

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (1997). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rika Cipta.
- Ari, S. J. (2015). *Prinsip-Prinsip PEMASARAN*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Fahmi, I. (2014). *Perbankan Syariah Prinsip Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy, T. &. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Umam, K. (2016). *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Wahyudi, A. S. (1996). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Bank Indonesia. (1998). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. Jakarta: Gramedia.
- PT. Bank Syariah Indonesia (BSI), Tbk. Produk dan Layanan dari :
- <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/perkuat-bisnis-cicil-emas-bsi-gandeng-jamkrindo-syariah> diakses pada 18 mei 2022
- Fungsi dan Tujuan Bank Diakses pada 10 mei 2022, dari
- <https://www.merdeka.com/jatim/mengenal-tujuan-bank-beserta-fungsi-dan-cara-kerjanya-klm.html>
- Pengertian Strategi Pemasaran Diakses pada 11 mei 2022, dari
- <https://www.wartaekonomi.co.id/read340149/apa-itu-strategi-pemasaran>
- Novi, Lestari (2010). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Tiga Serangkai Internasional Branch Office Surakarta*. Tugas Akhir. Surakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta. Diakses pada 21 mei 2022
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.