



**ANALISIS PERFORMA *HOSPITALITY INDUSTRY* DI
INDONESIA DALAM KERANGKA *GREEN ECONOMY***

TESIS

YENI EKOWATI 2010121011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022



**ANALISIS PERFORMA *HOSPITALITY INDUSTRY* DI
INDONESIA DALAM KERANGKA *GREEN ECONOMY***

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

YENI EKOWATI 2010121011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Yeni Ekowati

NIM : 2010121011

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2022

Yang Menyatakan,



(Yeni Ekowati)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yeni Ekowati
NIM : 2010121011
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tesis saya yang berjudul:

“Analisis Performa *Hospitality Industry* Di Indonesia Dalam Kerangka *Green Economy*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Juni 2022

Yang Menyatakan,



(Yeni Ekowati)

TESIS

**ANALISIS PERFORMA *HOSPITALITY INDUSTRY* DI
INDONESIA DALAM KERANGKA *GREEN ECONOMY***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

YENI EKOWATI

2010121011

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 05 Juli 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

Dr. Jubaedah, SE., MM
Ketua Penguji

Dr. Sri Mulvantini, S.E., MM
Penguji I (Pembimbing)

Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., MSi, CSRS
Penguji II (Pembimbing)

Dr. Dianwicakasih A., SE, Ak., M.Ak., CA
Dekan

Dr. Yudi Nur S.S.Sos.I., M.M., CRA, CRP, CMA
Ketua Program Studi

**Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 05 Juli 2022**

***PERFORMANCE ANALYSIS OF THE HOSPITALITY
INDUSTRY IN INDONESIA WITH THE FRAMEWORK OF A
GREEN ECONOMY***

By: Yeni Ekowati

Abstract

This research aims to analyze the influence between the implementation of business diversification, CSR activities, green product on firm value in the Hospitality Industry in Indonesia in the period 2017-2020. This research methodology uses quantitative methods with a research sample of 38 companies listed on the IDX. The data analysis technique used is regression and regression with moderating. This research was processed using E-views and Microsoft Excel. The results showed that simultaneously the variables of Business Diversification (X_1), CSR Activities (X_2) and Green Product (X_3) had a significant effect on firm value (Y). Meanwhile, the foreign ownership variable is able to moderate the effect of CSR activities on firm value. However, foreign ownership is not able to moderate the effect of green product on firm value.

***Keywords: Business Diversification, CSR Activities, Green Product, Foreign
Ownership, Firm Value***

ANALISIS PERFORMA *HOSPITALITY INDUSTRY* DI INDONESIA DALAM KERANGKA *GREEN ECONOMY*

Oleh: Yeni Ekowati

Abstrak

Riset ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara implementasi diversifikasi usaha, aktivitas CSR, *green product* terhadap nilai perusahaan pada Industri *Hospitality* di Indonesia dalam kurun waktu 2017-2020. Metodologi penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel penelitian sebanyak 38 perusahaan yang terdaftar di BEI. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi dan regresi dengan pemoderasi. Penelitian ini diolah menggunakan *E-views* dan *Microsoft Excel*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serentak variabel Diversifikasi Usaha (X_1), Aktivitas CSR (X_2) dan *Green product* (X_3) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Sedangkan variabel kepemilikan asing mampu memoderasi pengaruh antara aktivitas CSR terhadap nilai perusahaan. Namun kepemilikan asing tidak mampu memoderasi pengaruh antara *green product* terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Diversifikasi Usaha, Aktivitas CSR, *Green product*,
Kepemilikan Asing, Nilai Perusahaan**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
Jalan RS. Fatmawati No.1 Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
TELP: 021-7656971, Fax: 021-7656904
Website: <http://www.feb.upnvj.ac.id>, Email: feb.upnvj@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN TESIS
SEMESTER GENAP TA. 2021/2022

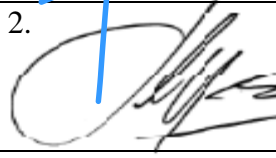

Pada hari ini Selasa, tanggal 05 Juli 2022, telah dilaksanakan Ujian Tesis bagi mahasiswa:

Nama : Yeni Ekowati
Nomor Induk Mahasiswa : 2010121011
Program Studi : Magister Manajemen

**“ANALISIS PERFORMA *HOSPITALITY INDUSTRY* DI INDONESIA
DALAM KERANGKA *GREEN ECONOMY*”**

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus / ~~Tidak Lulus~~***)

Tim Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Jubaedah, SE., MM	Ketua	1. 
2	Dr. Sri Mulyantini, S.E., MM	Anggota I	2. 
3	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., MSi, CSRS	Anggota II**)	3. 

