

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Komala. 2012. *Komunikasi Massa*. Suatu Pengantar. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley 2012, *pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*, Eirlangga, Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta:kencana
- Effendy, Onong Uchjana, 1989. Kamus Komunikasi. Bandung: Mandar Maju. Prenada Media Group.
- Beynon, John. 2002. *Masculinities and Culture*. Buckingham Philadelphia: Open University Press.
- Danesi, Marcl. 2010. *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danim, Sudarwan, 2004. Motivasi Kepemimpinan & Efektivitas Kelompok. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ida, Rachma, 2014. *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Penanda Media Group.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Notoatmodjo, S. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka CiptaSukendar,
- Morissan. 2009. *Manajemen Media penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakrta: Prenada Media Group.
- Munadi, Wahyudi . 2003. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Gama Persada Press.
- Thompson, Roy-Christopher Bowen, 2009, *Grammar of the Shot (Second Edition)*, UK: Focal Press.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Metode penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

**Jurnal :**

Scheep, Brad Debra. (2009). *How to makke Money With Youtube*. New York McGraw-Hill Education.

Connell, RR. W. 2005. *Masculinities*. Cambridge:Polity Press.

Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: SAGE Publication Ltd.

**Website :**

**Robson, David.** BBC kapital 2018, <https://www.bbc.com/indonesia/vert-cap-45585289> *gerakan tangan anda dapat membantu anda menjadi lebih kharismatik,*

<https://www.brilio.net/life/ini-alasan-kenapa-tiap-kali-bicara-diikuti-gerakan-tangan-1506119.html#>

<https://tekno.kompas.com/read/2011/01/04/15591787/makna.di.balik.gerakan.tangan>

Muchtar, Malika. *Arti Penting Peran Sinematografer*. Oktober 28, 2013. <http://idseducation.com>.

Ishak. Tim komunitas buka lapak. (Sumber artikel: *hipwee.com*) [https://komunitas.bukalapak.com/s/ixco0k/fakta\\_pria\\_yang\\_suka\\_memasuk\\_kan\\_tangannya\\_ke\\_saku](https://komunitas.bukalapak.com/s/ixco0k/fakta_pria_yang_suka_memasuk_kan_tangannya_ke_saku).

<https://www.lazone.id/entertainment/movie/webisodes-untuk-eksposur-besar~c31503>