

DAFTAR PUSTAKA

- Adam. (2009). *Demografi Pengguna Twitter di Indonesia Paling Banyak Pria daripada Perempuan*. It Works. <https://www.itworks.id/19408/demografi-pengguna-twitter-di-indonesia-paling-banyak-pria-daripada-perempuan.html>
- Adila, dkk. (2019). Pengembangan Model Literasi dan Informasi Berbasis Pancasila dalam Menangkal Hoax. *Wacana*, Volume 18 No. 1, Juni 2019, hlm. 101 – 111.
- Akhtar, H. (2018). *Validasi Instrumen Penelitian dengan Analisis Faktor Eksploratori (EFA) Menggunakan SPSS*. <https://www.semestapsikometrika.com/2018/05/penggunaan-analisis-faktor-untuk-uji.html>
- Alamsyah, F., Amaliasari, D., & Satriani, I. (2018). Tingkat Kepercayaan Khalayak terhadap Pemberitaan di Media Massa di Kota Bogor (Pengembangan Media Literasi pada Khalayak). *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16 (2).
- Antara. (2021). *Cnn.indonesia.com. Ada 1470 Hoax Covid-19 Hingga Maret Terbanyak di Facebook*. Diakses dari: <https://www.google.com/amp/s/www.cnnindonesia.com/teknologi/20210312163857-185-616809/ada-1470-hoax-covid-19-hingga-maret-terbanyak-di-facebook/amp>
- Apriluana, G., Khairiyati, L., & Setyaningrum, R. (2016). Hubungan antara Usia, Jenis Kelamin, Lama Kerja, Pengetahuan, Sikap dan Ketersediaan Alat Pelindung Diri (APD) dengan Perilaku Penggunaan APD pada Tenaga Kesehatan. *Jurnal Publikasi Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 3(3), 82–87.
- Aufderheide, P., & Firestone, C. M. (1993). *Media Literacy: A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy*. Queenstown: Communications and Society Program, the Aspen Institute.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward A Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, 84.

- Beritasatu.com. (2020). *Generasi Z Dominasi Pengguna Internet Selama Pandemi Covid-19*. Diakses dari: <https://www.beritasatu.com/digital/654827/generasi-z-dominasi-pengguna-internet-selama-pandemi-covid19>
- Berutu, S. A. (2021). News.detik.com. *Heboh Babi Ngepet di Depok ditangkap Warga Bugil*. Diakses dari: <https://news.detik.com/berita/d-5547944/heboh-babi-ngepet-di-depok-ditangkap-warga-bugil>
- Boyd, Danah. (2009). Social media is Here to Stay... Now What. *Microsoft Research Tech Fest*, Redmond, Washington, February 26.
- BPS Kota Depok. (2021). *Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Depok (Jiwa), 2018-2020*. Diakses dari: <https://depokkota.bps.go.id/indicator/12/34/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-depok.html>
- Brown, J. D. (2011). Likert items and scales of measurement? *SHIKEN: JALT Testing & Evaluation SIG Newsletter*, 15 (March), 10–14.
- Brown, Jane D. (2002). Mass Media Influences on Sexuality. *Journal of Sex Research*, 39 (1), 42–45. <https://doi.org/doi:10.1080/00224490209552118>
- Cahyadi, I. R. (2020) Berita Satu. *Survei KIC: Hampir 60% Orang Indonesia Terpapar Hoax Saat Mengakses Internet*. Diakses dari: <https://www.google.com/amp/s/www.beritasatu.com/amp/digital/700917/survei-kic-hampir-60-orang-indonesia-terpapar-hoax-saat-mengakses-internet>
- Chen, et al. (2014). Comparison of The Sensitivity of Surface Downward Longwave Radiation to Changes in Water Vapor at Two High Elevation Sites. *Environ. Res. Lett.*, 9, no. 11, 114015. doi:10.1088/1748-9326/9/11/114015.
- Cheng, Y. & Chen, Z. (2020). The Influence of Presumed Fake News Influence: Examining Public Support for Corporate Corrective Response, Media Literacy Interventions, and Governmental Regulation. *Mass Communication and Society*, 705-729, 23(5).
- Costello, A. B., & Osborne, J. W. (2005). Best practices in exploratory factor analysis: Four recommendations for getting the most from your analysis. *Practical Assessment, Research and Evaluation*, 10(7).

