

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi dewasa ini memiliki peranan yang sangat penting disegala bidang dan aspek kehidupan, baik dalam dunia bisnis, politik hingga perekonomian. Hal ini disebabkan karena pemenuhan kebutuhan masyarakat akan informasi dapat terpenuhi dengan adanya peran serta teknologi informasi. Ditambah dengan adanya fasilitas internet yang memungkinkan pelaku usaha dapat mempromosikan usahanya dengan tidak harus mengeluarkan biaya yang besar.

Saat ini banyak pelaku usaha baru yang mencoba untuk menjalankan usaha dengan melihat peroduk vaporizer yang mulai populer sebagai barang yang dapat menghasilkan keuntungan. Vaporizer atau Electronic Cigarettes adalah alat alternatif pengganti rokok konvensional, yang memberikan anda pengalaman merokok sesungguhnya tanpa harus terkena dampak negatif yang terasosiasi atau ditimbulkan dari tembakau sesungguhnya seperti; Bau asap rokok yang menempel, tar, debu dari pembakaran rokok, dan bau nafas tidak sedap setelah merokok. Selain itu vaporizer ini dapat membantu untuk berhenti dan menghilangkan kecanduan seseorang terhadap rokok.

Dari 50 orang pengguna vaporizer yang menjawab kuesioner dengan menggunakan teori statistika yaitu modus terdapat 90% responden yang belum pernah memasuki halaman web portal suatu vaporizer, 80% responden menjawab perlunya dibuat sebuah portal vaporizer dan e-liquid, 92% responden menjawab bahwa dengan dibuatnya portal ini akan memberikan banyak manfaat, 52% responden menjawab akan lebih mudah mendapatkan informasi tentang vaporizer dan e-liquid jika menggunakan sebuah portal, 58% responden menjawab tidak perlu adanya forum diskusi untuk web portal ini, 76% responden menjawab perlu adanya forum jual beli dalam web portal ini, dan 88% orang responden menjawab dengan dibangunnya web portal ini akan memudahkan dalam bertukar informasi.

Dengan munculnya permasalahan di atas, penulis tertarik untuk membangun sebuah portal sistem informasi berbasis web yang menyediakan tempat untuk para

pelaku usaha vaporizer dan e-liquid ini melakukan promosinya serta dapat menjadi media untuk orang-orang berbagi informasi, melakukan pencarian, dan melakukan transaksi pembelian device maupun e-liquid vaporizer tersebut yang dituangkan dalam penulisan penelitian skripsi dengan judul: **“Perancangan Portal Sistem Informasi Vaporizer dan E-Liquid Berbasis Web”**.

## **I.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang ada maka penulis mengidentifikasi masalah pada penelitian skripsi ini adalah :

- a. Bagaimana memudahkan pengguna vaporizer untuk mendapatkan informasi tentang vaporizer dan e-liquid ?
- b. Media informasi dan promosi terbatas karena hanya menggunakan media social sehingga hanya yang memiliki media social dan berteman di media social tersebut saja yang mengetahuinya.
- c. Masih kurangnya informasi tentang perkembangan vaporizer serta e-liquidnya.

## **I.3 Ruang Lingkup Penelitian**

Adapun ruang lingkup yang dijadikan pembahasan dalam penelitian adalah :

- a. Objek penelitian mendatangi langsung penjual dan para pengguna vaporizer dan meminta data yang diperlukan dalam penelitian ini.
- b. Sistem ini akan menghasilkan informasi katalog penjualan vaporizer dan e-liquid yang berada di toko-toko.
- c. Transaksi yang dilakukan hanya sampai member melakukan pengiriman produk.

## **I.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah merancang sistem informasi berbasis web untuk membantu memecahkan masalah yang dihadapi oleh toko-toko sehingga semakin ramai dan penjualan semakin meningkat serta mempermudah pengguna vaporizer dalam mencari informasi.

Hasil penelitian diharapkan dapat memberi manfaat bagi perkembangan teknologi informasi dan ilmu komputer serta bermanfaat bagi pemilik web, pemilik toko serta orang lain dalam mencari device vaporizer maupun e-liquidnya serta mencari informasi yang berkaitan dengan hal tersebut.

### **I.5 Luaran yang Diharapkan**

Luaran yang diharapkan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah menghasilkan sebuah aplikasi berbasis web yang dapat mempermudah toko-toko dalam memasarkan dan meningkatkan penjualan produknya serta mempermudah orang dalam mencari informasi, device maupun e-liquid vaporizer yang diinginkan.

### **I.6 Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis berusaha menyajikan sistematika penulisan sejas mungkin sehingga memudahkan pembaca dalam mempelajari dan memahami isinya. Berikut adalah sistematika penulisan penelitian skripsi yang terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang gambaran umum penulisan yang terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, rumusan masalah, luaran yang diharapkan serta sistematika penulisan yang digunakan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Landasan teori berisi tentang pengertian dan istilah-istilah yang digunakan dalam penulisan dan menerangkan teori-teori yang digunakan untuk menganalisa dan penjelasan mengenai teknologi informasi yang digunakan dalam rancangan pemecahan masalah.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Menjelaskan mengenai metode dan tahapan penelitian yang di gunakan serta waktu dan tempat penelitian, alat dan bahan yang di gunakan untuk mendukung penelitian yang di lakukan oleh penulis sampai dengan akhir penelitian.

#### BAB IV HASIL DAN PERANCANGAN

Menjelaskan gambaran objek penelitian, analisa sistem berjalan, analisa kebutuhan sistem, perancangan database, dan perancangan sistem.

#### BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran penulis dari selama proses pembuatan dan penelitian yang mungkin berguna untuk masa yang akan datang.

#### DAFTAR PUSTAKA

#### RIWAYAT HIDUP

#### LAMPIRAN

