

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Merujuk pada perolehan hasil analisis data serta pembahasannya pada bab – bab sebelumnya dengan menggunakan bantuan dari PLS berkenaan dengan pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan kepercayaan pada minat berlangganan layanan *streaming video-on-demand* Netflix, sehingga disimpulkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan kepercayaan berpengaruh pada minat berlangganan layanan *streaming video-on-demand* Netflix.

Persepsi manfaat memiliki kontribusi dalam meningkatkan minat berlangganan layanan *streaming video-on-demand* Netflix. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti yaitu persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat berlangganan. Persepsi manfaat didukung oleh indikator efektivitas penggunaan dengan pernyataan Menonton video menggunakan Netflix sangat efektif dan efisien. Artinya, pengguna setuju jika menonton video menggunakan Netflix memberikan manfaat bagi pengguna yaitu penggunaan fitur dan layanan menjadi lebih cepat dan efisien.

Persepsi kemudahan memiliki kontribusi dalam meningkatkan minat berlangganan layanan *streaming video-on-demand* Netflix. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti yaitu persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat berlangganan. Persepsi kemudahan didukung oleh indikator mudah dipelajari dengan pernyataan Tidak perlu waktu lama bagi saya untuk mempelajari cara menggunakan layanan Netflix. Artinya, pengguna setuju jika melakukan *streaming video-on-demand* dengan layanan Netflix itu memudahkan pengguna karena fitur dan layanan Netflix mudah dipelajari.

Kepercayaan memiliki kontribusi dalam meningkatkan minat berlangganan layanan *streaming video-on-demand* Netflix. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti yaitu kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat berlangganan. Kepercayaan didukung oleh indikator reliabilitas dengan pernyataan Netflix memberikan pelayanan sesuai dengan yang diharapkan dan Netflix dapat

dipercaya untuk memberikan layanan yang terbaik. Artinya, layanan Netflix dipercaya dapat memberikan layanan terbaik yang sesuai dengan harapan pengguna untuk melakukan *streaming video-on-demand*.

V.2 Saran

Dari uraian simpulan tersebut maka dapat diberikan saran berikut ini:

1. Netflix diharapkan dapat terus mempertahankan dan meningkatkan berbagai manfaat yang terkemas dalam wujud fitur serta layanan untuk melakukan *streaming video-on-demand*. Netflix dapat terus memperbarui serta memperbaiki fitur yang sudah ada. selain untuk mengikuti perkembangan zaman, hal tersebut juga berguna untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pengguna layanan Netflix sehingga Netflix lebih unggul dalam persaingan dengan pelaku usaha sejenis.
2. Selanjutnya, peneliti menyarankan kepada perusahaan Netflix untuk mengembangkan sistem Netflix sehingga dapat memberikan lebih banyak kemudahan dalam menggunakan dan mengoperasikan fitur serta layanan *streaming video-on-demand* Netflix, sehingga pengguna layanan Netflix dapat merasakan pengalaman menonton video dengan lebih nyaman dan mudah lagi. Kemudian berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa sebagian responden kurang merasakan kemudahan dan fleksibilitas dalam melakukan pembayaran layanan Netflix, sehingga pihak Netflix diharapkan dapat memberikan kemudahan dan fleksibilitas dalam melakukan pembayaran layanan Netflix seperti memberikan lebih banyak opsi pembayaran mulai dari kartu debit, kartu kredit, *e-wallet*, dan lainnya.
3. Kemudian, peneliti menyarankan kepada perusahaan Netflix untuk tetap konsisten dan terus menjaga serta meningkatkan kepercayaan yang baik dengan semaksimal mungkin agar minat berlangganan pada layanan Netflix dapat terus meningkat.
4. Terakhir, peneliti menyarankan bagi para peneliti lain agar dapat menimbang kembali saat ingin menggunakan variabel bebas selain

variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan kepercayaan.
Contohnya penggunaan variabel promosi, iklan, dan citra merek

