

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, penggunaan teknologi informasi penjualan secara daring (*E-Commerce*) dapat menunjang keberlangsungan operasional suatu perusahaan serta membantu dalam peningkatan penjualan. Selain itu, penggunaan internet sebagai media penjualan dapat menekan biaya pemasaran konvensional. Dengan adanya internet, pemasaran dapat dilakukan secara digital dan dapat menjangkau lebih banyak pasar.

Sistem penjualan yang sebelumnya bersifat tertulis, tidak jarang dapat menyebabkan kesalahan pada data transaksi. Namun kini, dengan perkembangan *E-Commerce* yang semakin pesat, permasalahan tersebut tidak lagi menjadi hambatan. Menurut Badan Statistika Nasional (2020), dari 16.277 usaha *E-Commerce* yang dianalisis, sebanyak 71,18 persen usaha diantaranya memulai penjualan melalui internet selama kurun waktu tiga tahun terakhir. Sementara itu sebanyak 26,90 persen usaha mulai berjualan *online* pada tahun 2010 hingga tahun 2016, dan hanya 1,92 persen usaha yang memulai sebelum tahun 2010.

Permasalahan akibat sistem informasi penjualan yang masih dilakukan secara tertulis pun dihadapi oleh Fellanova *Furniture*, sebuah perusahaan yang menyediakan berbagai macam *furniture* yang terbuat dari rotan sintetis. Tidak tersedianya *platform* penjualan secara *online* membuat proses bisnis yang terjadi pada perusahaan yang berdiri sejak 2009 silam ini menjadi kurang sistematis. Pasalnya, pada saat ini pembeli hanya dapat melakukan transaksi melalui pesan teks, telepon, ataupun melalui aplikasi percakapan daring. Selain itu, transaksi data antara pemilik dengan pengelola barang (*manufacturer*) masih dilakukan secara manual, sehingga data yang dibagikan bisa saja terdapat ketidaksesuaian.

Permasalahan proses bisnis pada Fellanova *Furniture* antara lain merupakan kendala dalam proses pemesanan, dimana pembeli tidak memiliki wadah untuk melakukan transaksi pembelian secara *online*, selain itu, pemrosesan data antara pemilik usaha dengan pihak pengelola

(*manufacturer*) juga rawan terjadi kesalahan karena semua prosesnya masih dilakukan secara manual.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka dirancang Sistem Informasi Penjualan *Furniture* Berbasis Web pada *Fellanova Furniture*. Sistem Informasi ini mencakup pengolahan data *master*, pemesanan barang, pemeriksaan status pemesanan barang, dan juga transaksi *online* yang dapat dilakukan oleh pembeli sehingga nantinya dapat memudahkan proses transaksi antara pemilik usaha dan pembeli serta transaksi data antara pemilik usaha dengan pengelola barang (*manufacturer*).

### 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun suatu sistem informasi penjualan untuk mempermudah penjualan produk pada *Fellanova Furniture* secara *online*?
2. Bagaimana cara mengatasi pencatatan data transaksi yang sebelumnya masih menggunakan cara konvensional?
3. Bagaimana mengatasi transaksi data antara pemilik dan pengelola barang (*manufacturer*) agar lebih efisien?

### 1.3. Batasan Masalah

Kemudian, berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, dapat disusun batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan berbasis *website* ini dibuat menggunakan pemrograman PHP dan *Database MySQL*.
2. *Website* ini memiliki fasilitas transaksi secara *online* untuk produk siap jual (*ready stock*) dan hanya melayani pengiriman untuk daerah Jabodetabek.
3. *Website* ini dapat digunakan oleh pemilik, pembeli serta pengelola barang (*manufacturer*).

#### 1.4. Tujuan

Tujuan pembuatan penelitian ini adalah merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* untuk mendukung penjualan pada *Fellanova Furniture*.

#### 1.5. Manfaat Sistem

Manfaat bagi Pengguna

- a. Mempermudah dan mempercepat transaksi dan penyampaian informasi baik untuk pemilik, pembeli, serta pengelola barang (*manufacturer*).
- b. Mempermudah dalam mengelola data penjualan.
- c. Mempermudah dalam pencarian transaksi terdahulu.

Manfaat Bagi Penulis

- a. Dapat memahami proses rancang bangun sistem informasi penjualan pada *Fellanova Furniture* berbasis *website* menggunakan metode pengembangan *Waterfall*.

Manfaat Bagi Pembaca

- a. Diharapkan dapat menambah wawasan dan informasi mengenai perancangan sistem informasi penjualan berbasis *website*.

#### 1.6. Luaran yang Diharapkan

Adapun luaran dari penelitian ini yaitu dapat membantu pihak *Fellanova Furniture* dalam mengelola sistem informasi penjualan menjadi lebih efektif.

#### 1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan ini, disusun dengan sistematika penulisan seperti di bawah ini.

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, serta sistematika penulisan dari penelitian ini.

### **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan teori yang diajikan acuan dalam penulisan laporan tugas akhir ini.

### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tahapan atau langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian, semua tahapan dijelaskan secara rinci.

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memperkenalkan gambaran umum sistem penjualan Fellanova *Furniture*, analisis sistem saat ini, analisis kebutuhan informasi, perancangan sistem penjualan berbasis website, perancangan *Database* dan implementasi perancangan sistem informasi penjualan Fellanova *Furniture*.

### **BAB 5 PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan, yang mencakup hal – hal yang telah dibahas pada bab sebelumnya serta ditutup dengan saran kedepannya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **DAFTAR LAMPIRAN**