

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Usaha agribisnis tanaman hias saat ini sedang berkembang pesat, tidak heran sekarang makin banyaknya penjual tanaman hias yang ada dipinggir jalan. Keuntungan yang didapat dari para penjual tanaman hias juga tidak sedikit, dalam sehari saja pendapatan penjual tanaman hias bisa >200.000 ribu rupiah akan tetapi tidak semua penjual mendapat pendapatan yang lumayan karena pendapatan mereka tergantung dari tempat mereka berjalan. Tempat yang mereka gunakan mungkin kurang strategis karena tempat yang strategis akan banyak pengunjungnya. Tempat yang strategis itu adalah tempat yang mudah terlihat oleh pembeli dan banyak dilalui oleh orang.

Para penjual tanaman hias biasanya melakukan promosi tempat berjualannya hanya dari mulut ke mulut saja. Cara seperti ini kurang efektif karena memakan waktu yang cukup lama untuk menyebarkan informasinya. Penjual tanaman hias yang berjualan ditempat saja terkadang juga membuat para pembeli malas untuk mendatangi tempat tersebut, mungkin karena jalan yang dilaluinya sering terjadi kemacetan, cuaca yang tidak mendukung, tidak mempunyai waktu, atau tidak adanya kendaraan untuk dipakai.

Data informasi mengenai ketersediaan tanaman hias kurang akurat dan kurang cepat karena belum ada pencatatan ketersediaan tanaman jadi pedagang harus mengecek sendiri ketersediaan tanaman. Tingkat perputaran tanaman hias memakan waktu yang tidak sebentar sehingga membuat tanaman tidak terawat dengan baik dan membuat tanaman kurang *fresh* dan layu hingga akhirnya tanaman tersebut mati dan membuat pedagang tanaman merugi.

Konsumen tanaman hias terkadang ingin menjual tanaman hias yang mereka punya mungkin karena sudah merasa bosan dengan tanaman hias tersebut atau sudah tidak ada tempat lagi untuk tanaman hias yang baru mereka beli. Tidak semua konsumen mengetahui cara perawatan tanaman hias yang baik dan benar. Banyak tanaman hias tersebut mati karena salah dalam perawatannya.

Berdasarkan pada angket yang sudah saya lakukan dapat disimpulkan 25 dari 30 orang menjawab perlu untuk dibuatkan portal untuk penjual tanaman hias. Banyak konsumen tanaman hias sulit untuk mencari tanaman hias yang langka dan tidak sedikit dari para konsumen tanaman hias yang kurang mengetahui cara merawat tanamannya dengan baik dan benar serta manfaatnya bagi kehidupan kita. Para konsumen juga kurang mengetahui tempat mana saja yang menjual tanaman hias.

Dari pembahasan diatas dinilai bahwa para penjual maupun konsumen tanaman hias memerlukan sebuah portal untuk mempermudah dalam menjual tanaman hias yang diinginkan, memerlukan tempat untuk melakukan tanya jawab untuk para konsumen seputar perawatan tanaman hiasnya yang baik dan benar. Oleh karena itu saya membuat penelitian tentang **“ANALISA DAN PERANCANGAN PORTAL TANAMAN HIAS BERBASIS WEB”**

## **I.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan, maka penulis merumuskan beberapa permasalahan yang akan dibahas lebih lanjut, yaitu:

- a. Bagaimana mempermudah para penjual tanaman hias menjual tanaman hias yang diinginkan ?
- b. Bagaimana untuk memberikan informasi cara perawatan tanaman hias yang baik dan benar?
- c. Bagaimana untuk memberikan informasi melalui interaksi tanya jawab?

## **I.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dibuat beberapa batasan masalah sebagai berikut :

- a. Pembayaran menggunakan rekening bersama
- b. Objek penelitian mencakup pedagang tanaman hias sekitar jalan Bungur.
- c. Pengiriman barang melalui pihak ketiga.

#### **I.4 Tujuan Dan Manfaat Penulisan**

Tujuan dari penelitian yaitu membuat portal penjualan tanaman hias yang terdapat banyak penjual.

Manfaat dari penelitian :

- a. Untuk Memberikan ilmu tentang cara perawatan tanaman hias yang baik dan benar.
- b. Untuk Mempermudahkan konsumen mencari tanaman hias yang diinginkan.
- c. Untuk mempermudah para penjual tanaman hias menjual tanaman hiasnya secara online.

#### **I.5 Luaran yang Diharapkan**

Luaran yang diharapkan dalam penelitian ini adalah terciptanya portal penjualan tanaman hias berbasis web yang dapat mempermudah para penjual tanaman hias yang diinginkan serta mendapat informasi cara perawatan tanaman yang baik dan benar serta konsumen dapat melakukan tanya jawab.

#### **I.6 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan ini, penulis memaparkan beberapa bab dan sub – subnya tentang tinjauan pustaka dan analisa system yang sedang berjalan. Sistematika penulisan dijabarkan di bawah ini sebagai berikut :

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, luaran yang diharapkan dan sistematika dari penulisan.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang konsep sistem informasi komputer, analisa sistem, fungsi analisa sistem, perancangan sistem, UML, metode pengembangan sistem, XAMPP, MySql, database, pemrograman berbasis web, portal web.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang kerangka berpikir, tahapan penelitian, waktu dan tempat penelitian, dan alat yang digunakan.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang web portal tanaman hias, Use Case sistem berjalan, analisis masalah, kebutuhan fungsional pada sistem, rancangan sistem, metode pengembangan, rancangan perangkat lunak, rancangan user interface, rancangan database, rancangan masukan, use diagram sistem usulan, activity diagram, sequence diagram.

### BAB V PENUTUP

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dari perancangan sistem portal tanaman hias berbasis web serta saran untuk pengembangan sistem di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

