

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. 2011. *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Danesi, M. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media* Yogyakarta: Jalasutra.
- Harley, J. 2010. *Communication, Cultural, and Media Studies, Konsep Kunci*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Himawan, P. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Ishwara, L. 2007. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
Suaka Media.
- Kriyantono. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, N. 2013. *Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Jurnalis*. Yogyakarta: Citra Media.
- Rahmat, J. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosdakarya: Bandung
- Sobur, A. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
_____2013. *Filasafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiarto, E. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta:
- Suryawati, I. 2014. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahyuni, I N. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Vera, N. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

JURNAL DAN SKRIPSI

Adrianus, n.d., *BAB II Landasan Teori*, diakses 18 Maret 2018
<https://sir.stikom.edu/22/5/BAB%20II.pdf>.

Ahmad, Nurzakiah. 2009. *'Representasi Maskulinitas Baru Pada Iklan Produk Kosmetik Pria Dalam Majalah Berbahasa Jerman Brigitte dan Stern'*. Skripsi Strata Satu, Universitas Indonesia.

Joseph, Dolfi. 2011. *„Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Pusat Apresiasi Film di Yogyakarta“*. Skripsi Strata Satu, Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.

Mudjiono, A. 2011. *'Kajian Semiotika Dalam Film'*. vol.1, no.1, ISSN:2088 981X, April 2011.

Jurnalisme Investigasi dalam Film (Analisis Wacana Jurnalisme Investigasi dalam Film Live From Baghdad <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/33561>

Representasi Etika Jurnalistik Investigasi Dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam *Film Kill The Messenger* Dengan Penerapan Kode Etik *Society Of Professional Journalist*)

<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2439>