tingkat akurasi menggunakan algoritma *Naïve Bayes*. Penelitian ini membagi opini yang didapatkan ke dalam dua jenis, yaitu positif dan negatif. Dimana hasil yang didapatkan hasil akurasi sebesar 0,87 atau (87 %). Berdasarkan pada penelitian lainnya yang dilakukan oleh (Daryfayi et al., 2020) yang melakukan penelitian mengklasifikasi teks ulasan untuk mendapat sentimen yang diberikan dari ulasan tersebut dan menganalisis performa sistem klasifikasi sentimen dengan metode MNB. Hasil yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan dengan metode *Naïve Bayes* akurasi tertinggi 78,9% untuk kasus klasifikasi ulasan berdasarkan teks

Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini menganalisis masalah yang terkait dengan beberapa ulasan aplikasi Jobstreet di *Google Play Store* dan menentukan akurasi analisis sentimen yang dihasilkan oleh algoritma *Naïve Bayes*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mengidentifikasi rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana membangun model sentimen aplikasi Jobstreet yang di ulas di *Google Playstore* dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes*?

- b. Bagaimana performa *Naive Bayes* saat mengklasifikasikan data sentimen pengguna di Jobstreet?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan pembangunan model sentimen terhadap ulasan pada aplikasi Jobstreet dengan metode *Naive Bayes*
- b. Melihat hasil performa dari algoritma *Naive Bayes* dalam klasifikasi data sentimen pada aplikasi Jobstreet.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penulis mengidentifikasi manfaat sebagai berikut:

- a. Membantu Jobstreet dalam mengevaluasi aplikasi *mobile* Jobstreet dalam membangun aplikasi.
- b. Mengetahui performa algoritma *Naive Bayes* dalam mengklasifikasi sentimen aplikasi Jobstreet.

### 1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Algoritma klasifikasi yang digunakan adalah *naive bayesian* dan tidak menggunakan perbandingan dengan algoritma lain.
- b. Bahan yang digunakan terdiri dari komentar dari pengguna Indonesia sebanyak 1000 review.
- c. Bahan sentimen diklasifikasikan ke dalam dua jenis yaitu positif dan negatif.
- d. Dalam pembobotan kata dilakukan dengan *Term Frequency Inverse Document Frequency* (TF-IDF).

### 1.6 Luaran yang Diharapkan

Hasil yang diharapkan disajikan sebagai hasil penerapan metode *Naive Bayes* terhadap rasio emosi positif dan negatif, dan umpan balik dari pengguna aplikasi

Jobstreet. Informasi yang diperoleh nantinya dapat digunakan sebagai dasar rekomendasi pengambilan keputusan.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan menjelaskan latar belakang penelitian, masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup, hasil penelitian, dan struktur penelitian.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menyebutkan paham yang dipergunakan pada penelitian ini. Definisi, ide, metodologi, model, algoritma, proses, dan lain-lain yang terkait dengan masalah penelitian adalah contoh pemahaman linguistik, dan bab ini membahas pemahaman yang akan digunakan dalam penelitian ini. Teori dalam bahasa dapat berupa definisi dan ide, serta metodologi, model, algoritma, dan proses, yang semuanya terkait dengan masalah studi.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini merinci langkah langkah penelitian untuk mencapai tujuan penelitian ini, sumber dan metode pengumpulan data, metode pengolahan data, dan metode analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAAN**

Dalam bab ini, peneliti membahas pengumpulan data, klasifikasi data, pembersihan kumpulan data, pemodelan kumpulan data, dan pemrosesan kumpulan data yang tersedia, diakhiri dengan visualisasi kumpulan data.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini memberikan saran tentang distribusi kumpulan data sentimen untuk aplikasi Jobstreet, pentingnya akurasi penerapan algoritma *Naïve Bayes*, dan metode klasifikasi lain yang mungkin diterapkan oleh peneliti lain.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **RIWAYAT HIDUP**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**