

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Sesuai dengan penelitian yang dilakukan, hasil analisis dan pembahasan telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya mengenai Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bancassurance Bank X, serta pengujian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- a. Product berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X. produk merupakan salah satu elemen yang dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X.
- b. Price tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X. price merupakan salah satu elemen yang tidak dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X
- c. Place tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X. place merupakan salah satu elemen yang dapat tidak meningkatkan keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X
- d. Promotion berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X. promotion merupakan salah satu elemen yang dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X
- e. People tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X. people merupakan salah satu elemen yang tidak dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X
- f. Process tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X. process merupakan salah satu elemen yang tidak dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X

- g. Physical evidence berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X. physical evidence merupakan salah satu elemen yang dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Nasabah Bancassurance Bank X

V.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan dan disusun sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, namun masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penyusunan penelitian ini, yaitu:

- a. Jumlah responden pada penelitian ini hanya sebanyak 70 Nasabah Bancassurance Bank X, sehingga data yang terkumpul dan yang dapat disimpulkan hanya berdasarkan pada data yang ada dalam kuesioner tersebut.
- b. Penelitian ini dilakukan pada masa Pandemi *Covid-19*, sehingga peneliti memiliki ruang gerak yang terbatas dalam melakukan penelitian, yaitu pengisian kuesioner hanya dilakukan secara daring (*online*).

V.3 Saran

Sesuai dari kesimpulan yang telah dibuat, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Bancassurance Bank X dapat membuat bauran pemasaran yang baik, sehingga mampu meningkatkan keputusan pembelian secara langsung. Terutama pada price, place, people dan process lebih di perbaiki dan lebih diperhatikan agar dapat menarik pelanggan lainnya.
- b. Bancassurance Bank X dapat mempertahankan product, promotion, physical evidence kepada para Nasabah Bancassurance Bank X, sehingga mampu meningkatkan keputusan pembelian.
- c. Bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti mengenai topik yang sama seperti penelitian ini, diharapkan untuk menambah variabel independen agar penelitian yang akan dilakukan bisa lebih bervariasi serta lebih menguatkan lagi mengenai keputusan pembelian.