



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE**

(Studi kasus konsumen smartphone iphone dalam lingkungan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran
Jakarta)

SKRIPSI

MOHAMAD RAVI ADITAMA 1810111282

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE**

(Studi kasus konsumen smartphone iphone dalam lingkungan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran
Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

MOHAMAD RAVI ADITAMA 1810111282

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar

Nama : Mohamad Ravi Aditama

NIM :1810111282

Bilamana kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2022



Mohamad Ravi Aditama

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Ravi Aditama
NIM : 1810111282
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas skripsi yang berjudul.

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Smartphone Iphone**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Juni 2022

Yang menyatakan



Mohamad Ravi Aditama

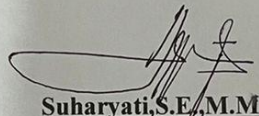
SKRIPSI

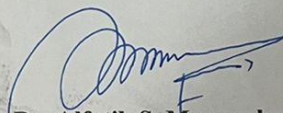
PENGARUH CITRA MEREK , KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE.

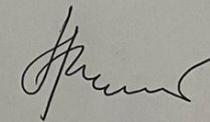
Dipersiapkan dan disusun oleh :

MOHAMAD RAVI ADITAMA 1810111282


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 05 Juli 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Suharyati, S.E., M.M
Ketua Penguji


Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si
Penguji I


Lina Ariyani, SE, M.M
Penguji II


Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan


Siti Hidayati, SE., MM
Ketua program studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 05 Juli 2022

The Influence Of Brand Image, Product Quality And Price On Smarthphone Iphone Purchasing Decisions

(Case study of iphone smartphone consumers within the Faculty of Economics
and Business, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta)

By Mohamad Ravi Aditama 1810111026

Abstract

This study aims to determine the influence of brand image variabel, product quality and price on the purchasing decision of iphone smarthphones (Case study of iphone smartphone consumers within the Faculty of Economics and Business, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta). In the study conducted using quantitative research, the sample number of samples in this study was as high as 100 people. The sampling technique that will be used in this study is non probability sampling with purposive sampling method by distributing questionnaires. The data analysis techniques used are descriptive analysis and inferential analysis assisted by Partial Least Square (PLS) analysis tools in the form of SmartPLS 3.0 and by using hypothesis tests, namely determination efficiency tests and static tests using a signification rate of 5%(0.05). The results of the test were obtained (1) there is a positive and significant influence of brand image on purchasing decisions (2) there is a positive and significant influence on product quality on purchasing decisions (3) there is a positive and significant influence between price on purchasing decisions

Keywords: brand image, product quality, price and purchasing decision

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone

(Studi kasus konsumen smartphone iphone dalam lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta)

Oleh Mohamad Ravi Aditama 1810111282

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone iphone (Studi kasus konsumen smartphone iphone dalam lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta). Pada penelitian yang dilakukan dengan menggunakan penelitian kuantitatif, adapun sampel jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data yang dipakai ialah analisis deskriptif dan analisis inferensial yang dibantu dengan alat analisis *Partial Least Square (PLS)* berupa *SmartPLS 3.0* dan dengan menggunakan uji hipotesis yaitu uji koefisien determinasi dan uji statistik menggunakan tingkat signifikansi 5%(0,05). Hasil dari pengujian diperoleh (1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian (2) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian (3) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga dan keputusan pembelian



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2021/2022**

Hari ini Selasa, tanggal 05 Juli 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Mohamad Ravi Aditama Putra

No.Pokok Mahasiswa : 1810111282

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
Pengaruh Citra merek, Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone
inyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguii

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Suharyati, S.E., M.M	Ketua	1.
2	Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si	Anggota I	2.
3	Lina Ariyani, SE, MM	Anggota II **)	3.

ngan :
et yang tidak perlu
sen Pembimbing

Jakarta, 05 Juli 2022
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan judul pada skripsi ini adalah **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone”**. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., AK., M.AK., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Ibu Dr. Desmintari, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen serta Ibu Siti Hidayati S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Selanjutnya peneliti mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada Ibu Lina Ariyani, SE,MM selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan dan saran yang akan sangat membantu peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian ini. Dan peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan bimbingan maupun arahan selama penelitian ini berjalan

