

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Analisis Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Garnier, maka disimpulkan :

1. *Country of origin* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik garnier.
2. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik garnier.
3. *Country of origin* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik garnier melalui kepercayaan.
4. Kualitas produk berpengaruh keputusan pembelian produk kosmetik garnier melalui kepercayaan.
5. Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik garnier.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Responden yang terdapat dalam penelitian ini merupakan konsumen produk kosmetik garnier, maka tidak dapat disamaratakan dengan keputusan pembelian dengan produk kosmetik *merk* lain selain garnier .
2. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini hanya sebanyak 120 responden, maka data yang terkumpul dan disimpulkan berdasarkan data yang terdapat dalam kuesioner ini.
3. Penelitian ini dilakukan pada masa pandemi covid 19, maka peneliti tidak memiliki ruang gerak yang leluasa dalam melakukan penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian tersebut peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian mengenai topik dan objek yang sama, diharapkan untuk menambah atau memodifikasi variabel sesuai kebutuhan dan permasalahan terkini.
2. Bagi perusahaan kosmetik atau sejenis, diharapkan dapat memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan keputusan pembelian khususnya faktor kualitas produk dan kepercayaan.