

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aristyavani, I. (2017). *Persuasi Komunikasi & Kebijakan Publik* (Edisi Pertama). Calpulis.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Ketujuh). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, E. A., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2018). *A first look at communication theory*. McGraw-Hill Education.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. McGraw-Hill Companies.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th edition). Pearson Education Limited.
- Levinson, P. (2013). *New New Media*. Permissions Departement.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (Edisi 6). Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Severin, W. J., & Tankard Jr, J. W. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, metode, & Terapan di dalam media massa*. Jakarta: Prenada Media, Terjemahan, edisi kelima (Edisi kelima). Kencana Prenada Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.

## **Jurnal:**

- Dewantry, Z. W., Budiwati, S. D., & Sanjaya, M. B. (2015). Aplikasi Pengelolaan Dana Donasi Untuk Penderita Kanker (Studi Kasus: Yayasan Kanker Indonesia). *eProceedings of Applied Science*, 1(3).
- Mardhatilla, J. (2019). Pengaruh Konten Instagram @senemu.coffee Terhadap Minat Beli Followers-Nya Di Kafe Senemu 2.1 (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Nurmuhammad, R., & Pamungkas, I. N. A. (2020). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Sikap Konsumen Game Mobile Pt. Agate International. *eProceedings of Management*, 7(1).
- Pratiwi, R. N., & Maulina, A. (2021). Pengaruh Konten Instagram dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) @indtravel Terhadap Minat Berkunjung ke Destinasi Wisata di Indonesia (Survey pada Followers Mancanegara @indtravel). *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3), 138-154.
- Putri, A. E. (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers:(Survei Terhadap Followers Akun Instagram @jktinfo) (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Sahar, A. (2014). Fenomena New Media 9Gag (Studi Observasi Terhadap Penggunaan Situs 9Gag dan Meme Oleh Remaja).
- Sayagiri, G. (2021). Analisis Faktor-faktor Yang Memengaruhi Keberhasilan Crowdfunding Melalui Kitabisa.com.
- Wahyuni, S., Fourqoniah, F., & Arsyad, A. W. (2019). Pengaruh Konten Instagram @smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 154-166.

## **Skripsi:**

- Lienanta, S. (2020). Pengaruh Konten Media Sosial @haus.indonesia terhadap

Brand Image (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).

Muhammad, A. (2018). *Komunikasi Persuasif Sales Assistant BNI Syariah Cabang Pekanbaru Dalam Menarik Calon Nasabah Non Muslim Pembiayaan Griya IB Hasanah* (Doctoral dissertation, Ilmu Komunikasi).

Rebelo, M. F. (2017). *How influencers' credibility on Instagram is perceived by consumers and its impact on purchase intention* (Doctoral dissertation).

### **Website:**

Annur, C. M. (2021, November 15). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>

detik.com. (2022, Mei 11). *WHO Ingatkan Pandemi Covid-19 Belum Usai: Kasus Naik di 50 Negara*. Detik.Com. <https://health.detik.com/detiktv/d-6072275/who-ingatkan-pandemi-covid-19-belum-usai-kasus-naik-di-50-negara>

Doku.com. (2021, Mei 24). *Meningkatnya Tren Donasi Online di Indonesia Selama Pandemi*. Doku.Com.

<https://www.doku.com/blog/?p=meningkatnya-tren-donasi-online-di-indonesia-selama-pandemi>

Lidwina, A. (2021, Juni 16). *Daftar Negara Paling Dermawan di Dunia, Indonesia Nomor Satu*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/16/indonesia-jadi-negara-paling-dermawan-di-dunia-pada-2020>

World Health Organization. (2022). *Pertanyaan dan jawaban terkait Coronavirus*. <https://www.who.int>.

<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>