

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA**

By Guruh Hari Ramadhan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of foreign ownership, public ownership, institutional ownership, firm size, profitability, and leverage on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). CSR is measured using the Standard GRI measurement index. Foreign ownership is measured by dividing the total foreign ownership shares by the total outstanding shares, public ownership is measured by dividing the total public ownership shares by the total outstanding shares, institutional ownership is measured by dividing the total institutional ownership shares by the total outstanding shares, company size is measured by the natural logarithm of total assets, profitability is measured using Return Of Assets (ROA), and leverage is measured using Debt to Assets Ratio (DAR). Data collection uses the documentation method, namely the collection of secondary data from existing sources such as annual reports and sustainability reports obtained from the IDX official website and the official website of each company. The analytical method used is multiple linear regression analysis using STATA version 14. The population used in this study are manufacturing and mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. The research sample was determined using purposive sampling and obtained 18 companies that meet the criteria. The results show that partially foreign ownership, public ownership, firm size, profitability, and leverage have no effect on CSR disclosure, while institutional ownership has a significant negative effect on CSR disclosure.

Keywords: *Foreign Ownership, Public Ownership, Institutional Ownership, Company Size, Profitability, and Leverage.*

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA**

Oleh Guruh Hari Ramadhan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan asing, kepemilikan publik, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR diukur dengan menggunakan indeks pengukuran GRI Standar. Kepemilikan asing diukur dengan membagi total saham kepemilikan asing dengan total saham beredar, kepemilikan publik diukur dengan membagi total saham kepemilikan publik dengan total saham beredar, kepemilikan institusional diukur dengan membagi total saham kepemilikan institusional dengan total saham beredar, ukuran perusahaan diukur dengan logaritma natural total aset, profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return Of Assets* (ROA), dan *leverage* diukur menggunakan *Debt to Assets Ratio* (DAR). Pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi, yaitu pengumpulan data-data sekunder dari sumber yang sudah ada seperti laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang diperoleh dari situs resmi BEI maupun situs resmi masing-masing perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda menggunakan STATA versi 14. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Sampel penelitian ditentukan menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 18 perusahaan yang memenuhi kriteria. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial kepemilikan asing, kepemilikan publik, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR, sedangkan kepemilikan institusional memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci: Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage*.