

PENGARUH EDUKASI GIZI TENTANG UPAYA PENCEGAHAN OBESITAS DENGAN MEDIA *TIKTOK* DAN POSTER TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA DI SMA NEGERI 66 JAKARTA

Putri Hapsari Althoofany

Abstrak

Tingginya prevalensi kejadian obesitas pada remaja dengan rentang usia 16-18 tahun yang terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun ini masih menjadi masalah gizi di Indonesia. Kurangnya pengetahuan remaja terhadap kejadian obesitas merupakan salah satu faktor penyebab terjadinya obesitas. Edukasi gizi menjadi solusi yang tepat dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap mengenai obesitas pada remaja. Media *Tiktok* dan poster yang sedang berkembang saat ini menjadi media yang tepat untuk digunakan dalam edukasi. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh edukasi gizi tentang upaya pencegahan obesitas dengan menggunakan media *Tiktok* dan poster terhadap pengetahuan dan sikap pada remaja di SMA Negeri 66 Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian *quasy experimental without group controls*, dengan rancangan *two group pretest-posttest design*. Sebanyak 62 siswa/i kelas X dan dibagi dalam 2 kelompok yaitu kelompok *Tiktok* dan poster. Uji statistik yang digunakan yaitu uji *wilcoxon* dan *mann-whitney*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh edukasi gizi menggunakan media *Tiktok* dan poster terhadap peningkatan pengetahuan dengan nilai p-value 0,000. Sedangkan sikap pada media *Tiktok* terdapat pengaruh edukasi gizi dengan nilai p-value 0,046 dan pada media poster tidak terdapat pengaruh yang signifikan dengan nilai p-value 0,157. Hasil analisis menunjukkan bahwa media *Tiktok* dinilai lebih efektif dan memberikan dampak pada pengetahuan dan sikap remaja SMA Negeri 66 Jakarta dibandingkan dengan media poster.

Kata kunci : Edukasi Gizi, Media, *Tiktok*, Poster, Obesitas Remaja

THE EFFECT OF NUTRITIONAL EDUCATION ABOUT OBESITY PREVENTION EFFORT USING *TIKTOK* AND POSTER MEDIA ON THE KNOWLEDGE AND ATTITUDE OF TEENAGER AT SMA NEGERI 66 JAKARTA

Putri Hapsari Althoofany

Abstract

The high prevalence of obesity in teenager with an age range of 16-18 years which continues to increase from year to year is still a nutritional problem in Indonesia. Lack of knowledge of teenager about the incidence of obesity is one of the factors that cause obesity. Nutrition education is the right solution in increasing knowledge and attitudes about obesity in adolescents. *Tiktok* and posters that are currently developing are the right media to use in education. This study aims to determine the effect of nutrition education on efforts to prevent obesity by using *Tiktok* and posters on the knowledge and attitudes of teenager at SMA Negeri 66 Jakarta. This study uses a *quasi experimental* research method without *group controls*, with a *two group pretest-posttest design*. A total of 62 students in class X were divided into 2 groups, namely the *Tiktok* and poster groups. Statistical tests used were *Wilcoxon and Mann-Whitney test*. The results showed that there was an effect of nutrition education using *Tiktok* and posters on increasing knowledge with a p-value of 0.000. While attitudes on *Tiktok* media have the effect of nutrition education with a p-value of 0.046 and on poster media there is no significant effect with a p-value of 0.157. The results of the analysis show that *Tiktok* media is considered more effective and has an impact on the knowledge and attitudes of teenagers at SMA Negeri 66 Jakarta compared to poster media.

Keywords : Nutrition Education, Media, Tiktok, Posters, Teenager Obesity