

**SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN DATA PELANGGAN PADA PT.
LINTANG NUSANTARA NIAGA BERBASIS *WEBSITE***

Rahmatami Novitiya Utari

ABSTRAK

Nama : Rahmatami Novitiya Utari

Program Studi: D3 - Sistem Informasi

Judul : Sistem Informasi Pengelolaan Data Pelanggan Pada PT.
Lintang Nusantara Niaga Berbasis *Website*

Dalam sebuah perusahaan yang didedikasikan untuk pembelian dan penjualan produk, salah satu faktor terpenting yang mendukung berjalannya perusahaan tersebut adalah pelanggan. Sama halnya pada PT. Lintang Nusantara Niaga, yaitu perusahaan yang menawarkan barcode sistem, software, dan hardware ke perusahaan lain yaitu manufaktur, logistic, dan rumah sakit yang selalu mengutamakan pelanggan. Sistem pengelolaan data pelanggan bisa menjadi penyelesaian dalam membantu mengelola data pelanggan sehingga kualitas pelayanan kepada pelanggan dapat di tingkatkan. PT. Lintang Nusantara Niaga menghasilkan sistem pengelolaan data pelanggan yang dibangun menggunakan metode Agile dari hasil analisis PIECES pada sistem yang sedang berjalan. Sistem usulan berbasis *website* memiliki fitur seperti pengelolaan data, dimana akan membantu PT. Lintang Nusantara Niaga dalam meningkatkan kualitas layanan. Sehingga akan membawa nilai lebih pada hubungan antara perusahaan dengan pelanggan, hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi pengelolaan data pelanggan berbasis *website* pada PT. Lintang Nusantara Niaga. Sistem ini menghasilkan fitur pengelolaan data pelanggan, penjualan pembelian dan dapat menampilkan laporan data pelanggan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Pengelolaan Data Pelanggan, Pelanggan

**SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN DATA PELANGGAN PADA PT.
LINTANG NUSANTARA NIAGA BERBASIS *WEBSITE***

Rahmatami Novitiya Utari

ABSTRACT

Name : Rahmatami Novitiya Utari
Study Program : D3 – Information Systems
Judul : Customer Data Management Information System At PT.
Lintang Nusantara Commerce Website Based

In a company dedicated to the buying and selling of products, one of the most important factors that support the running of the company is the customer. The same is true for PT. Lintang Nusantara Niaga, a company that offers barcode systems, software, and hardware to other companies, namely manufacturing, logistics, and hospitals that always put customers first. The customer data management system can be a solution in helping manage customer data so that the quality of service to customers can be improved. PT. Lintang Nusantara Niaga produces a customer data management system that is built using the Agile method from the results of the PIECES analysis on the current system. The website-based proposal system has features such as data management, which will help PT. Lintang Nusantara Niaga in improving service quality. So that it will bring more value to the relationship between the company and its customers, the results of this study are a website-based customer data management information system at PT. Lintang Nusantara Niaga. This system produces customer data management features, sales, and purchases and can display customer data reports.

Keywords: Information System, Customer Data Management, Customer