

# ***THE EFFECTIVENESS OF USING MOBILE BANKING ON GENERATION Z***

***By:***

**Mohammad Zidan Rizaldi**

## ***ABSTRACT***

*Payment is an important component in every trade transaction activity, both goods and services. before digital payment technology there were humans transacting using the exchange or barter method, and developing using M-Banking technology. many shops and even klontong stalls already provide a QR code so that it is more effective and efficient. Technology is also developing in the banking world, many bank products are created using technology because they are more efficient. Generation Z is the generation born in 1995-2010. Generation Z has different characteristics from other generations, Generation Z has a character who likes flexible lifestyle technology. respondents, totaling 79 respondents with generation Z status, all of them already have savings accounts and the M-Banking application is on their cellphones, and users of Mobile Banking services from different Bank agencies, based on the results of the questionnaire the majority of respondents using Mobile banking services from Bank BCA . There are 5 indicators that influence the level of effectiveness.*

***Keywords:*** *Effectiveness, Generation Z, Consumptive Behavior, M-Banking*

# EFEKTIFITAS PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* PADA GENERASI Z

Oleh:

**Mohammad Zidan Rizaldi**

## ABSTRAK

Pembayaran merupakan salah satu komponen penting di setiap kegiatan transaksi perdagangan baik barang maupun jasa. sebelum teknologi pembayaran digital ada manusia bertransaksi menggunakan metode tukar menukar atau Barter, dan berkembang menggunakan teknologi *M-Banking*. banyak toko-toko bahkan warung klontong yang sudah menyediakan QR code sehingga lebih efektif dan efisien. Teknologi juga berkembang dalam dunia perbankan, banyak produk bank yang diciptakan menggunakan teknologi dikarenakan agar lebih efisien. Generasi Z adalah generasi yang lahir pada tahun 1995-2010. generasi Z memiliki karakteristik yang berbeda dengan generasi lain, generasi Z memiliki karakter yang menggemari teknologi gaya hidup fleksibel. responden yang berjumlah 79 reseponden yang ber status generasi Z mereka semua sudah memiliki tabungan rekening dan aplikasi *M-Banking* ada di ponselnya, dan pengguna layanan *Mobile Banking* dari instansi Bank yang berbeda-beda, berdasarkan hasil kuesioner mayoritas responden pengguna layanan *Mobile banking* dari Bank BCA. Terdapat 5 indikator yang menjadi faktor mempengaruhi tingkat efektivitas.

**Kata Kunci:** Efektifitas, Generasi Z, Prilaku Konsumtif, *M-Banking*