

**PENGARUH MOTIF DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @IAMOKAY.ID TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN MENTAL**

(Survei Pada *Followers* Aktif Akun Instagram @iamokay.id)

DYANDRA PUTRI DIVIANTI

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi sangat memengaruhi kehidupan manusia, terutama dengan munculnya media baru. Pada era digital saat ini, media baru yang banyak digunakan oleh khalayak yaitu media sosial. Adanya media sosial dapat menciptakan interaksi antar individu khususnya media sosial Instagram. Sebagaimana I Am Okay yakni salah satu organisasi sosial yang memanfaatkan Instagram sebagai media untuk membagikan informasi kesehatan mental. I Am Okay berupaya untuk membantu remaja di Indonesia dalam meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya kesehatan mental melalui program pengelolaan konten foto atau video, edukasi, dan sosialisasi. Penelitian ini membahas tentang penggunaan media sosial terutama Instagram yang bertujuan untuk mengetahui mampu atau tidaknya penggunaan media sosial Instagram @iamokay.id memediasi hubungan pengaruh antara motif penggunaan media terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis eksplanatif. Metode survei peneliti gunakan untuk menyebarkan kuesioner kepada responden meliputi 100 *followers* media sosial Instagram @iamokay.id dengan teknik sampel *Purposive Sampling*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratification*. Teori *Uses and Gratification* didasari oleh empat (4) hal yakni anteseden, motif, penggunaan media, dan efek. Analisis data menggunakan perhitungan uji asumsi klasik, uji korelasi, uji koefisien determinasi, uji pengaruh regresi berganda dan analisis jalur dikarenakan terdapat variabel mediasi, dan uji hipotesis dengan uji T serta *Sobel Test*. Berdasarkan hasil hitung dan uji hipotesis ditemukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Kesimpulan yang didapatkan secara signifikan penggunaan media sosial Instagram @iamokay.id mampu memediasi hubungan pengaruh motif penggunaan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental dengan Z hitung sebesar 5,8750004 dan hasil penelitian mampu mengonfirmasi teori *Uses and Gratification* terkait penggunaan media. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengevaluasi keberadaan variabel lainnya yang memungkinkan dalam rangka pengembangan teori *Uses and Gratification*.

Kata Kunci: Motif, Penggunaan Media, Kebutuhan Informasi, Instagram

**THE EFFECT OF MOTIVES IN USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
@IAMOKAY.ID ON THE FULFILLMENT OF MENTAL
HEALTH INFORMATION NEEDS**

(Survey of Active Followers on Instagram Account @iamokay.id)

DYANDRA PUTRI DIVIANTI

ABSTRACT

The development of information technology greatly affects human life, especially with the emergence of new media. In the current digital era, the new media that is widely used by the public is social media. The existence of social media can create interaction between individuals, especially social media Instagram. I Am Okay, one of the social organizations that uses Instagram as a medium to share mental health information. I Am Okay seeks to help young people in Indonesia raise awareness about the importance of mental health through photo or video content management programs, education, and outreach. This study discusses the use of social media, especially Instagram which aims to determine whether or not the use of social media Instagram @iamokay.id mediates the relationship between motives for using media to fulfill mental health information needs. This research uses an explanative type of quantitative approach. The survey method researchers used to distribute questionnaires to the respondents included 100 Instagram followers on Instagram @iamokay.id with the purposive sampling technique. The theory used in this research is Uses and Gratification Theory. The Uses and Gratification theory model is based on four (4) things, namely antecedents, motives, use of media, and effects. Data analysis used classical assumption test calculations, correlation test, coefficient of determination test, multiple regression effect test and path analysis because there were mediating variables, and hypothesis testing with T test and Sobel test. Based on the results of calculations and hypothesis testing, it was found that H_0 was rejected and H_a was accepted. The conclusion obtained is that the significant use of social media Instagram @iamokay.id is able to mediate the relationship between the influence of usage motives on the fulfillment of mental health information needs with a Z count of 5.8750004 and the results of the study are able to confirm the Uses and Gratification theory related to media use. Future research is expected to find other variables that support the development of the Uses and Gratification theory.

Keywords: *Motives, Use of Media, Information Needs, Instagram*