

# **PENERAPAN ALGORITMA *NAÏVE BAYES* UNTUK ANALISIS SENTIMEN PENGGUNAAN APLIKASI JOBSTREET DI GOOGLE PLAY STORE**

**Bobby Kurniadi Widodo**

## **ABSTRAK**

Aplikasi Jobstreet merupakan sebuah aplikasi lowongan pekerjaan yang sudah *didownload* oleh lebih dari 10 juta masyarakat yang menyediakan beberapa jenis pekerjaan seperti akuntansi, sumber daya manusia, pemasaran, komunikasi, pelayanan, dan lainnya. Dengan banyaknya masyarakat yang mendownload aplikasi ini maka masyarakat pasti memberikan ulasan-ulasan mereka terhadap aplikasi ini. Di masa pandemi seperti ini, banyak orang yang mencari pekerjaan menggunakan aplikasi android dimana informasinya lebih cepat dan mudah untuk mencari lowongan pekerjaan, oleh karena itu aplikasi Jobstreet membantu masyarakat dalam mencari lowongan pekerjaan di perusahaan yang mereka inginkan. Ulasan komentar opini masyarakat ini bisa dijadikan peluang untuk menggali keterangan tentang evaluasi dan penilaian atas pelayanan aplikasi jobstreet yang telah berjalan menggunakan analisis sentimen. Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan klasifikasi sentimen terhadap ulasan pada aplikasi Jobstreet dengan metode *Naïve Bayes*. Dalam penelitian ini opini akan dibagi kedalam dua golongan sebagai positif dan negatif, kemudian diklasifikasikan dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes*. Hasil pengujian yang didapat menggunakan data uji memiliki nilai akurasi sebesar 0,96; nilai *precision* sebesar 0,98; nilai *recall* sebesar 0,94; nilai *specificity* sebesar 0,73.

**Kata Kunci : Analisis Sentimen, Jobstreet, *Naïve Bayes*, Klasifikasi**

**APPLICATION OF NAIVE BAYES ALGORITHM FOR  
SENTIMENT ANALYSIS USING JOBSTREET APPLICATION  
ON GOOGLE PLAY STORE**

**Bobby Kurniadi Widodo**

**ABSTRACT**

*The Jobstreet application is a job vacancy application that has been downloaded by more than 10 million people which provides several types of jobs such as accounting, human resources, marketing, communication, services, and others. With so many people downloading this application, people will definitely give their reviews of this application. In times of a pandemic like this, many people are looking for work using android applications where the information is faster and easier to find job vacancies, therefore the Jobstreet application helps people find job vacancies in the companies they want. This review of public opinion comments can be used as an opportunity to dig up information about the evaluation and assessment of jobstreet application services that have been running using sentiment analysis. The purpose of this study is to classify the sentiment of reviews on the Jobstreet application using the Naïve Bayes method. In this study, opinions will be divided into two groups as positive and negative, then classified using the Naïve Bayes algorithm. The test results obtained using test data have an accuracy value of 0.96; precision value is 0.98; recall value of 0.94; specificity value of 0.73.*

**Keywords:** *Sentiment Analysis, Jobstreet, Naïve Bayes, Classification*