

DAFTAR PUSTAKA

BUKU, JURNAL, DAN SKRIPSI

- Afifah, U. (2016). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Deskriptif Kualitatif Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta)* (Vol. 11, Issue 9). http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/monografias/GEBIS - RJ/RBG/RBG 1995 v57_n1.pdf%0Ahttps://periodicos.ufpe.br/revistas/rbgfe/article/view/234295
- Ardina, N. (2022). *Corporate Communications dan Public Relations, Apa bedanya?*
- Artis. (2011). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS. *Jurnal Sosial Budaya*, Vol. 8 No. 02, 8(02), 68.
<https://books.google.co.id/books?id=krbWDgAAQBAJ&lpg=PR6&dq=komunikasi&lr&pg=PR1#v=onepage&q=komunikasi&f=true>
- Ayuningtyas, F. (2019). *SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES The Power of Word of Mouth to Establish Brand Positioning (A Case Study of the House of Raminten as a Modern Style of Angkringan Traditional in Yogyakarta , Indonesia)*. 27(2), 1325–1337.
- Bahfein, S. (2022). Ini Lima Jalan Tol Terpanjang di Indonesia. *Kompas.Com*.
<https://www.kompas.com/properti/read/2022/01/07/170000921/ini-lima-jalan-tol-terpanjang-di-indonesia?page=all>
- Biddle, B. (1986). Recent Developments in Role Theory. *Annual Review of Sociology*, 12(1), 67–92. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.12.1.67>
- Brunner, B. R. (2019). *Public Relations Theory*. VitalSource Bookshelf).
- Cornelissen, J. (2004). *Corporate Communications: A Guide to Theory and Practice*.
- Cresswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu)*. Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2020). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, eBook, Global Edition (6th Editio)*. Pearson International Content.
- Datuela, A. (2013). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. TELKOMSEL BRANCH MANADO DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN. I(I)*.

- Devi, W. P. (2016). Strategi Public Relations (PR) dalam Membangun Citra(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Public Relations Hotel Aziza dalam Membangun Citra sebagai Hotel Berbasis Syariah). In *Universitas Sebelas Maret*.
- Drs. Tjetjep Samsuri, M. P. (2003). Kajian Teori , Kerangka Konsep Dan Hipotesis dalam Penelitian. *KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS DALAM PENELITIAN AN*, 1–7. http://repository.unp.ac.id/1656/1/TJEJEP_SAMSURI_209_03.pdf
- Faridah, S. (2020). *STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) DALAM MENINGKATKAN CITRA PUBLIK LEMBAGA PENDIDIKAN PADA MASA PANDEMIC COVID-19*. 7(02), 129–139.
- Febriyanti, D. (2013). *PERAN CORPORATE COMUNICATION PT KRAKATAU STEEL (PERSERO), Tbk. DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN*. 15, 39–48.
- Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (2008). Public Relations Research. *Public Relations Research, January*. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-90918-9>
- Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kuliitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.56>
- Infrastruktur, H. K. (2019a). *HK Infrastruktur*. <https://twitter.com/hkinfrastruktur>
- Infrastruktur, H. K. (2019b). *HK Infrastruktur*. <https://www.facebook.com/HKInfrastruktur/>
- Infrastruktur, H. K. (2019c). *PT Hutama Karya Infrastruktur*. <https://www.linkedin.com/company/hk-infrastruktur/>
- Infrastruktur, H. K. (2021a). *[DRAFT] GCG CODE-REV*.
- Infrastruktur, H. K. (2021b). *Profil Hutama Karya Infrastruktur*. <https://www.hkinfrastruktur.com/profile/>
- Infrastruktur, H. K. (2022). *HKInfrastruktur*. <https://www.instagram.com/hkinfrastruktur/>
- Karim, Z. (2015). PERANAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBERIKAN INFORMASI TENTANG ASURANSI BUMI PUTERA. (Studi Pada PT. Bumiputera Cabang Manado). *E-Journal "Acta Diurna," IV(4)*.
- Karman. (2015). Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoretis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi*

Dan Informatika, 5(3), 11–23.

Kementerian BUMN. (2011). Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara (BUMN) No: PER-01/MBU/2011 Tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) Pada Badan Usaha Milik Negara. In *Kementerian BUMN* (pp. 1–19). <http://jdih.bumn.go.id/baca/PER-01/MBU/2011.pdf>

Kencana, M., & Ayuningtyas, F. (2018). STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA DEPOK DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KOTA LAYAK ANAK [Studi pada RW 06 Kelurahan Tanah Baru, Kecamatan Beji, Kota Depok]. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 3(1).

<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/MC/article/view/4706>

Kertati, I. I., Justice, E., & Java, C. (2020). *OSC (2019) Democracy and Public Accountability in Digital Era* (Issue July 2019).

Khairina, N. (2017). IMPLEMENTASI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF UNIVERSITAS ABDURRAB PEKANBARU. *JOM FISIP Vol. 4 No. 2*.

Kodoatie, R. (2005). *Pengantar Manajemen Infrastruktur*. Pustaka Pelajar.

Kogoya, T., Olfie, B., & Laoh, E. (2015). Pembangunan Infrastruktur Jalan Desa Di Kabupaten Lanny Jaya-Papua. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(2), 1–14.

<https://ejournal.unsrat.ac.id>

Kriyantono Rachmat. (2015). Konstruksi Humas Dalam Tata Kelola Komunikasi Lembaga Pendidikan Tinggi di Era Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Pekommas*, Vol 18 No.(2), 117–126.

Kumalasari, R. D. (2018). *STAKEHOLDER DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN*. BINUS UNIVERSITY MALANG.

