

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Simpulan

Berdasarkan hasil uraian dari penulisan Tugas Akhir (TA) dengan judul tinjauan efektivitas penggunaan *Mobile Banking* pada generasi Z dari setiap indikator dan pada bab sebelumnya dan juga telah dilakukan penyebaran kuesioner pada 79 responden maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Dari seluruh responden yang berjumlah 79 responden yang ber status generasi Z mereka semua sudah memiliki tabungan rekening dan aplikasi *M-Banking* ada di ponselnya, dan pengguna layanan *Mobile Banking* dari instansi Bank yang berbeda-beda, berdasarkan hasil kuesioner mayoritas responden pengguna layanan *Mobile banking* dari Bank BCA.

Terdapat 5 indikator yang menjadi faktor mempengaruhi tingkat efektivitas yang di antaranya seperti pemahaman program mereka sudah paham terkait fitur-fitur dan kegunaanya dalam aplikasi *M-Banking*, tepat sasaran Bank-Bank yang ada di Indonesia sudah cukup berhasil merangkul kaum-kaum Generasi Z, tepat waktu *M-Banking* sudah sangat membantu kaum-kaum Generasi Z karena sangat efisien dalam penggunaannya, tercapinya tujuan sudah bisa dikatakan bahwasanya tujuan *M-Banking* bisa dirasakan pada Generasi Z ,perubahan nyata *M-Banking* sudah memberikan pengalaman baru kepada generasi Z dalam bertransaksi .

Berdasarkan uraian dari hasil dan pernyataan serta pertanyaan maka dapat disimpulkan bahwa aplikasi layanan *M-Banking* sudah berada dalam tingkat yang “**efektif**” tingkat efektivitas sistem layanan *M-Banking* ini diketahui dari ke 5 indikator yang sudah dijelaskan di atas.

IV.2. Saran

Berdasarkan hasil penulisan secara keseluruhan mengenai tingkat efektivitas penggunaan *M-Banking* pada Generasi Z yang sudah sangat efektif, sehingga penulis menyarankan kepada pihak-pihak Bank yang memiliki layanan *M-Banking* agar tetap mempertahankan atau meningkatkan terkait layanan dan inovasi yang saat ini sudah diterapkan

pada aplikasi *M-Banking*. dan juga kalau bisa pihak Bank lebih banyak memfokuskan sosialisasi nasabah yang ber status masih pelajar karena masih minimnya pengetahuan tentang *M-Banking*, dan juga pihak Bank harus bisa memberikan informasi yang cukup jelas kepada nasabah terkait fitur-fitur yang ada dalam aplikasi layanan *M-Banking*. Dan bagi pengguna *Mobile banking* di harapkan tidak terjerumus dengan gaya hidup yang konsumtif dan implusif.