

# **ANALISIS ISI KEKERASAN VERBAL : *BODY SHAMING* PADA ACARA KOPLAK DI RCTI EPISODE BULAN MARET 2019**

**Audy Satrio Husodo**

## Abstrak

Kekerasan verbal merupakan dampak negatif dari tayangan televisi yang paling mencolok. *Body shaming* merupakan jenis kekerasan verbal yang sering banyak muncul di setiap program tayangan televisi. Koplak sebagai salah satu program acara komedi juga tidak jarang menampilkan ucapan-ucapan yang sarat dengan unsur kekerasan dan terkesan kurang beretika. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui berapa banyak frekuensi kekerasan verbal *body shaming* yang muncul dalam acara Koplak di RCTI. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah kuantitatif dengan pendekatan analisis isi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi deskriptif, dengan mengumpulkan data dari televisi dan Youtube sebagai sumber data. Teknis analisis data yang digunakan adalah model analisis isi Holsti. Hasil Penelitian yang didapat oleh peneliti adalah terdapatnya frekuensi kekerasan verbal *body shaming* sebesar 1.106 kali.

**Kata kunci:** Analisis isi, Kekerasan Verbal, *Body Shaming*, Program, Televisi.

***ANALYSIS OF VERBAL VIOLENCE: BODY SHAMING AT THE KOPLAK  
EVENT ON RCTI IN MARCH 2019***

**Audy Satrio Husodo**

*Abstract*

*Verbal violence is the negative impact of the most striking television shows. Body shaming is a type of verbal violence that often appears in every television screening program. Koplak as one of the programs of comedy show also not infrequently displays sayings that are loaded with elements of violence and impressed less ethical. The purpose of this research is to find out how much frequency of verbal body shaming violence appears in the Koplak event on RCTI. The method used by researchers is quantitative with a content analysis approach. Data collection techniques are done in a descriptive study, by collecting data from television and Youtube as a data source. Technical analysis of data used is a model of the content analysis Holsti. The result of research obtained by researchers is the frequency of verbal body shaming hardness of 1,106 times.*

***Keywords:*** *content analysis, Verbal violence, Body Shaming, programs, television.*