



**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BERLANGGANAN LAYANAN *STREAMING VIDEO-ON-  
DEMAND* NETFLIX**

**SKRIPSI**

**FIorentina Thalia Sahara**

**1810111254**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2022**



**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BERLANGGANAN LAYANAN *STREAMING VIDEO-ON-  
DEMAND* NETFLIX**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**FIorentina Thalia Sahara**

**1810111254**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fiorentina Thalia Sahara

NIM : 1810111254

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2022

Yang Menyatakan,



Fiorentina Thalia Sahara

**PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI**  
**UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fiorentina Thalia Sahara  
NIM : 1810111254  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen Program Sarjana  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berlangganan Layanan *Streaming Video-On-Demand* Netflix**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 22 Juni 2022

Yang Menyatakan,



Fiorentina Thalia Sahara

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BERLANGGANAN LAYANAN *STREAMING VIDEO-ON-  
DEMAND* NETFLIX**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**FIorentina Thalia Sahara 1810111254**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 5 Juli 2022



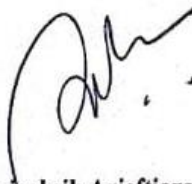
**Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si**  
Ketua Penguji



**Lina Aryani, S.E., M.M**  
Penguji I



**Diana Triwardhani, S.E., M.M., Ph.D., CPM., CIQR**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS**  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Siti Hidayati, S.E., M.M**  
Kaprosdi

Disahkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 5 Juli 2022

**ANALYSIS OF FACTOR INFLUENCING INTEREST IN SUBSCRIBING TO  
NETFLIX'S VIDEO-ON-DEMAND STREAMING SERVICE**

**By Fiorentina Thalia Sahara**

***Abstract***

*This study uses quantitative descriptive instructions on interest in subscribing to the Netflix video-on-demand streaming service. Used to prove and analyze that subscription interest is influenced by perceived usefulness, perceived ease of use, and trust. The sample in this study was 100 users of the Netflix video-on-demand streaming service. The analysis technique uses Partial Least Square (PLS) with SmartPLS 3.0 software. The results of the study show that: (1) the perceived usefulness variable has a significant influence on subscription interest with a path coefficient of 0.363. (2) the perceived ease of use has a significant effect on subscription interest with a path coefficient of 0.199. (3) trust has a significant effect on subscription interest with a path coefficient value of 0.306.*

***Keywords:*** *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, and Subscription Interest*

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BERLANGGANAN LAYANAN *STREAMING VIDEO-ON-DEMAND*  
NETFLIX**

**Oleh Fiorentina Thalia Sahara**

**Abstrak**

Penelitian ini menggunakan petunjuk deskriptif kuantitatif yang dilakukan pada minat berlangganan layanan *streaming video-on-demand* Netflix. Digunakan untuk membuktikan dan menganalisis bahwa minat berlangganan dipengaruhi oleh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan kepercayaan. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 pengguna layanan *streaming video-on-demand* Netflix. Teknik analisis memakai *Partial Least Square* (PLS) dengan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menampilkan jika : (1) variabel persepsi manfaat mempengaruhi serta signifikan terhadap minat berlangganan dengan koefisien jalur sebesar 0,363. (2) persepsi kemudahan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berlangganan dengan koefisien jalur sebesar 0,199. (3) kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berlangganan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,306.

**Kata Kunci** : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Minat Berlangganan



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2021/2022

Hari ini Selasa, tanggal 05 Juli 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Fiorentina Thalia Sahara

No.Pokok Mahasiswa : 1810111254

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :  
Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berlangganan Layanan Streaming Video-On-Demand Netflix  
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

Penguii

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si	Ketua	1.
2	Lina Ariyani, SE, MM	Anggota I	2.
3	Diana Triwardhani, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 05 Juli 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.



## PRAKATA

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT dan Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, atas kasih sayang dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berlangganan Layanan *Streaming Video-On-Demand Netflix*”**. Pada Kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada: Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E.,Ak.,M.Ak.,CA.,CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dr. Desmintari, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan. Ibu Siti Hidayati S.E.,M.M., selaku ketua program studi Manajemen program sarjana Ibu Diana Triwardhani, S.E.,M.M.,PhD.,CPM.,CIQnR, selaku pembimbing saya, pembimbing yang telah banyak memberikan arahan serta saran-saran yang sangat bermanfaat selama proses penelitian. Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E.,M.Si, selaku Ketua Penguji dan Ibu Lina Aryani, S.E.,M.M., selaku penguji 1 yang telah banyak memberikan masukan dan dukungan untuk perbaikan skripsi ini, kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E.,M.M. selaku pembimbing akademik, serta segenap Dosen dan seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberi bantuan. Begitu juga penulis menyampaikan Terima Kasih kepada seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada ayahku (Iwan Setiawan), ibuku (Ruswanti) dan adikku (Jasmine Maharani Azhara) atas doa, kesabaran, kasih sayang dan dukungannya. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga bantuan, dukungan dan kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Aamiin Yaa Robbal Alamiin. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun demi kebaikan skripsi ini.

