

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia yang serba teknologi seperti sekarang ini persaingan semakin ketat dalam dunia usaha. Para pengusaha saling bersaing untuk mempertahankan usahanya agar tetap kuat di era serba teknologi seperti saat ini. Para pengusaha berlomba-lomba dalam mempertahankan pembeli dan meningkatkan volume penjualan dengan berbagai strategi salah satunya dengan strategi pemasaran melalui internet. Untuk mempertahankan pembeli dan meningkatkan volume penjualan dapat dilakukan dengan inovasi-inovasi terbaru tentang produk serta meningkatkan kualitas produk. Selain itu, mempermudah pembeli untuk melakukan transaksi pembelian merupakan salah satu alasan untuk mempertahankan pembeli pada usaha kita.

Calvcare merupakan toko yang menyediakan berbagai macam skincare. Calvcare memiliki berbagai macam jenis skincare dengan berbagai harga. Berdasarkan observasi, toko ini memiliki beberapa pembeli tetap. Namun sejauh ini dalam hal pelayanan toko ini masih melakukan kegiatan jual beli di toko itu sendiri, dimana pembeli mendatangi toko tersebut untuk memilih dan membeli produk yang ingin dibeli oleh pembeli. Selain itu, pemilik toko menyebarluaskan informasi mengenai toko ini hanya lewat status whatsapp dan dari mulut ke mulut yang menyebabkan kurangnya penyebaran informasi mengenai produk secara detail yang tersedia pada Calvcare. Di masa pandemi toko ini menjadi sepi pembeli dikarenakan dilarangnya masyarakat untuk keluar rumah dan berinteraksi secara langsung yang menyebabkan penjualan pada calvcare menurun. Hal ini menjadi permasalahan dalam proses penjualan Calvcare yaitu, kurangnya media transaksi penjualan terutama untuk para pembeli yang mempunyai tempat tinggal jauh dari toko sehingga tidak bisa untuk membeli produk secara langsung.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik toko, penulis dan pemilik toko berencana merancang Aplikasi E-Commerce Berbasis Android pada Calvcare. Perkembangan android yang sangat pesat dan diserap baik oleh masyarakat, akan sangat efektif apabila android digunakan sebagai media promosi produk yang dijual pada calvcare. Dengan dibangunnya aplikasi e-commerce berbasis android ini, diharapkan memudahkan calon pembeli untuk memperoleh informasi tentang produk yang dijual dimanapun dan kapanpun.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang Aplikasi E-Commerce berbasis android pada Calvcare yang dapat menyajikan informasi tentang produk yang dijual.
2. Bagaimana pembeli melakukan transaksi penjualan secara online pada Calvcare.

1.3 Batasan Masalah

Aplikasi yang akan dirancang adalah aplikasi e-commerce berbasis android. Berikut batasan masalah pada penelitian ini:

1. Aplikasi dikembangkan secara *custom* berdasarkan kebutuhan dan permintaan dari pemilik toko yang berfokus pada informasi detail tentang produk dan pemesanan pada aplikasi.
2. Aplikasi e-commerce berbasis android pada calvcare dalam penelitian ini hanya mencakup informasi produk, pemesanan pada aplikasi, dan sistem manajemen data produk.
3. Aktor meliputi pembeli sebagai user aplikasi ecommerce berbasis android pada calvcare dan admin sebagai user web-admin.
4. Aplikasi ini dirancang menggunakan Dart sebagai bahasa pemrograman.

1.4 Tujuan Penelitian

Merancang aplikasi e-commerce berbasis android pada calvcare dengan menggunakan metode prototype dan pemodelan menggunakan diagram UML. Aplikasi yang dirancang bertujuan agar penjualan pada toko calvcare dapat meningkat dan memudahkan user dalam meraih informasi produk yang dijual pada toko calvcare serta melakukan transaksi pembelian dimanapun dan kapanpun.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini, memudahkan pembeli dapat melihat detail produk pada calvcare secara online serta memudahkan calvcare dalam melakukan penjualan dengan pembeli yang tidak dapat menjangkau toko offline.

1.6 Luaran Penelitian

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini yaitu menghasilkan perancangan aplikasi e-commerce berbasis android pada calvcare yang bertujuan untuk memudahkan pengguna dalam memperoleh informasi secara detail mengenai produk dan melakukan transaksi pembelian pada calvcare secara *real time* dengan mengakses secara langsung, cepat, di mana pun, kapan pun, dan diharapkan penelitian ini dapat berguna sebagai dasar pembelajaran dan referensi untuk penelitian yang sejenis.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan Tugas Akhir ini dikelompokkan menjadi beberapa bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Dalam bab ini terdapat uraian mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, batasan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, luaran yang diharapkan, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Dalam bab ini terdapat uraian mengenai berbagai literatur yang berhubungan dengan teori/konsep/prosedur/metode/proses/ yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III Metodologi Penelitian

Dalam bab ini berisi langkah-langkah penelitian yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian dan pemecahan permasalahan penelitian.

BAB IV Pembahasan

Dalam bab ini uraian secara rinci dari pemecahan masalah ke dalam suatu bentuk yang diperlukan dalam mencapai penyelesaian masalah tersebut.

BAB V Penutup

Dalam bab ini terdapat kesimpulan yang diambil dari permasalahan yang dibahas di penelitian ini dan terdapat juga saran yang diberikan penulis mengenai analisis yang telah dilakukan.