

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, M. I., & Aini. (2020). Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*.
- Damayanti, P., Prihanto, H., & Fairuzzaman. (2021). Pengaruh Good Corate Governance, Kepemilikan Saham Publi Dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 94-104.
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11, 164-175.
- Fitriana, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*, 8.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi Kesembilan)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, I., & Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8, 47-77.
- Gunawan, A., Puntoro, H. R., & Pakolo, R. P. (2018). The Effect Of Profitability, Company Age, And Public Ownrship On Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5, 291-298.
- Handoyo, S., & Surya, J. (2017). Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 11.
- Haq, A., & Mahyuni. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Kasus Pada Perusahaan-

- Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Intekna*, 17, 79-147.
- Indraswari, I. G., & Mimba, N. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar, dan Kepemilikan Saham Publik Pada Tingkat Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20, 1219-1248.
- Khan, Arifur, Muttakin, M. B., & Siddiqu, J. (2013). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from an Emerging Economy. *Journal of Business Ethics*, 207-223.
- Malik, F., Wang, F., Naseem, M. A., Ikram, A., & Ali, S. (2020). Determinants of Corporate Social Responsibility Related to CEO Attributes: An Empirical Study. *Sage Open*, 1-12.
- Mashuri, A. A., & Ermaya, H. N. (2019). The Effect of Tax Aggressiveness and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure with Profitability as Moderated Variables. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 124.
- Mutia, K. F., Wahyuni, M. A., & Herawati, N. T. (2018). Pengaruh Sensitivitas Industri, Kepemilikan Saham, Publik, Ukuran Dewan Komisaris, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Kinerja ekonomi, Sosial dan lingkungan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri Kehati Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 19.
- Radyati, M. R. (2014). *Sustainable Business dan Corporate Social Responsibility*. Jakarta: CECT Trisakty University Indonesia.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14.
- Rivandi, M. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile di BEI. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 13 (2), 205-220.
- Roniasi, S. P. (2017). Pengaruh Karakteristik Dewan dan Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Reporting. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1-14.
- Roniasi, S., & Paulus, T. B. (2016). Pengaruh Karakteristik Dewan dan Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Reporting. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1-14.
- Ruslim, H., Wijaya, A., Ekadjaja, A., & Yanti, M. (2017). The Influence Of Company Size, Profitability, Leverage, and Foreign Ownership On Corporate Social Responsibility Disclosure Among Manufacturing Companies. *International Journal of Advanced Engineering and Management Research*, 2(4).

- Singgih, M., Farida, L., & Iwanda, R. A. (2017). Determinan Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Di BEI. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11, 259-270.
- Situmorang, R., & Hadiprajitno, P. T. (2016). Pengaruh Karakteristik Dewan dan Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Reporting. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3).
- Situmorang., H. (2016). Pengaruh Karakteristik Dewan dan Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Reporting. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1-14.
- Soliman, M. M., Din, M. B., & Sakr, A. (2012). Ownership Structure and Corporate Social Responsibility (CSR): An Empirical Study Of The Listed Companies In Agypt. *The International Journal Of Social Sciences*, 5.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(2), 129-140.
- Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2017). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2.
- Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 8.
- Urmila, N. M., & Mertha, M. (2017). Tipe Perusahaan Memoderasi Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19, 2145-2174.
- Wang, J., Song, L., & Yao, S. (2013). The Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From China. *The Journal of Applied Business Research*, 29.
- Wulandari, A. A., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajemen, dan Leverage pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22, 1445-1472.
- Yani, N. P., & Suputra, I. D. (2019). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *e-Jurnal Akuntansi*, 30, 1196-1207.

- Yanti, N. L., Endiana, I. D., & Pramesti, I. G. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma*, 3.
- Yassim, D. I., Wiyono, G., & Mujino. (2020). Pengaruh Size, Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management & Business*, 3.