Jakarta, 05 Juli 2022



Fiorentina Thalia Sahara

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Perumusan Masalah .....	7
I.3. Tujuan Penelitian .....	8
I.4. Manfaat Hasil Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
II.1. Landasan Teori.....	9
II.1.1. Pemasaran .....	9
II.1.2. Perilaku Konsumen .....	10
II.1.3. Video-On-Demand .....	11
II.1.4. Minat Berlangganan .....	12
II.1.5. Persepsi Manfaat .....	15
II.1.6. Persepsi Kemudahan.....	17
II.1.7. Kepercayaan.....	19
II.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	20

II.3. Model Penelitian.....	30
II.3.1. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Berlangganan .....	30
II.3.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Berlangganan ...	30
II.3.3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Berlangganan .....	30
II.4. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
III.1.1. Definisi Operasional.....	33
III.1.2. Pengukuran Variabel .....	33
III.2. Populasi dan Sampel .....	34
III.2.1. Populasi .....	35
III.2.2. Sampel .....	35
III.3. Teknik Pengumpulan Data .....	36
III.3.1. Jenis Data.....	36
III.3.2. Sumber Data .....	36
III.3.3. Pengumpulan Data .....	37
III.4. Teknik Analisis Data .....	39
III.4.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	39
III.4.2. Analisis Statistik Inferensial .....	40
III.4.3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	43
III.4.4. Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian Hasil.....	47
IV.2. Deskripsi Data Penelitian .....	49
IV.2.1. Deskripsi Data Responden.....	49
IV.3. Uji Hipotesis dan Analisis.....	52
IV.3.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	52
IV.3.2. Analisis Statistik Inferensial .....	57
IV.3.3. Uji Hipotesis .....	62
IV.4. Pembahasan.....	66

IV.4.1. Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Berlangganan .....	66
IV.4.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Berlangganan ...	68
IV.4.3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Berlangganan.....	71
IV.5. Keterbatasan Penelitian.....	72
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
V.1. Simpulan .....	74
V.2. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	6
Tabel 2. Pengukuran Variabel .....	6
Tabel 3. Skala Pengukuran Likert.....	19
Tabel 4. Kisi-kisi <i>Instrument</i> Penelitian.....	24
Tabel 5. Interpretasi Nilai <i>Loading Factor</i> .....	27
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	27
Tabel 7. Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berlangganan .....	36
Tabel 8. Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Manfaat .....	36
Tabel 9. Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan .....	37
Tabel 10. Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepercayaan.....	37
Tabel 11. Outer Loading Factor Hasil Output PLS .....	38
Tabel 12. Fornell-Lacker Criterion.....	39
Tabel 13. Average Variance Extracted (AVE).....	39
Tabel 14. Cronbach's Alpha dan Composite Reability .....	40
Tabel 15. Nilai R Square (R <sup>2</sup> ).....	41
Tabel 16. Nilai Q Square.....	43
Tabel 17. Hasil Uji t-statistik .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pemanfaatan Internet Bidang Gaya Hidup.....	2
Gambar 2. Layanan Video-On-Demand di Indonesia .....	2
Gambar 3. Top 10 Global Penyedia Layanan VOD .....	3
Gambar 4. Model Penelitian.....	31
Gambar 5. Langkah-Langkah PLS .....	41
Gambar 6. Kerangka Diagram Jalur .....	42
Gambar 7. Logo Netflix .....	47
Gambar 8. Tampilan Homepage Netflix Pada Laptop/PC/tablet .....	48
Gambar 9. Tampilan Homepage Netflix Pada Smartphone.....	48
Gambar 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Gambar 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	50
Gambar 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 13. Outer Model .....	57
Gambar 14. Inner Model.....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu .....	83
Lampiran 2. Matriks Penelitian Terdahulu .....	86
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian .....	91
Lampiran 4. Data Kuesioner 100 Responden.....	100
Lampiran 5. Deskripsi Data Responden.....	116
Lampiran 6. Hasil Dekripsi Data Penelitian .....	119
Lampiran 7. Hasil Output Outer Model PLS .....	121
Lampiran 8. Hasil Output Inner Model PLS .....	122
Lampiran 9. Hasil Output Model PLS .....	123
Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel.....	126
Lampiran 11. Bukti Penyebaran Kuesioner .....	131
Lampiran 12. Hasil Turnitin .....	132