

**ANALISIS MINAT KONSUMEN PADA PRODUK
CV JAKARTA POWDER DRINK DENGAN MENGGUNAKAN
METODE ASOSIASI ALGORITMA *FP GROWTH***

Novia Febrianty

ABSTRAK

CV Jakarta Powder Drink adalah perusahaan yang memproduksi bubuk minuman yang digunakan untuk membuat produk minuman pada berbagai restoran dan toko yang telah mendistribusikan produknya ke seluruh Indonesia. Permasalahan yang dihadapi perusahaan yaitu adanya ketimpangan penjualan terhadap berbagai varian produk sehingga sulit membuat keputusan produksi dan penjualan. Permasalahan ini dapat diperbaiki jika perusahaan dapat memahami minat konsumen terhadap produk yang dijual, karena produksi dan penjualan erat kaitannya dengan minat konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola minat konsumen sehingga dapat membantu perusahaan baik dalam membuat keputusan manajemen produksi stok maupun dalam membuat strategi *marketing* untuk meningkatkan penjualan. Untuk dapat mengetahui pola minat konsumen digunakan teknik *data mining* yaitu asosiasi dengan menggunakan algoritma *FP Growth*. Algoritma ini menerapkan pembangkitan *FP Tree* dalam mencari *frequent itemset* yang kemudian dapat membentuk aturan asosiasi berupa pola pembelian. Penelitian menggunakan data transaksi yang memuat sebanyak 504 *record*. Dalam penelitian ini dilakukan beberapa percobaan untuk melihat jumlah aturan asosiasi yang diperoleh dengan nilai *minimum support* dan *minimum confidence* tertentu. Berdasarkan perbandingan, digunakan nilai *minimum support* 0,05 dan *minimum confidence* 0,7 dengan pertimbangan nilai akurasi yang baik, dan diperoleh sebanyak 8 *association rule* yang kemudian dapat menjadi dasar rekomendasi strategi seperti manajemen stok, penempatan dan katalog produk, fitur rekomendasi, dan sebagainya.

Kata kunci: *Association Rule, FP Growth, Support, Confidence, Minat Konsumen*

**ANALYSIS OF CONSUMER INTEREST IN PRODUCTS
CV JAKARTA POWDER DRINK USING
ASSOCIATION METHOD FP GROWTH ALGORITHM**

Novia Febrianty

ABSTRACT

CV Jakarta Powder Drink is a company that produces beverage powders that are used to make beverage products in various restaurants and shops that have distributed their products throughout Indonesia. The problem faced by the company is that there is an imbalance in sales of various product variants, making it difficult to make production and sales decisions. This problem can be solved if the company can understand consumer interest in the products being sold, because production and sales are closely related to consumer interest. This study aims to determine the pattern of consumer interest so that it can help companies both in making stock production management decisions and in making marketing strategies to increase sales. To be able to find out patterns of consumer interest, data mining techniques are used, namely associations using the FP Growth algorithm. This algorithm applies FP Tree generation in finding frequent itemset which can form association rules in the form of purchasing patterns. This study uses transaction data that contains 504 records. In this study, several experiments were carried out to see the number of association rules obtained with certain minimum support and minimum confidence values. Based on the comparison, used a minimum support value of 0.05 and a minimum confidence of 0.7 with good accuracy in mind, and obtained as many as 8 association rules which then can be used as the basis for strategic recommendations such as stock management, product placement and catalogs, recommendation features, and so on.

Keywords: Association Rule, FP Growth, Support, Confidence, Consumer Interest