

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya tentang pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian iphone di UPN Veteran Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dan berdasarkan hasil dari pengolahan data yang telah dilakukan dengan menggunakan alat uji statistic dengan SmartPLS 3.0 maka dapat ditarik kesimpulan bahwasanya Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *iphone* di kalangan mahasiswa UPN Veteran Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Hal ini dapat diterangkan bahwa para konsumen menyetujui bahwa citra merek yang dibangun oleh iphone telah berhasil sehingga smartphone iphone memiliki reputasi yang baik di benak konsumen.

Berikutnya untuk variabel kualitas produk dapat ditarik kesimpulan bahwa *Kualitas produk* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk *iphone* di kalangan mahasiswa UPN Veteran Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Hal ini mampu dijelaskan bahwa konsumen menilai kualitas produk yang dibuat oleh iphone memiliki keunikan serta kualitas yang memumpuni dengan kualitas produk yang telah di berikan oleh smartphone iphone kepada para konsumen membuat smarthphone ini sellau berada pada peringkat 1 dengan penjualan terlaris di dunia oleh karna itu dengan kualitas produk yang bagus akan menghantarkan smartphone ini selalu berada pada peringkat 1 di dunia.

Selanjutnya untuk variabel harga dapat ditarik kesimpulan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *iphone* di kalangan mahasiswa UPN Veteran Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Hal ini dapat dijelaskan bahwa harga yang ditetapkan oleh produk iphone diterima oleh penggunanya dan tetap diminati oleh penggunanya harga yang ditawarkan oleh smarthphone iphone sangatlah bervariasi sesuai dengan tipe yang diminati sehigga dengan demikian para konsumen tidak memilki permasalahan terhadap harga yang telah dikeluarkan

oleh smartphone iphne karena dengan harga yang merka bayarkan sesuai dengan dengan manfaat yang telah di dapatkan dari penggunaan smartphone iphone.

## **V.2 Saran**

Berdasarkan analisis hasil, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Smarthphone iphone dapat meningkatkan citra mereknya dengan memunculkan berbagai perubahan atau memunculkan inovasi terbaru baik dari segi atribut maupun peningkatan dalam segi kualitas kemasan.
2. Smartphone iphone terkait pemberian kualitas produk terhadap konsumen lebih memperhatikan lagi terkait desain bentuk dan kemasan yang di keluarkan sehingga tampak berbeda dengan produk yang lain.
3. Smartphone iphone terkait harga seharusnya perusahaan melakukan presepsi terhadap harga yang di keluarkan sesuai dengan kualitas produk yang di tawarkan dan melakukan peninjauan secara periodic terkait harga yang di tetapkan.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin membahas terkait penelitian yang dibuat oleh peneliti, disarankan untuk dapat menambahkan variabel-variabel yang belum ada pada penelitian peneliti, dengan tujuan supaya penelitian selanjutnya beragam dan dapat melengkapi serta menyempurnakan penelitian ini di masa mendatang atau bisa mengganti beberapa variabel atau objek penelitian agar tidak dibatasi oleh penelitian yang serupa.