<https://doi.org/10.7275/jyj1-4868>

- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Penerbit Gunung Samudera.
- Dewi, E. U. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Masyarakat Dalam Pencegahan Penularan Covid-19. *Jurnal Keperawatan*, 9(2), 21–25. <https://doi.org/10.47560/kep.v9i2.259>
- Dijk, V. (2013). Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten. Dalam Riyanti, Y. (2016). *Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Dimiyati, & Mudjiono. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. PT Rineka Cipta.
- Dyatmika, T., Bakhri, S., Kamal, M. et al. (2021). Hoax dan Literasi Media Internet di Era Covid-19. *Jurnal Kajian Sosial Keagamaan*, 51141, 4(1).
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Eriyanto, E. (2018). Post Truth. *Journal UI*.
- European Commission. (2009). Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels: A Comprehensive View of The Concept of Media Literacy and An Understanding of How Media Literacy Levels in Europe Should be Assessed.
- Fananie, Z. (2010). *Pedoman Pendidikan Modern* (1st ed.). Tinta Medina.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>
- Febrian. Ahmad. (2021). Lifestyle.kontan.co.id. *Duh, Ternyata Generasi Ini yang Paling Sering Menyebar Berita di Internet Tanpa Verifikasi*. Diakses dari: <https://www.google.com/amp/s/amp.kontan.co.id/news/duh-ternyata-generasi-ini-paling-sering-menyebar-berita-di-internet-tanpa-verifikasi>
- Fontaine, J. R. J. (2005). *Equivalence*. 1, 803–813.
- Freire, P. (1972). *Pedagogy Of The Oppressed*. Harmondsworth.
- Gunawan, B., & Ratmono, B. M. (2021). *Demokrasi Di Era Post-Truth*. (KPG) Kepustakaan Populer Gramedia.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia: Jakarta.

- Hootsuite. (2021). *Indonesian Digital Report 2021*. Diakses dari: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Hurlock, E. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Surabaya: Erlangga.
- Iriantara, Yosol. (2009). *Literasi Media: Apa, Mengapa, dan Bagaimana*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ismail, M. et al. (2018). Literasi Media Dalam Menanggulangi Berita *Hoax* (Studi Pada Pelajar SMKN 4 Bekasi dan Mahasiswa AKOMBSI, Jakarta). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 416-423, 1(3).
- Jang, S., Kim, J. (2018). Third person effects of fake news: Fake news regulation and media literacy interventions. *Computers in Human Behavior*. 295-302, 80.
- Jenkins, Henry. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. *The MIT Press*.
- Jones-Jang, S., Mortensen, T., Liu, J. (2021). Does Media Literacy Help Identification of Fake News? Information Literacy Helps, but Other Literacies Don't. *American Behavioral Scientist*, 65(2).
- Kaspersky. (2020). *Making Sense of Our Place in the Digital Reputation Economy*. <https://www.kaspersky.com/blog/digital-reputation-economy-report/>
- Kautsar, N. D. (2021). Merdeka.com. *Rekayasa Si Ustaz, Begini Akhir Kisah Babi Ngepet di Depok yang Bikin Heboh*. Diakses dari: <https://m.merdeka.com/jabar/rekayasa-si-ustaz-begini-akhir-kisah-babi-ngepet-di-depok-yang-bikin-heboh.html?page=all>
- Kern, Richard (2000). *Literacy & Language Teaching*. *Oxford University Press*.
- Keyes, R. (2004). *The Post-Truth Era: Dishonesty and Deception in Contemporary Life*. St. Martin's Publishing Group.
- Khoiriyah, S. L. (2013). Analisis Faktor Personal Dan Pertimbangan Etis Terhadap Perilaku Auditor Pada Situasi Konflik Audit. *Accounting Analysis Journal*, 2(4), 369–377. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v2i4.2880>
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social

- media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Kominfo. (2020). Status Literasi Digital Indonesia Survei di 34 Provinsi November 2020. Diakses dari: <https://aptika.kominfo.go.id/wp-content/uploads/2020/11/Survei-Literasi-Digital-Indonesia-2020.pdf>
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono, Rahmat. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi (7th ed.)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Penerjemah: Agus Dharma & Aminuddin Ram. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Meike dan Young. (2012). Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten. Dalam Yuzi Akbari Vindita Riyanti (2016). *Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Messariss, P. (1998). Visual Aspects of Media Literacy. *Journal of Communication*, Winter 70-80. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1998.tb02738.x>
- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Kencana Perdana Media Group.
- Neuendorf, K. (2009). *Health Images in the Mass Media* (E. B. Ray & L. Donohew).
- Nur, A. (2014). Pengaruh Usia, Tingkat Pendidikan, dan Jenis Kelamin terhadap Perilaku Konsumsi Media. 3.
- Nuralam, C. (2021). Liputan 6. *Hoax beredar di Media Sosial hingga 26 Januari 2021*. Diakses dari: <https://m.liputan6.com/amp/4468257/1387-hoax-beredar-di-media-sosial-hingga-26-januari-2021>
- Nurrahmi, F. & Syam, H. (2020). Perilaku Informasi Mahasiswa dan Hoax di Media Sosial. *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi*, 4(2).
- Nursalam. (2009). *Manajemen Keperawatan: Aplikasi dan Praktik Keperawatan Profesional* (Edisi Kedua). Salemba Medika.

