

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES IKLAN AXELERATE THE DOCUMENTARY OF AGUNG HAPSAH)

YOGA KHUSNUN NIAM

Abstrak

Di saat iklan komersil lainnya sekarang berlomba-lomba menonjolkan iklan webseries, karena komunikasi marketing yang menysasar anak muda ini terbilang cukup sukses mengingat generasi muda sekarang mulai jarang menonton televisi dan lebih sering menonton konten hiburan lewat media digital. Pendekatan semacam ini dapat meningkatkan emotional value antara brand dengan target pasarnya melalui webseries. Ditambah dengan sejumlah kelebihan-kelebihan webseries lainnya, prospek untuk tontonan internet ini bisa dikatakan cukup bagus. Tujuan penelitian ini adalah bagaimana Representasi maskulinitas yang terdapat dalam iklan webseries yang berjudul Axelerate The Documentary of Agung Hapsah. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika Rolland Barthes. Objek dalam penelitian ini adalah tanda yang mempresentasikan maskulinitas dalam iklan webseries Axelerate The Documentary of Agung Hapsah di Youtube. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa Representasi Maskulinitas ayang ada pada iklan webseries Axelerate The Documentary of Agung Hapsah berkaitan dengan sikap kelaki-lakian yang terbawa sejak lahir, maupun sikap kekuasaan, kekuatan, ketabahan, aksi, kendali, kemandirian, kepuasan diri, kesetiakawanan laki-laki, dan kerja. Kesimpulan dari penelitian ini didapatkan 20 scene yang mempresentasikan maskulinitas dalam iklan Axelerate The Documentary of Agung Hapsah, yaitu gambaran nyata dari kegiatan maskulinitas. saran yang terdapat dari penelitian ini terbagi menjadi 2 bagian yaitu saran teoritis dimana peneltian selanjutnya yang menggunakan analisis semiotika disarankan menggunakan studi pendekatan yang berbeda dan teori dari ahli – ahli lain.

Kata kunci : Semiotika, Representasi, Maskulinitas, Iklan, Webseries, Rolland Barthes.

**REPRESENTATION MASKULINYTY ADVERTISE (STUDY OF
SEMIOTICS ROLAND BARTHES IKLAN AXELERATE THE
DOCUMENTARY OF AGUNG HAPSAH)**

YOGA KHUSNUN NIAM

Abstract

This research analyzes web series advertising titled *Axelerate the Documentary of Agung Hapsah*, which is published on *Youtube*. Currently, commercial advertisement is trying to present advertisement in a form of web series, because this type of advertising is effective enough to help the advertising industry conveys the message to adolescents, considering the fact that today's adolescents prefer to watch content on digital media instead of on Television. This web series type of advertising may arouse emotional value between the brand and audiences. Significantly, this type of advertising is successful enough in conveying message, since today's people tend to use internet to watch any content on digital media rather than to watch it on Television, and also this type of advertising has several advantages. In this research, the researcher investigates the masculinity aspect contained in *Axelerate the Documentary of Agung Hapsah* advertisement. The method used is qualitative method, whereas the theoretical background for the analysis is semiotic analysis by Roland Barthes. The object of research is sign that represents masculinity in *Axelerate the Documentary of Agung Hapsah* advertisement. The result shows that representation of masculinity contained in *Axelerate the Documentary of Agung Hapsah* advertisement relates to real men attitude, power, strength, patience, control action, self-reliance, self-satisfaction, solidarity, and effort.

Keywords: *semiotics, representation, masculinity, advertisement, web series, Roland Barthes.*