

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dapat disimpulkan bahwa hasil analisis yang dilakukan pada algoritma apriori dengan parameter nilai minimum *support* 30% dan nilai minimum *confidence* 50% dapat menghasilkan *rules* pada *website* iklan mobil yang paling banyak dikunjungi oleh pelanggan yaitu Honda, Wuling, Hino, dan KIA, sehingga hasil kombinasi *item* yang terbentuk dapat dijadikan sebagai strategi *marketing* bagi perusahaan terhadap penayangan iklan *Google AdWords*.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran dari penelitian ini ialah sebagai berikut.

1. Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan lagi dengan variabel yang lebih kompleks dan menggunakan data penelitian dengan jenis produk iklan yang lainnya.
2. Data yang digunakan dalam penelitian mungkin dapat di sesuaikan dengan penelitian selanjutnya dan dengan jumlah yang lebih besar.