



(Sumber: instagram @chaocreative)

Judul Skripsi

**PERLAWANAN BUDAYA DALAM GAMBAR KAMPANYE
PENOLAKAN RUU PERMUSIKAN DI *INSTAGRAM***

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Nama : Tangguh Hadiano

NIM : 1310411103



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tangguh Hadianto

NIM : 1310411103

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2019

Yang Menyatakan,



Tangguh Hadianto

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Tangguh Hadiano

NRP : 1310411103

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Jurnalistik*

Judul : **Perlawanan Budaya Dalam Gambar Kampanye
Penolakan RUU Permusikan Di *Instagram***

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata I (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



(Azwar, S.S., M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Uljanatunnisa, S.Sos., MA)

Ketua Program Studi,



(Azwar, S.S., M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tangguh Hadiano
NIM : 1310.411.103
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**PERLAWANAN BUDAYA DALAM GAMBAR KAMPANYE
PENOLAKAN RUU PERMUSIKAN DI *INSTAGRAM***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas
Royalty ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak
menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan
data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap
mencantumkan nama saya sebagai peneliti atau pencipta dan sebagai pemilik hak
cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta, Juli 2019

Yang menyatakan,


Tangguh Hadiano

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatjan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas berkat rahmat, nikmat kasih sayang, nikmat sehat, nikmat rezeki, nikmat iman dan ridhonya, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan benar. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan studi strata satu Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah ditetapkan oleh FISIP Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi, yaitu kepada:

1. Mamah dan Papah yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini, dengan sabar dalam membimbing, mengorbankan waktunya, dan membantu dukungan baik moril maupun materil sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar dan tanpa hambatan apapun.
2. Azwar, S.S, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi Utama dan Ujjanatunnisa, S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi Pendamping yang telah dengan sabar merelakan waktunya demi kelancaran peneliti menyelesaikan skripsi.
3. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
4. Azwar, S.S, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
5. Lujeng Sulistyawati selaku pendamping istimewa peneliti yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil dan memberikan kesabaran dalam memberikan dukungan kepada peneliti agar terselesaikannya penulisan skripsi ini.

6. KM13 yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan benar.
7. Personil band *Sunday Night* yang telah membantu dukungan moril kepada peneliti
8. Kepada para pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu oleh peneliti.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pembaca. Atas segala perhatiannya peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Juli 2019

Tangguh Hadiano

PERLAWANAN BUDAYA DALAM GAMBAR KAMPANYE

PENOLAKAN RUU PERMUSIKAN DI *INSTAGRAM*

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

TANGGUH HADIANTO

Abstrak

Kemajuan teknologi memberikan informasi yang sangat cepat dan akurat. Media sosial hadir di tengah-tengah kebutuhan masyarakat luas yang membutuhkan informasi. Pada hal ini banyak masyarakat yang mengkritik atau menyampaikan aspirasi di dalam media sosialnya, baik secara pribadi atau kelompok. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui makna Denotasi, Konotasi, dan mitos yang terdapat pada konten gambar kampanye penolakan RUU permusikan pada *Instagram*. Metode yang dilakukan peneliti untuk meneliti adalah menggunakan kualitatif dengan pendekatan Semiotika. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti menggunakan wawancara dan observasi pada gambar. Hasil penelitian yang di temukan adalah semiotika memahami makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada gambar di *Instagram* mengenai penolakan RUU Permusikan.

Kata Kunci: Media Sosial, Kualitatif, Semiotika, Roland Barthes, RUU Permusikan

***CULTURAL RESISTANCE IN CAMPAIGN IMAGE REJECTION OF THE
MUSIC DISPUTE ON INSTAGRAM
(The semiotic analysis of Roland Barthes)***

TANGGUH HADIANTO

Abstract

Technological advances provide very fast and accurate information. Social Media is present in the midst of the needs of the wider community who needs information. In this case many people criticize or convey their aspirations in social media, either privately or in groups. The purpose of this research is to know the meaning of denotations, connotations, and myths contained in the image content of the campaign rejection of the music dispute on Instagram. The method by which researchers to research is to use qualitative with a Semiotika approach. Data collection techniques that researchers conduct using interviews and observations on the image. The results of the research found are semiotics understand the meaning of denotation, connotations, myths on Instagram's image of the music dispute.