- Pratiwi, Ardhina. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Media terhadap Pencegahan Berita *Hoax* di Media Sosial pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S. Meilanny B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 3, No. 1.
- Rahadi, Dedi Rianto. (2017). Perilaku Pengguna dan Informasi *Hoax* di Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.5, No.1
- Rahmawan, dkk. (2019). Pelatihan Literasi Media Sosial Terkait Penanggulangan *Hoax* Bagi Siswa SMA di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Rahmawati, Ayu. (2018). Tingkat Literasi Media Mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Jakarta Mengenai Informasi *Hoax* tentang Kebijakan Registrasi Pelanggan Jasa Telekomunikasi Berdasarkan Individual Competences Framework. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Rizky, M., Nabila, A., & Nanda, C. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Media terhadap Perilaku Penyebaran *Hoax* di Kalangan Generasi Z (Studi pada Siswa SMA Negeri 4 Depok). *Jurnal Konvergensi*.
- Romdhoni, Ali. (2013). *Al-Qur'an dan Literasi*. Depok: Literatur Nusantara
- Rubin, A. M. (1998). Media Literacy. *Journal of Communication*, 48(1), 3–4. doi:10.1111/j.1460-24661998.tb02732.x
- Sartika, R. E. A. (2019). Kompas.com. *Penemuan yang Mengubah Dunia: Media Sosial Kenapa Bikin Panik Saat Diblokir*. Diakses dari: <https://sains.kompas.com/read/2019/05/23/220400623/penemuan-yang-mengubah-dunia--media-sosial-kenapa-bikin-panik-saat-diblokir>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku konsumen*. Indeks.
- Siddiqui, S. & Singh, T. (2016). Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects. *International Journal of Computer Applications Technology and Research*, Volume 5.
- Stephens, N. (2015). *Media Use and Media Attitude Changes with Age and with Time*. February 2015, 37–41.

<https://doi.org/10.1080/00913367.1981.10672754>

- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Edisi Pertama). Graha Ilmu.
- Supranto. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1, Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Supratman, Lucy Pujasari. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1). doi:10.24002/jik.v15i1.1243.
- Syam, H., Nurrahmi, F. (2020). "I Don't Know If It Is Fake or Real News" How Little Indonesian University Students Understand Social Media Literacy. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 36(2).
- Tesich, S. (1992). A Government of Lies. *The Nation*.
- Triwibowo, C. (2015). *Pengantar Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Tsaniyah, N. & Juliana, K. (2019). Literasi Digital Sebagai Upaya Menangkal Hoax di Era Disrupsi. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4(1).
- Twitter. (2021). Diakses dari: <https://help.twitter.com/id/resources/new-user-faq>
- Utami, Larasati D. (2021). Tingkat Literasi Indonesia di Dunia Rendah, Ranking 62 Dari 70 Negara. Diakses dari: <https://perpustakaan.kemendagri.go.id/?p=4661>
- Wade, C., & Tavris, C. (2007). *Psikologi Edisi Kesembilan Jilid 2*. Erlangga.
- Widjarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN.
- Yuliani, Ayu. (2017). Kominfo. *Ada 800000 Situs Penyebar Hoax di Indonesia*. Diakses dari: https://kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan_media
- Yuriska, M. R., & Sukirno, I. (2016). Pengaruh Faktor Sosial, Personal, Psychological, Dan Kultural Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Centro Department Store Melalui Stimulus Midnight Sale. *Modus*, 26(1), 77.
<https://doi.org/10.24002/modus.v26i1.579>

Zaenudin, A. (2018). *Beda Perilaku Laki-laki dan Perempuan dalam Menggunakan Internet*. Tirto.Id. <https://tirto.id/beda-perilaku-laki-laki-dan-perempuan-dalam-menggunakan-internet-cEWT>