

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah diadakan, maka beberapa kesimpulan yang dapat ditarik oleh penulis yaitu:

- a. Hasil implementasi yang diperoleh dengan menerapkan algoritma *FP growth* menggunakan nilai *minimum support* sebesar 0,05 dan *minimum confidence* sebesar 0,7 diperoleh sebanyak 8 pola asosiasi diantaranya yaitu pembelian mocha akan membeli cappu dengan probabilitas 100%, pembelian RV dan thai akan membeli taro dengan probabilitas 87,8%, pembelian RV dan bbl akan membeli taro dengan probabilitas 86,6%, pembelian bbl dan taro akan membeli RV dengan probabilitas 83,8%, pembelian RV akan membeli taro dengan probabilitas 80,5%, pembelian darkC dan RV akan membeli taro dengan probabilitas 79%, pembelian thai dan taro akan membeli RV dengan probabilitas 76,3%, dan pembelian RV dan matcha akan membeli taro dengan probabilitas 75%.
- b. Melalui aturan asosiasi yang telah diperoleh dengan menerapkan *FP growth*, dihasilkan rekomendasi strategi yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan baik dalam membuat keputusan manajemen stok produksi maupun strategi *marketing* untuk meningkatkan penjualan. Rekomendasi strategi tersebut yaitu manajemen stok produksi, *bundling* pada produk, penataan letak produk pada toko, mengelola katalog *online*, membuat fitur rekomendasi, dan mengadakan *tester* atau produk ukuran kecil.

5.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilaksanakan, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk mengembangkan penelitian ini yaitu:

- a. Dapat meningkatkan jumlah data yang digunakan untuk memperoleh aturan asosiasi.

- b. Dapat mencoba untuk mempersempit lingkup variabel varian rasa untuk memperoleh nilai *support* dan *confidence* yang lebih tinggi.
- c. Dapat menggunakan dan membandingkan metode *association rule* yang lain seperti Apriori misalnya.