Selain itu, ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada Ibu Silvianti sebagai ibu saya tercinta, yang terus memberikan semangat dan doa untuk menyelesaikan penelitian ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada teman terdekat yaitu Aldi Hasibuan yang banyak membantu saya dan memberikan saya semangat serta Alma dina yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini dan teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat peneliti. Karena keterbatasan, peneliti

mengharapkan kritik dan masukan, semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua orang.

Jakarta, Juni 2022

Mohamad Ravi Aditama

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Landasan Teori.....	10
II.I.1 Keputusan Pembelian	10
II.1.2 Pemasaran.....	14
II.I.3 Citra Merek.....	15
II.I.4 Kualitas Produk.....	18
II.I.5 Harga.....	21
II.I.6 Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	23
II.I.7 Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	24
II.I.8 Harga terhadap Keputusan Pembelian	24
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	25
II.3 Model Penelitian	32
II.4 Hipotesis	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34

III.1.1 Definisi Operasional.....	34
III.1.2 Pengukuran Variabel	34
III.2 Populasi dan Sampel	36
III.2.1 Populasi	36
III.2.2 Sampel	36
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
III.3.1 Jenis Data	38
III.3.2 Sumber Data	38
III.3.3 Pengumpulan Data	38
III.4 Teknik Analisis Data	40
III.4.1 Analisis Deskriptif	40
III.4.2 Analisis Inferensial	41
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
IV.1 Deskripsi Obyek Penelitian	48
IV.2 Deskripsi Data Penelitian	52
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	53
IV.3.1 Analisis Deskriptif.....	53
IV.3.2 Analisis Inferensial.....	58
IV.3.2.3 Uji Hipotesis.....	63
IV. 4 Pembahasan	66
IV. 4.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	66
IV. 4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
IV. 4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
IV.5 Keterbatasan Penelitian.....	71
BAB V.....	71
SIMPULAN DAN SARAN.....	71
V.1 Simpulan.....	71
V.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
RIWAYAT HIDUP.....	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	29
Table 2 Pengukuran Variabel.....	35
Table 3 Kategori penilaian berdasarkan skala likert.....	39
Table 4 Kisi-Kisi Instrumen.....	39
Table 5 Nilai Interpretasi Loading Factor.....	40
Table 6 Nilai Cronbach's Alpha	44
Table 7 Analisis Data Deskriptif Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	54
Table 8 Analisis Data Deskriptif Terhadap Variabel Citra Merek.....	55
Table 9 Analisis Data Deskriptif Terhadap Variabel Kualitas Produk	56
Table 10 Analisis Data Deskriptif Terhadap Variabel Harga	57
Table 11 Nilai Cross Loading	60
Table 12 Average Variance Extracted	61
Table 13 Uji Realibilitas	62
Table 14 R-Square	63
Table 15 Hasil Uji Bootstrapping	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik smartphone terlaris tahun 2021 di dunia.....	4
Gambar 2 Persentase top brand merek smartphone tahun 2021 di Indonesia.....	5
Gambar 3 Proses Keputusan Pembelian	10
Gambar 4 Model Penelitian Empiris.....	33
Gambar 5 Rancangan Diagram Jalur	42
Gambar 6 Produk smartphone iphone.....	48
Gambar 7 Diagram Karakteristik Usia Responden.....	52
Gambar 8 Diagram Karakteristik Gender Responden	53
Gambar 9 Outer Model	59
Gambar 10 Model Hasil Uji Boostrapping	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	80
Lampiran 2	83
Lampiran 3	87
Lampiran 4	92
Lampiran 5	97
Lampiran 6	102
Lampiran 7	107
Lampiran 8	108
Lampiran 9	109
Lampiran 10	110
Lampiran 11	112
Lampiran 12	113