

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RUMAH MAKAN “PAK DE”

Sanjaya Zulkarnain

ABSTRAK

Perkembangan teknologi pada saat ini semakin mempermudah penggunaanya dalam melakukan aktivitas bisnis jual makan dan minuman seperti Rumah Makan Pak De yang ada saat ini membuat pemilik harus mencari strategi yang dapat menarik minat konsumen. Pada Rumah Makan Pak De di Jakarta Pusat merupakan rumah makan yang menjual beraneka ragam jenis makanan dan minuman. Permasalahan yang ada pemesanan menu yang terdapat pada Rumah Makan Pak De di Jakarta Pusat masih menggunakan sistem manual, yaitu memesan menggunakan kertas dan pembayaran tidak ada struk sehingga sering terjadinya penumpukan data, kesalahan data, kerusakan data, hilangnya struk pebayaran. Metode yang di gunakan adalah metode pengumpulan data dan metode Pengembangan sistem yang di buat.

Kata Kunci : Metode, Rumah Makan, Menu, Sistem

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RUMAH MAKAN “PAK DE”

Sanjaya Zulkarnain

ABSTRAK

"Technology developments at this time make it easier for users to carry out business activities selling food and beverages such as the current Pak De Restaurant, making owners have to look for strategies that can attract consumers' interest. The Pak De Restaurant in Central Jakarta is a restaurant that sells various types of food and beverages. The problem with ordering menus at Pak De's Restaurant in Central Jakarta is still using a manual system, namely ordering using paper and payment without a receipt so there is often a build-up of data, data errors, data damage, loss of payment receipts. The method used is the method of data collection and the method of developing the system that is made.

Kata Kunci : Method, Restaurant, Menu, Sistem