Catatan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

JAKARTA 05 JULI 2022
MENGESAHKAN
A.n. Dekan
Kaprog. Magister Manajemen



Dr. Yudi Nur S,S.Sos.I.,M.M., CRA,CRP.CMA

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan judul “Analisis Performa *Hospitality Industry* Di Indonesia Dalam Kerangka *Green Economy*”. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan November 2021 sampai dengan bulan Juni 2022.

Karya ilmiah ini berupaya untuk menjelaskan bagaimana penerapan *green economy* pada *Hospitality Industry* di Indonesia serta bagaimana implikasinya terhadap performa perusahaan yang berada pada *Hospitality Industry*. Karya ilmiah ini disusun berdasarkan pedoman penulisan tesis yang ditetapkan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Adapun keistimewaan dalam penyajian karya ilmiah ini adalah dapat mendukung inovasi penelitian terkait aspek *sustainability* bagi perusahaan melalui penerapan *green economy*.

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu **Dr. Sri Mulyantini, SE.MM** dan Ibu **Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, M.Si., CSRS** sebagai dosen pembimbing, kedua orang tua, teman-teman seperjuangan serta rekan kerja atas waktu, doa, *support* dan motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala bantuan yang diberikan kepada penulis dicatat sebagai amal baik, diberikan kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT, Amiin YRA...

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan sumbangan ilmu dan pengetahuan terutama dalam penerapan *green economy*.

Jakarta, 05 Juli 2022

Yeni Ekowati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN ABSTRACT	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN TESIS	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Perumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
II.1 Landasan Teori	12
II.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	12
II.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	13
II.1.3 Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>).....	13

II.1.4 Keberlanjutan Pariwisata & <i>Hospitality Industry</i>	14
II.1.5 <i>Green Economy</i>	16
II.1.6 Nilai Perusahaan.....	17
II.1.7 Diversifikasi Perusahaan	19
II.1.8 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	20
II.1.9 <i>Green Product</i>	23
II.1.10 Struktur Modal	24
II.1.11 <i>Firm Size</i>	26
II.1.12 <i>Firm Age</i>	27
II.1.13 Kepemilikan Asing (<i>Foreign Ownership</i>).....	27
II.2 Penelitian Rujukan.....	28
II.3 Model Penelitian Empirik.....	47
II.4 Hipotesis	48

BAB III METODE PENELITIAN

III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
III.1.1 Definisi Operasional	52
III.1.2 Pengukuran Variabel.....	54
III.2 Populasi dan Sampel Penelitian	59
III.2.1 Populasi Penelitian.....	59
III.2.2 Sampel Penelitian.....	59
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	59
III.3.1 Jenis Data	59
III.3.2 Sumber Data.....	59
III.3.3 Pengumpulan Data	60
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	60
III.4.1 Pemilihan Model Regresi Terbaik	61
III.4.2 Statistik Deskriptif	62
III.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
III.4.4 Uji Hipotesis Penelitian	63
III.4.5 Model Regresi.....	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	65
IV.2 Deskripsi Data Penelitian	66
IV.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	67
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis	75
IV.3.1 Penentuan Model Regresi Data Panel.....	75
IV.3.2 Analisis Regresi Data Panel.....	77
IV.3.3 Uji Asumsi Klasik	81
IV.3.3.1 Uji Normalitas	81
IV.3.3.2 Uji Multikolinearitas	83
IV.3.3.3 Uji Autokorelasi	83
IV.3.3.4 Uji Heteroskedastisitas	84
IV.3.4 Uji Hipotesis	85
IV.3.4.1 Uji F (Kelayakan Model)	85
IV.3.4.2 <i>Coefficient</i> Determinasi (R^2)	86
IV.3.4.3 Uji t (Pengujian Secara Parsial).....	86
IV.4 Pembahasan.....	88
IV.4.1 Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Nilai Perusahaan	88
IV.4.2 Pengaruh Aktivitas CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	91
IV.4.3 Pengaruh <i>Green product</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	93
IV.4.4 Pengaruh Aktivitas CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Pemoderasi	95
IV.4.5 Pengaruh <i>Green product</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Pemoderasi	96
IV.4.6 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	97
IV.4.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	98
IV.4.8 Pengaruh Usia Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	98
IV.4.9 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan.....	99