<https://binus.ac.id/malang/category/articles/>

Kurniawati, M. (2016). PERANAN PUBLIC RELATION DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA BALI DYNASTY RESORT. *JOM FISIP Vol 3 No.2, 11(9)*, 141–156.

http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/monografias/GEBIS-RJ/RBG/RBG1995v57_n1.pdf
<https://periodicos.ufpe.br/revistas/rbgfe/article/view/234295>

Larissa A. Grunig, James A. Grunig, D. M. D. (2002). *Excellent public relations and effective organizations: A study of communication management in three countries*. Lawrence

Erlbaum Associates, Inc.

Maharani, S. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Islamic Banking Service Quality (IB-SQ) dan Corporate Image terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah PT BRISyariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo)*.

Maharany, I. (2020). *Implementasi Kegiatan Community Development PT . BTPN Syariah Tbk dalam membangun Corporate Image*. Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Maryasih, D. (2010). *KEGIATAN SEKSI INFORMASI DAN PENERBITAN PADA KANTOR DINAS PERHUBUNGAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN KARANGANYAR*.

Muhammad, A. R. (2018). *STRATEGI CORPORATE COMMUNICATION*.

Nahda, K., & Hartijo, D. A. (2011). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15.

Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo.

Pemerintah Indonesia. (2015). *Peraturan Presiden Nomor 117 Tahun 2015 tentang Percepatan Pembangunan Jalan Tol di Sumatera*.

Phillips, R. (2003). *Stakeholder Theory and Organizations*. BERRETT-KOEHLER PUBLISHERS, INC.

Pratama, R. (2017). *Analisis Pemetaan Jejaring Stakeholder Pariwisata Di Kota Batu Dengan Menggunakan Metode Social Network Analysis (SNA)* [Universitas Brawijaya].
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/8468>

PRINDONESIA. (2022). *Daftar Lengkap Pemenang PRIA 2022*.

<https://www.prindonesia.co/detail/2636/Daftar-Lengkap-Pemenang-PRIA-2022>

Putra, D. A. (2020). *Ini 5 Manfaat Pembangunan Infrastruktur di Masa Pandemi Corona*. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4357736/ini-5-manfaat-pembangunan-infrastruktur-di-masa-pandemi-corona>

Rahadhini, M. (2003). *Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility*. *Records Management Journal*, 1(2), 1–15.
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.88.5042&rep=rep1&type=pdf%0>

- [Ahttps://www.ideals.illinois.edu/handle/2142/73673](https://www.ideals.illinois.edu/handle/2142/73673)<http://www.scopus.com/inward/reCORD.url?eid=2-s2.0-33646678859&partnerID=40&md5=3ee39b50a5df02627b70c1bdac4a60ba>
- Rhee, Y. (2016). *THE EMPLOYEE-PUBLIC-ORGANIZATION CHAIN IN RELATIONSHIP MANAGEMENT : A CASE STUDY OF A GOVERNMENT ORGANIZATION*. May.
- Rini, K., Rusmiwari, S., & Widodo, H. (2017). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuwana Tunggaladewi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tunggaladewi*, 6(1), 137221.
- Rumanti, S. M. A. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. PT Grasindo.
- Saputra, I. D. (2019). *STRATEGI EVENT PUBLIC RELATION LABEL MUSIK DEMAJORS DALAM MEMPUBLIKASIKAN ARTIS INDIE DANILLA*.
- Setiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.
- Simangunsong, R. A. (2017). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Grand Zuri Pekanbaru. *Jom Fisip*, 4(2), 7. <http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1460622>
- Sitepu, E. S. (2011). Professional public relations. In *Journal of the National Medical Association* (Vol. 46, Issue 1). USU Press.
- Solihat, D. M., & Si, M. (2014). *Proses Kerja Public Relations Pada Divisi Media Relations PT . Nusantara Infrastructure Tbk Melalui Dialogue Series Dalam Meningkatkan Infrastruktur di Indonesia (Studi Deskriptif Mengenai Proses Kerja Public Relations Pada Divisi Media Relations PT . Nusantara Infrastructure Tbk Melalui Acara Dialogue Series Dalam Meningkatkan Infrastruktur di Indonesia) SKRIPSI Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Oleh : ANNA MAGDALENA SIMAMORA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA ABSTRACT PROCESS WORK ON PUBLIC RELATIONS MEDIA RELATIONS DIVISION PT . NUSANTARA INFRASTRUCTURE TBK THROUGH DIALOGUE SERIES OF IMPROVING INFRASTRUCTURE IN INDONESIA by : This Thesis under the guidance ,.*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Syarif, S. (2018). *Penerapan Excellence Communication dalam Divisi Humas PDAM Kota*

Makassar [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR].

<https://doi.org/10.1016/j.gecco.2019.e00539><https://doi.org/10.1016/j.foreco.2018.06.029>[http://www.cpsg.org/sites/cbsg.org/files/documents/Sunda Pangolin National Conservation Strategy and Action Plan %28LoRes%29.pdf](http://www.cpsg.org/sites/cbsg.org/files/documents/Sunda%20Pangolin%20National%20Conservation%20Strategy%20and%20Action%20Plan.pdf)<https://doi.org/10.1016/j.forec>

WAFI, A. (2020). *Peran bidang corporate communication dalam mempertahankan citra pt timah tbk, bangka belitung.*

Wakefielda, R., & Knighton, D. (2019). *Public Relations Review.*

Wijaya, F. R., Kriyantono, R., & Wisadirana, D. (2015). Perception of Public Relations Function of The Government Institution That Implement Bureaucratic Reforms. *International Journal of Development Research*, 5(4), 4184–4192.

Yolanda, A., Nurismilida, & Khairuna Lely. (2017). Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada PT Pegadaian (PERSERO) Kanwil I Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 47–61.