

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Azalia, D. W., & Magnadi, R. H. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LAYANAN VIDEO ON DEMAND (Studi Pada Pengguna Netflix). *Diponegoro Journal Of Management*, 9(2).
- Camilleri, M. A., & Falzon, L. (2020). Understanding Motivations To Use Online Streaming Services: Integrating The Technology Acceptance Model (TAM) And The Uses And Gratifications Theory (UGT). *Spanish Journal Of Marketing-ESIC*.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust And TAM In Online Shopping: An Integrated Model. *MIS Quarterly*, 51–90.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014a). Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS), Edisi 4. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2014b). SEM Metode Alternatif Dengan Menggunakan Partial Least Squares (PLS). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2014c). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)* (Edisi 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th Ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, H., & Sari, E. A. A. (2016). Penyusunan Sistem Akuntansi Aliston Buana Wisata Batam. *Journal Of Applied Accounting And Taxation*, 1(1), 37–43.

- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish.
- Hasan, A. (2014). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* (Buku I, Ce). Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Hasan, V. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Subscribe: Telaah Pada Layanan Video On Demand Netflix. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 22–38.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). Consumer Behaviour: Building Marketing Strategies. In *Mcgraw-Hill*.
- Hidayat, D., Bismo, A., & Basri, A. R. (2020). The Effect Of Food Quality And Service Quality Towards Customer Satisfaction And Repurchase Intention (Case Study Of Hot Plate Restaurants). *Manajemen Bisnis*, 10. <https://doi.org/10.22219/Jmb.V10i1.11913>
- Joo, J., & Sang, Y. (2013). Exploring Koreans' Smartphone Usage: An Integrated Model Of The Technology Acceptance Model And Uses And Gratifications Theory. *Computers In Human Behavior*, 29(6), 2512–2518.
- Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). *Marketing Management*, 15e Édition. New Jersey: Pearson Education.
- Lengyel, D. (2021). *Does The Netflix Recommender System Produce Customer Utility?: An Analysis Of The Technology Acceptance Of The Algorithmic-Prediction-Based Netflix Recommender System And Its Drivers*.
- Nurrahmanto, Et Al. (2015). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.Com. *Feb Undip*, 20.
- Park, S., Kang, S., & Zo, H. (2016). Analysis Of Influencing Factors On The IPTV Subscription: Focused On The Moderation Role Of User Perceived Video Quality. *Information Technology & People*.

- Prof. Dr. Ir. Raihan, M. S. (2019). Metodologi Penelitian. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Vol. 148). Makassar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmat, T. (2019). The Influence Of Perceived Ease Of Use And Usefulness Of The Academic Registration System On The Attitude Of Using Online Study Plan Card (KRS). *Journal Of Theory & Applied Management*, 12(3), 260–277.
- Rasyid, R. H. Al. (2014). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kepercayaan Dan Layanan Terhadap Loyalitas Berbelanja Pada Carrefour Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(12), 1–20.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* (Eleventh). England: Pearson.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*.
- Surahman, Rachmat, M., & Supardi, S. (2016). *Metodologi Penelitian* (Vol. 148). Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, Dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Triwardhani, D. (2020). Influence of Trust , Risk Perception and Diffusion of Innovation Dimediation Attitude towards Use of Internet Banking In Indonesia. 27768, 27768– 27777.
- Wicaksono, M. B., Triwardhani, D., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kepercayaan

dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Penggunaan M-Banking Mandiri di Jakarta Selatan. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1090-1103.

Yusuf, N. A., & Indrawati, I. (2019). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Pembentukan Minat Berlangganan Di Industri Video-On-Demand Di Indonesia. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 161–173.