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan.....	101
V.2 Keterbatasan Penelitian	102
V.3 Saran	103
V.3.1 Bagi Perusahaan.....	103
V.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	104
V.3.3 Bagi Investor	104
V.3.4 Bagi Pemerintah Daerah & Pusat.....	105

V.3.5 Bagi Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif.....	105
V.3.6 Bagi Asosiasi Perhimpunan Hotel & Restoran Indonesia.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
RIWAYAT HIDUP	118
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 2 Pengukuran Variabel Penelitian.....	58
Tabel 3 Penentuan Sampel.....	66
Tabel 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 5 Uji Chow Persamaan 1 & 2.....	76
Tabel 6 Uji Hausman Persamaan 1 & 2.....	76
Tabel 7 Uji Lagrange Multiplier Persamaan 1 & 2.....	77
Tabel 8 Hasil Uji Regresi <i>Random Effect Model</i> Persamaan 1.....	77
Tabel 9 Hasil Uji Regresi <i>Random Effect Model</i> Persamaan 2.....	79
Tabel 10 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1	83
Tabel 11 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2	83
Tabel 12 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1 & 2.....	84
Tabel 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1 & 2.....	84
Tabel 14 Hasil Uji F (Kelayakan Model) Persamaan 1 & 2	85
Tabel 15 Hasil <i>Coefficient</i> Determinasi Persamaan 1 & 2.....	86
Tabel 16 Hasil Uji t (Pengujian Parsial) Persamaan 1	87
Tabel 17 Hasil Uji t (Pengujian Parsial) Persamaan 2	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Grafik Kontribusi Pariwisata Terhadap PDB Indonesia	1
Gambar 2 Grafik Kunjungan Bulanan Wisatawan Mancanegara	3
Gambar 3 Grafik Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Berbintang	4
Gambar 4 Grafik Performa Emiten Perhotelan dan Restoran	5
Gambar 5 Model Penelitian	47
Gambar 6 Persentase Perusahaan <i>Hospitality</i> Berdasarkan Bidang Usaha	65
Gambar 7 Gambaran Umum Data Penelitian.....	67
Gambar 8 Hasil Uji Normalitas Persamaan 1	82
Gambar 9 Hasil Uji Normalitas Persamaan 2	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan *Hospitality Industry* Terdaftar BEI 2020

Lampiran 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Lampiran 3 Hasil Uji Chow Persamaan 1

Lampiran 4 Hasil Uji Chow Persamaan 2

Lampiran 5 Hasil Uji Hausman Persamaan 1

Lampiran 6 Hasil Uji Hausman Persamaan 2

Lampiran 7 Hasil Uji Lagrange Multiplier Persamaan 1

Lampiran 8 Hasil Uji Lagrange Multiplier Persamaan 2

Lampiran 9 Hasil Uji Regresi *Random Effect Model* Persamaan 1

Lampiran 10 Hasil Uji Regresi *Random Effect Model* Persamaan 2

Lampiran 11 Grafik Uji Normalitas Persamaan 1

Lampiran 12 Grafik Uji Normalitas Persamaan 2

Lampiran 13 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1

Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2

Lampiran 15 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1

Lampiran 16 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 2

Lampiran 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1

Lampiran 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2

Lampiran 19 Hasil Uji F & *Coefficient* Determinasi Persamaan 1

Lampiran 20 Hasil Uji F & *Coefficient* Determinasi Persamaan 2

Lampiran 21 Hasil Uji t Persamaan 1

Lampiran 22 Hasil Uji t Persamaan 2

Lampiran 23 Contoh Penerapan 3R Dalam Laporan Tahunan

Lampiran 24 Tabulasi Data Penelitian