

**PERAN *CORPORATE COMMUNICATION* DALAM MEMBANGUN CITRA  
PERUSAHAAN TERHADAP *STAKEHOLDER* PT HUTAMA KARYA  
INFRASTRUKTUR**

**Nadya Maulida Larissa**

**ABSTRAK**

PT Hutama Karya Infrastruktur merupakan anak perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang mengerjakan salah satu proyek jalan tol terpanjang di Indonesia, yaitu Jalan Tol Sumatera. Tentunya hal tersebut membuat perusahaan memiliki kewajiban dalam membangun citra perusahaan yang dipandang baik oleh *stakeholder* eksternal. Peran *Corporate Communication* atau humas perusahaan tentunya sangat penting dalam membangun reputasi baik tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data adalah dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Peran humas dalam membangun citra perusahaan kepada *stakeholder* eksternal yaitu humas menjalin hubungan harmonis dengan publik nya menggunakan *HKInsider*, media massa, media sosial, pemberitaan positif, dan *website*. Selain itu, menjaga komunikasi dengan rekan-rekan media dan pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan. Secara umum peran *Corporate Communication* PT Hutama Karya Infrastruktur menjawab pertanyaan penelitian dengan teori *Excellence of PR* oleh Grunig, Grunig. Namun, bagian mendasar teori yang menyatakan bahwa humas perusahaan ikut serta dalam pengambilan keputusan tidak terpenuhi dalam fungsi humas HKI. Hal penting lainnya yaitu melalui media sosial, digital, dan cetak humas perusahaan menyalurkan informasi pada publik dan *stakeholder*, membangun narasi bersama pihak direksi, humas perusahaan juga melakukan negosiasi dengan *stakeholder* untuk membangun hubungan saling pengertian dan membina hubungan baik. Tujuan utama dari segala usaha yang dilakukan tersebut adalah untuk terciptanya citra perusahaan yang baik.

Kata Kunci: Peran humas, *Corporate Communication*, Citra, *Stakeholder*

***CORPORATE COMMUNICATION ROLE IN BUILDING A CORPORATE IMAGE OF PT  
HUTAMA KARYA INFRASTRUCTURE STAKEHOLDER***

*Nadya Maulida Larissa*

***ABSTRACT***

*PT Hutama Karya Infrastruktur is a subsidiary of a State-Owned Enterprise (BUMN) which is working on one of the longest toll road projects in Indonesia, namely the Sumatra Toll Road. ensuring that the company has an obligation to build a company image that is seen as good by external stakeholders. The role of Corporate Communication or company public relations is certainly very important in building this good reputation. The research method used is descriptive qualitative with a case study approach. The data collection techniques are by conducting interviews, observations, and documentation. The role of public relations in building the image of the external stakeholder company is to establish harmonious relations with the public using HKInsider, mass media, social media, positive news, and websites. In addition, maintaining communication with media partners and implementing Environmental Social Responsibility programs. In general, the role of Corporate Communication of PT Hutama Karya Infrastruktur answers research questions with the Excellence of PR theory by Grunig, Grunig. However, the basic part of the theory which states that public relations companies participate in decision making is not fulfilled in the function of HKI's public relations. Other important things are through social media, digital, and printing information to the public and stakeholders, building narratives with related parties, company public relations also negotiating with stakeholders to build mutually fostering and good relations. The main objective of all the efforts made is to create a good corporate image.*

*Keywords: Role, Corporate Communication, Image, Stakeholder*