

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R. dan Utomo, D.P., 2019. Analisa Pola Pemesanan Produk Modern Trade Independent Dengan Menerepakan Algoritma Fp. Growth (Studi Kasus: Pt. Adam Dani Lestari). *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, 3(1).
- Aneeshkumar, A.S., Ramachandran, S., SripriyaArunachalam, D. and Gupta, M., 2020. Estimation of Liver Disorder and its Correlation Factors in Modern World using Data Mining Techniques. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(5), pp. 7600-7608.
- Ansyari, M., 2021. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Pada Pt. Smart Techtex* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Arhami, M., Kom, M. dan Muhammad Nasir, S.T., 2020. *Data Mining-Algoritma dan Implementasi*. Penerbit Andi.
- Caesar, F.X.B. dan Somya, R., 2021, May. Analisis Minat Beli Produk pada Toko Oleh-Oleh Khas Surabaya dengan Algoritme FP-Growth. In *Seri Prosiding Seminar Nasional Dinamika Informatika*, 5(1).
- Darmaastawan, K., Saputra, K.O. dan Wirastuti, N.M.A.E.D., 2020. Market Basket Analysis using FP-Growth Association Rule on Textile Industry. *International Journal of Engineering and Emerging Technology*, 5(2), pp.24-30.
- Enterprise, J., 2019. *Python untuk Programmer Pemula*. Elex media komputindo.
- Firmansyah, M. A., 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Hasim, D., Kusumo, N. dan Sugiyanto, S., 2021. Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Pada S Plus Indonesia. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).
- Istiqomah, D.A., Astuti, Y. and Nurjanah, S., 2022. Implementasi algoritma FP-growth dan Apriori untuk persediaan produk. *Jurnal Informatika Polinema*, 8(2), pp.37-42.
- Kadafi, M., 2018. Penerapan Algoritma FP-GROWTH untuk Menemukan Pola Peminjaman Buku Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang. *MATICS*, 10(2), pp.52-58.
- Martinez, M., Escobar, B., Garcia-Diaz, M.E. and Pinto-Roa, D.P., 2021. Market Basket Analysis with Association Rules in The Retail Sector Using Orange.

- Case Study: Appliances Sales Company. *CLEI Electronic Journal*, 24(2), pp.12
- Maung, T.W. and Phyu, W.L.L., *Comparison of Apriori Algorithm and Frequent Pattern Growth Approach* (Doctoral dissertation, MERAL Portal).
- Nugroho, W.D., 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Steak Ranjang Bandung* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Ramadhan, R. dan Setiawan, E.I., 2020. Market Basket Analysis untuk Swalayan KSU Sumber Makmur dengan Algoritma FP Growth. *Journal of Intelligent System and Computation*, 2(1), pp.34-39.
- Salam, A., Zeniarja, J., Wicaksono, W. and Kharisma, L., 2018. Pencarian Pola Asosiasi Untuk Penataan Barang Dengan Menggunakan Perbandingan Algoritma Apriori dan FP-Growth (Study Kasus Distro Epo Store Pernalang). *Dinamik*, 23(2), pp.57-65.
- Setiawan, B.A., 2021. Perbandingan Clustering Optimalisasi Stok Barang Menggunakan Algoritma K-Means Dan Algoritma K-Medoids (Studi Kasus: Klinik Ben Waras). *Proceeding SENDI\_U*, pp. 527-535.
- Silalahi, M., 2018. Analisis Clustering Menggunakan Algoritma K-Means Terhadap Penjualan Produk Pada PT Batamas Niaga Jaya. *Computer Based Information System Journal*, 6(2), pp.20-35.
- Siregar, A. dan Paspabhuana, A., 2017. *Pengolahan Data menjadi Informasi dengan Rapidminer*. CV Kekata Group.
- Syahreza, M.F. and Tanjung, I.S., 2018. Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), pp.61-84.
- Utama, K.M.R.A., Umar, R. dan Yudhana, A., 2020. Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Penentuan Pola Pembelian Transaksi Penjualan Pada Toko Kgs Rizky Motor. *Dinamik*, 25(1), pp.20-28.