

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini peneliti menjelaskan kesimpulan dan memberi beberapa saran praktis maupun teoritis yang berkaitan dengan hasil penelitian peneliti yang berjudul “Pengaruh Motif dalam Penggunaan Media Sosial Instagram @iamokay.id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental (Survei Pada *Followers* Aktif Akun Instagram @iamokay.id)”.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan hasil penelitian pada perhitungan data yang telah dilakukan oleh peneliti dari survei yang diolah dalam SPSS versi 26, dapat diuraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menemukan hasil adanya pengaruh yang signifikan dari motif *followers* terhadap penggunaan media sosial akun Instagram @iamokay.id. Dapat diketahui bahwa *followers* I Am Okay menggunakan akun Instagram @iamokay.id secara sadar didorong oleh motif atau tujuan pribadi mereka untuk menggunakannya. Semakin tinggi motif atau tujuan *followers* maka akan bertambah tingkat penggunaan media sosial akun Instagram @iamokay.id.
2. Motif penggunaan media sosial akun Instagram @iamokay.id berpengaruh secara signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental. Dapat diketahui bahwa kepuasan dalam menerima informasi tentang kesehatan mental yang dibutuhkan oleh *followers* didasari pada motif atau tujuan yang ingin dipenuhi atau dicapai. Semakin tinggi motif atau tujuan *followers* maka akan semakin menambah tingkat pemenuhan kebutuhan informasi *followers* @iamokay.id tentang kesehatan mental.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan dari penggunaan media sosial akun Instagram @iamokay.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental. Dapat diketahui bahwa agar kebutuhan informasi tentang kesehatan mental mereka terpenuhi, maka para *followers* menggunakan media sosial akun Instagram @iamokay.id sebagai media untuk

memperoleh informasi tersebut sehingga akan dapat memenuhi kebutuhannya. Semakin tinggi tingkat penggunaan media sosial akun Instagram @iamokay.id, maka akan menambah tingkat pemenuhan kebutuhan informasi yang diperoleh *followers I Am Okay*.

4. Penggunaan media sosial Instagram @iamokay.id secara signifikan memediasi hubungan motif penggunaan media terhadap pemenuhan kebutuhan Informasi kesehatan mental. Artinya tujuan pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental dapat terpenuhi melalui penggunaan media sosial akun Instagram @iamokay.id.

Hasil penelitian mengonfirmasi teori *Uses and Gratification* yang menyatakan bahwa secara sadar khalayak dalam menggunakan serta memilih suatu media didasari motif atau tujuan tertentu demi memenuhi kepuasan pemenuhan informasi yang mereka butuhkan.

5.2 Saran

Setelah menjelaskan hasil dan pembahasan hingga kesimpulan penelitian mengenai motif dalam penggunaan media sosial Instagram @iamokay.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental, maka peneliti memiliki saran-saran mengenai kekurangan pada penelitian ini agar dapat menjadi lebih baik dan ideal. Adapun saran yang terbentuk yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

1. I Am Okay mampu meningkatkan intensitas publikasi konten tentang kesehatan mental melalui unggahan foto dan video dengan lebih menarik agar *followers @iamokay.id* terus mendapatkan informasi secara intensif dan sesuai dengan apa yang mereka butuhkan.
2. I Am Okay perlu meningkatkan pemberian respon atau ajakan persuasif kepada tiap *followers* yang memberi komentar pada kolom komentar unggahan konten agar dapat lebih merangkul khalayak serta meningkatkan kedekatannya kepada para *followers*.
3. Untuk meningkatkan *awareness* khalayak terhadap pentingnya kesehatan mental terlebih pada program kerja atau kegiatan yang diadakan oleh I Am

Okay, I Am Okay dapat membuat rangkuman melalui *Feeds* maupun *Instastory* Instagram dari hasil kegiatan yang telah dilaksanakan.

4. Demi meningkatkan eksistensi I Am Okay dimata khalayak, I Am Okay dapat mengadakan kuis berhadiah melalui fitur *Instastory* agar menarik perhatian *followers* dalam berbagi ilmu mengenai kesehatan mental.
5. Untuk meningkatkan pemberian layanan informasi tentang kesehatan mental, I Am Okay dapat mengadakan evaluasi kecil secara berkala dengan melakukan survei kepuasan menggunakan fitur *Instastory* tentang pengaksesan informasi yang *followers* terima melalui I Am Okay. Sehingga dapat menjadi acuan sudah tercapai atau belumnya tujuan I Am Okay dalam menyebarkan kampanye mengenai informasi kesehatan mental.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Pada penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan agar mampu mengembangkan penelitian dengan mengelaborasi melalui teori lain yang berhubungan dengan media.
2. Penelitian ini mampu mengonfirmasi keberadaan variabel mediasi dalam teori *Uses and Gratification*. Penelitian selanjutnya dapat mengevaluasi keberadaan variabel mediasi lainnya yang memungkinkan dalam rangka pengembangan teori *Uses and Gratification*.
3. Penelitian selanjutnya mampu dikombinasikan dengan subjek atau objek penelitian yang berbeda. Perbedaan subjek dan objek penelitian agar mendapatkan hasil yang berbeda.