

Proses Keterbukaan Diri dan Pertukaran Pesan Pengguna Aplikasi *Tinder* Dalam Generasi Millennials Umur 18-25 Tahun Di Jakarta.

Oleh Nursabrina Ainun Hartanti

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membahas proses keterbukaan diri dan pertukaran pesan yang terjadi antara pengguna aplikasi *Tinder* terutama generasi millennials yang berumur 21-25 tahun dan aktif menggunakan aplikasi tersebut selama 1 tahun. Dengan mengkaji hubungan yang mereka lalui dalam dunia kencan daring, peneliti dapat memahami bagaimana dan seperti apa proses keterbukaan diri dan pertukaran pesan melalui aplikasi *Tinder* dengan menggunakan tahapan *Self Disclosure* dan juga model komunikasi *The Johari Window Pane*. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer yaitu hasil wawancara mendalam antara narasumber dan data sekunder yaitu *Screenshot* percakapan para narasumber dalam aplikasi *Tinder* dan hubungan masing-masing. Teknik penentuan informan menggunakan *purposive sampling* dimana semua narasumber harus pengguna aktif aplikasi *Tinder* selama 1 tahun dan tinggal di Jakarta. Peneliti menggunakan wawancara mendalam semi-terstruktur agar bisa menggali lebih dalam pengalaman pengguna *Tinder*, wawancara akan dilakukan secara langsung dengan diberikan 16 pertanyaan mterkait pengalaman mereka menggunakan aplikasi *Tinder*. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa para narasumber memiliki pemahaman yang berbeda akan hal apa yang personal untuk dibagikan kepada pengguna lain dan apa yang tidak personal. Mulai dari pekerjaan, tempat tinggal, keluarga, dan akun sosial media sampai dengan tempat tinggal dan kegiatan sehari-hari setiap narasumber memiliki keterbukaan di tahap yang berbeda. Peneliti menggunakan *The Johari Window Pane* dengan dua panel tersebut untuk menentukan topic yang personal dan tidak personal dari narasumber.

Kata Kunci : Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Personal, Keterbukaan Diri.

Relational Development in Self-Disclosure Process and Message Exchange Experience of Millennials Tinder Application User Age 18-25 in Jakarta.

By Nursabrina Ainun Hartanti

Abstract

This study aims to discuss the process of self-disclosure and message exchange that occurs between users of the Tinder application, especially the millennial generation who are 21-25 years old and have been actively using the application for 1 year. By examining the relationship they went through in the world of online dating, researchers can understand how and what the process of self-disclosure and exchange of messages through the Tinder application using the Self Disclosure stage and also the communication model of The Johari Window Pane. The method used is descriptive qualitative by using primary data sources, namely the results of in-depth interviews between informants and secondary data, namely screenshots of conversations from sources in the Tinder application and their respective relationships. The informant determination technique uses purposive sampling where all the informants must be active users of the Tinder application for 1 year and live in Jakarta. Researchers used semi-structured in-depth interviews in order to dig deeper into the experience of Tinder users, interviews will be conducted directly by being given 16 questions related to their experience using the Tinder application. The final result of this research shows that the informants have different understanding of what is personal to share with other users and what is not personal. Starting from work, place of residence, family, and social media accounts to the place of residence and daily activities, each resource person has openness at different stages. For those who are in a relationship for less than a year, they have the same problem where their Tinder partner has different desires about the relationship and there is no impression of exclusivity felt by the interviewees.

Keywords : Interpersonal Communication, Online Dating, Tinder, Message exchange, Self disclosure.