

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis ambil dari objek yang diteliti yaitu iklan Axelerate *The Documentary of Agung Hapsah*

- a. Terdapat 20 scene yang mempresentasikan maskulinitas dalam iklan Axelerate *The Documentary of Agung Hapsah*.
- b. Bahwa makna denotasi dari iklan Axelerate *The Documentary of Agung Hapsah* yaitu gambaran nyata dari kegiatan maskulinitas. Maskulin merupakan sebuah bentuk konstruksi kelakian terhadap laki-laki. Laki-laki tidak dilahirkan begitu saja dengan sifat maskulinnya secara alami, maskulinitas dibentuk oleh kebudayaan. Secara umum, kekuasaan, ketabahan, aksi, kendali, kemandirian, kepuasan diri, kesetia kawan, dan kerja. Diantara yang dipandang rendah adalah hubungan interpersonal, kemampuan verbal, kehidupan domestik, kelembutan, komunikasi, perempuan, dan anak-anak. Dapat dilihat pada scene 1, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 19, bahwa maskulinitas yang ditampilkan dalam scene ini merupakan daya tarik sehingga audience merasa lebih yakin untuk membeli produk yang diiklankan.
- c. Makna konotatif dari iklan Axelerate *The Documentary of Agung Hapsah* yaitu kegiatan maskulin yang dilakukan oleh Agung Hapsah seperti yang ada dalam scene 3, 4, 5, 10, 11, 12, 16, dan 17 seorang pembuat film, harus menjadi orang yang perasa, peka akan sesuatu disekitarnya begitupun agung yang sedang belajar bagaimana menjadi pembuat film yang baik.
- d. Mitos dalam iklan Axelerate *The Documentary of Agung Hapsah* yaitu Agung Hapsah adalah seorang videografer yang ingin menjadi filmmaker, sehingga Agung Hapsah harus bekerja sama dengan kru karena keinginannya membuat film, sedangkan video yang selama ini dibuatnya hanyalah mementingkan dirinya sendiri tanpa ada campur tangan kru didalamnya. Hal ini terdapat pada scene 8, 10, 11, 12, 13, dan 20. Dimana

agung merasakan bagaimana bekerja dengan kru dan membuat film bersama-sama lebih menyenangkan prosesnya dibanding membuat video vlogger sendiri. Dengan begitu keputusan Agung Hapsah untuk lanjut sekolah film di Jakarta menjadi bulat.

- e. Secara keseluruhan maskulinitas dalam iklan *Axelerate The Documentary of Agung Hapsah*, terlihat dari gerakan tubuh yang dilakukan Agung Hapsah, selain itu dari *property* yang dipakai saat *shooting* seperti kamera, *dolly*, *lighting*, dan karakter Agung Hapsah dalam iklan tersebut, karena pada intinya makna *Creative* yang terdapat pada iklan ini yang mengajak kepada audiens untuk tidak apa – apa mempunyai karakter yang berbeda – beda, tetapi seorang cowo itu harus mempunyai karakter. Didalam penelitian ini penulis juga tidak melihat hal – hal maskulinitas sendiri, dengan memperlihatkan kepada tenaga ahli yaitu Nurhidayat selaku *Direct Of Photography* ternama di Indonesia yang tergabung dalam *cinematografer society indonesian*, bertemu penulis saat acara seminar yang diselenggarakannya di epicentrum kuningan XXI. Penulis menanyakan beberapa scene yang telah dibuat, sehingga membantu penulis dalam melakukan penelitian.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

- a. Penelitian selanjutnya yang menggunakan analisis semiotika disarankan menggunakan studi pendekatan yang berbeda dan teori dari ahli-ahli lain karena akan menibulkan perspektif baru dan nantinya akan menghasilkan sebuah pemikiran yang berbeda dan objektif.
- b. Penelitian yang terkait dengan makna dan pesan visual atau tanda selanjutnya dapat menggunakan konsep serta teori-teori lain agar bisa mengukur sejauh mana makna dan pesan dari sebuah iklan dalam *format* audio visual sampai kemasyarakat.

5.2.2 Saran Praktis

- a. Dalam pengemasannya agar dibuat lebih spesifik lagi dan memaksimalkan *art* yang menimbulkan pesan Maskulinitas, seperti alat-alat pendukung yang maskulin, setidaknya dimasukkan kedalam salah satu frame. Dalam iklan ini agar maksud dari apa yang di gambarkan menjadi lebih jelas untuk di mengerti walaupun hanya dengan waktu yang singkat.
- b. Dari segi alur cerita bisa ditambah lagi atau memperpanjang episodenya karena terlihat kurang jelas cerita yang ingin disampaikan oleh sutradara karena 2 episode. Menjadikan cerita kurang *detail*. Agar audien yang awam dapat mengerti maksud dan tujuan iklan tersebut.

