

DAFTAR PUSTAKA

- Abukari, Z., Kerbalayeva, R. E. K., Akinde, T. A., Algoblan, N. G., Ismael, N. F., & Al-Mijalli, S. H. (2021). The Use of Internet for Seeking Health Information Among Narh-Bita College Students: A Cross-sectional Study. *American Journal of Information Science and Technology*, 5(2), 19–24.
- Afifah, E. O., & Kusuma, T. (2019). Analisis Komunikasi Antar Penggemar “Seventeen” sebagai “Cyberfandom” di Twitter. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 71–80.
- Ahlqvist, T., Bäck, A., Halonen, M., & Heinonen, S. (2008). *Social media roadmaps: exploring the futures triggered by social media*. VTT Technical Research Centre of Finland.
- Alhabash, S., & Ma, M. (2017). A tale of four platforms: Motivations and uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat among college students? *Social Media + Society*, 3(1).
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Ayutiani, D. N., & Putri, B. P. S. (2018). Penggunaan akun instagram sebagai media informasi wisata kuliner. *Profesi Humas*, 3(1), 39–59.
- Belkin, N. J., Oddy, R. N., & Brooks, H. M. (1982). ASK for information retrieval: Part I. Background and theory. *Journal of Documentation*.
- Brown, J. D. (2011). Likert items and scales of measurement. *Statistics*, 15(1), 10–14.
- Davis, G. B. (1991). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Pustaka Binaman Presindo.
- Departement, S. R. (2021, Agustus 13). *Leading countries based on Instagram audience size as of July 2021*. Web Official Statista. <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/> (diakses pada tanggal 13 Agustus 2021).
- Dewi, K. S. (2012). *Buku ajar kesehatan mental*. LPPMP Universitas Diponegoro.
- Djafar, D. M. R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *EProceedings of Management*, 7(1).

- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gudono. (2017). *Analisis Data Multivariat*. BPF.
- Guha, B. (1978). Documentation and Information Services. In *System and Techniques*.
- Hootsuite (We are Social). (2021, Agustus 13). *Digital 2021: INDONESIA*. Web Official Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> (diakses pada tanggal 13 Agustus 2021).
- Indonesia, P. D. S. K. J. (2021). *Masalah Psikologis Selama Pandemi Covid-19*. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/17/survei-covid-19-mengganggu-kesehatan-jiwa-68-orang-depresi> (diakses pada tanggal 13 Agustus 2021)
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(2).
- John, L., Stephen, W., & Foss, K. A. (2009). Teori komunikasi. In *Kencana Prenada Media Grup*.
- Kartono, K., & Andari, J. (1989). Hygiene mental dan kesehatan mental dalam Islam. *Bandung: Mandar Maju*.
- Kinanti, S. P., Putri, B. P. S., & Kom, S. I. (2017). Pengaruh media sosial Instagram@ zapcoid terhadap brand equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 53–64.
- Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). *Marketing Management, 15e édition*. Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.
- Kurniawan, F. (2021, Februari 23). *Google Ungkap Penelusuran Kesehatan Mental Naik 70 Persen*. INews.Id. <https://www.inews.id/techno/internet/google-ungkap-penelusuran-kesehatan-mental-naik-70-persen> (diakses pada tanggal 2 Oktober 2021).
- Ladjudin, A.-B. Bin. (2005). *Analisis dan desain sistem informasi*. Graha Ilmu.
- Mayfield, A. (2008). *What is social media*. Icrossing.
- McLeod Jr, R. (1995). *Sistem Informasi Manajemen (Edisi Bahasa Indonesia. Jilid:*

- 1). PT. Prenhallindo.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Erlangga.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa (ed 6, Buku 1)*. Salemba Humanika.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2011). IBM SPSS exact tests. *Armonk, NY: IBM Corporation*, 23–24.
- Merriam-Webster, I. (1995). *Merriam-webster's medical dictionary*. Merriam-Webster.
- Miller, K. (2005). *Communication theories. USA: Macgraw-Hill*.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Murti, W., & Yulian, F. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Implikasinya Pada Kepuasan Konsumen Smartphone Xiaomi Di Pusat Handphone PGC Cililitan. *JURNAL MANAJEMEN FE-UB*, 7(2), 45–59.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Okay, I. A. (2021, Desember 5). *Instagram @iamokay.id*. Instagram. <https://www.instagram.com/iamokay.id> (diakses pada tanggal 5 Desember 2021)
- Organization, W. H. (2015). *Adolescent health in the South-East Asia Region*. WHO Article. <https://www.who.int/southeastasia/health-topics/adolescent-health> (diakses pada tanggal 19 April 2022)
- Poetra, R. R., & Christantyawati, N. (2017). Model AIDA: Pola penggunaan media sosial dalam meningkatkan kepuasan penjualan di Toko Online Goldies Hijab. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 1(1).
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter Tmcoldametro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 21–28.
- Rakhmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh dan Analisis Statistik: Cetakan Ke 16*. PT. Remaja Rosdakarya
- Rozali, Y. A., Sitasari, N. W., & Lenggogeni, A. (2021). Meningkatkan Kesehatan Mental Di Masa Pandemic. *Esa Unggul Repository*.
- Sendari, A. A. (2019, Maret 1). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan

- Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. *Liputan 6*.
<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> (diakses pada tanggal 31 Agustus 2021)
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide For Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in The New Web*. John Wiley & Sons.
- Soper, D. (2022). *Statistic Calculator Online*.
<https://www.danielsoper.com/statcalc/calculator.aspx?id=31> (diakses pada tanggal 16 April 2022)
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN.
- Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2019). Motif Pendengar Radio Di Era Perkembangan Teknologi Informasi (Studi Kepuasan Penggunaan Media Pada Generasi Z Di Bandung). *Jurnal Ilmu Komunikasi [JIKA]*, 6(2).