

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini menyimpulkan:

1. *Green perceived value* berpengaruh terhadap *green trust*
2. *Environmental concern* tidak berpengaruh terhadap *green trust*
3. *Green perceived value* berpengaruh terhadap *green purchase intention*
4. *Environmental concern* berpengaruh terhadap *green purchase intention*
5. *Green trust* berpengaruh terhadap *green purchase intention*
6. *Green perceived value* berpengaruh terhadap *green purchase intention* melalui *green trust*
7. *Environmental concern* tidak berpengaruh terhadap *green purchase intention* melalui *green trust*

V.2 Keterbatasan Penelitian

1. Responden yang terdapat dalam penelitian ini merupakan konsumen produk perawatan tubuh Love Beauty and Planet, maka tidak dapat disamakan dengan niat membeli pada produk perawatan tubuh jenis lain.
2. Responden dalam penelitian ini hanya berjumlah 130 responden, sehingga data yang terkumpul dan disimpulkan hanya terbatas pada data yang terdapat dalam kuesioner ini.
3. Saat penelitian dilakukan sedang terjadi pandemic covid-19, maka peneliti tidak memiliki mobilitas yang tinggi dalam melakukan penelitian ini.

V.3 Saran

Berdasarkan penelitian tersebut peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Jika ada penelitian selanjutnya mengenai topik dan objek yang sama, diharapkan untuk menambah atau memodifikasi variabel sesuai kebutuhan dan permasalahan terkini.
2. Bagi produsen produk perawatan tubuh, diharapkan dapat memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan niat membeli khususnya dalam aspek kualitas produk dan kepercayaan terhadap produk tersebut.