

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PELAYANAN TOKO
HEWAN PELIHARAAN BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS : MORA
PETSHOP)**

Alya Latifah Putri Achmad

D-III Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jakarta

Jalan RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12450

Email : latifalya@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat membuat banyak toko yang awalnya berjualan secara *offline* kini berpindah menjadi *online*. Karena berkembangnya teknologi tersebut memberikan dampak yang baik bagi bisnis yang dijalankan. Mora Petshop yang bergerak pada penjualan dan jasa bagi hewan peliharaan masih melakukan proses pemesanan mandi dan *grooming* secara manual melalui WhatsApp serta proses pelaporan yang masih menggunakan buku besar. Berdasarkan hal tersebut, penulis akan merancang dan juga membangun sistem informasi berbasis *website* untuk memudahkan pekerjaan pihak Mora Petshop dalam proses pelayanan pemesanan dan juga dapat memberikan informasi yang *realtime* antara pihak toko dan pelanggan yang ingin melakukan pemesanan. Metode yang digunakan penulis adalah Metode *Waterfall* dengan pengidentifikasian masalah menggunakan metode PIECES, Bahasa pemrograman PHP dengan menggunakan *framework* Laravel, database yang digunakan adalah Adminer dan diakhiri dengan *test* uji coba dengan metode *black box testing*. Dengan dibangunnya aplikasi berbasis *website* ini, maka Mora Petshop telah dapat melakukan pemesanan mandi dan *grooming* dan juga dapat mencetak laporan pemesanan paket dengan mudah.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, Mora Petshop, Pelayanan Pemesanan

WEBSITE-BASED PET SHOP INFORMATION SYSTEM DESIGN (CASE STUDY: MORA PESHOP)

Alya Latifah Putri Achmad

D-III Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jakarta

Jalan RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12450

Email : latifalya@gmail.com

Abstract

The rapid development of information technology has made many shops that were originally sold offline, now switch online. Because the development of this technology has a good impact on the business being run. Mora Petshop, which is engaged in sales and services for pets, is still conducting the process of ordering baths and grooming manually via WhatsApp and the reporting process is still using a ledger. Based on this, the author will design and also build a website-based information system to facilitate the work of Mora Petshop in the ordering process and can also provide real-time information between the shop and customers who want to place an order. The method used by the author is the Waterfall Method with problem identification using the PIECES method, PHP programming language using the Laravel framework, the database used is Adminer, and ends with testing with the black box testing method. With the development of this website-based application, Mora Petshop has been able to order baths and grooming and can also print out package order reports easily.

Keywords: Information Technology, Mora Petshop, Order Service