Keywords: social Media, qualitative, semiotics, Roland Barthes, music dispute.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	Vi
<i>ABSTRACT</i>	Vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	Xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	Xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Signifikasi Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6

1.6	Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1	Penelitian Terdahulu.....	9
2.2	Teori Penelitian	11
2.2.1	Ilmu Komunikasi	11
2.2.2	Media Sosial	13
2.2.3	Media <i>Online</i>	15
2.2.4	Macam Media Sosial	16
2.2.5	Peran dan Fungsi Media Sosial	17
2.2.6	Jurnalistik.....	19
2.2.7	Perlawanan.....	21
2.2.8	Budaya	21
2.3	Konsep-Konsep Penelitian	23
2.3.1	Semiotika	23
2.3.2	Semiotika Komunikasi	25
2.3.3	Analisis Semiotika.....	26
2.3.4	Teori Semiotika Roland Barthes.....	27
2.3.5	Makna	30
2.3.6	Simbol.....	31
2.3.7	Warna.....	34
2.3.8	Musik	35
2.3.9	Sejarah Musik Di Indonesia	37
2.4	Kerangka Berpikir	39

BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Metode Pengumpulan Data	42
3.2 Informan dan Observasi	43
3.3 Teknik Analisis Data	43
3.4 Teknik Keabsahan Data.....	44
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Pembahasan	47
4.1.1 Profil <i>Instagram</i>	47
4.1.2 Arti dan Logo <i>Instagram</i>	48
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Hasil Wawancara	73
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambar Konten Kampanye -----	2
Gambar 2 . Gambar Konten Kampanye -----	48
Gambar 3. Gambar Konten Kampanye -----	49
Gambar 4. Gambar Konten Kampanye -----	51
Gambar 5. Gambar Konten Kampanye -----	53
Gambar 6. Gambar Konten Kampanye -----	56
Gambar 7. Gambar Konten Kampanye -----	58
Gambar 8. Gambar Konten Kampanye -----	61
Gambar 9. Gambar Konten Kampanye -----	63
Gambar 10. Gambar Konten Kampanye-----	65
Gambar 11. Gambar Konten Kampanye -----	67
Gambar 12. Gambar Konten Kampanye -----	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu -----	9
Tabel 2. Peta Tanda Roland Barthes -----	29
Tabel 3. Waktu Dan Kegiatan Penelitian -----	46
Tabel 4. Denotasi, Konotasi, Mitos (Warna) -----	50
Tabel 5. Denotasi, Konotasi, Mitos (Ikon atau Bentuk)-----	50
Tabel 6. Denotasi, Konotasi, Mitos (Warna) -----	52
Tabel 7. Denotasi, Konotasi, Mitos (Ikon atau Bentuk)-----	52
Tabel 8. Denotasi, Konotasi, Mitos (Warna) -----	54
Tabel 9. Denotasi, Konotasi, Mitos (Ikon atau Bentuk)-----	55
Tabel 10. Denotasi, Konotasi, Mitos (Warna)-----	56
Tabel 11. Denotasi, Konotasi, Mitos (Ikon atau Bentuk) -----	57
Tabel 12. Denotasi, Konotasi, Mitos (Warna)-----	58
Tabel 13. Denotasi, Konotasi, Mitos (Ikon atau Bentuk) -----	59
Tabel 14. Denotasi, Konotasi, Mitos (Warna)-----	61
Tabel 15. Denotasi, Konotasi, Mitos (Ikon atau Bentuk) -----	62
Tabel 16. Denotasi, Konotasi, Mitos (Warna)-----	63
Tabel 17. Denotasi, Konotasi, Mitos (Ikon atau Bentuk) -----	64
Tabel 18. Denotasi, Konotasi, Mitos (Warna)-----	65
Tabel 19. Denotasi, Konotasi, Mitos (Ikon atau Bentuk) -----	66
Tabel 20. Denotasi, Konotasi, Mitos (Warna)-----	67
Tabel 21. Denotasi, Konotasi, Mitos (Ikon atau Bentuk) -----	68
Tabel 22. Denotasi, Konotasi, Mitos (Warna)-----	70
Tabel 23. Denotasi, Konotasi, Mitos (Ikon atau Bentuk) -----	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara

Lampiran 2. Surat Permohonan Riset

Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup