

The Influence Of Brand Image, Product Quality And Price On Smarthphone Iphone Purchasing Decisions

(Case study of iphone smartphone consumers within the Faculty of Economics
and Business, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta)

By Mohamad Ravi Aditama 1810111026

Abstract

This study aims to determine the influence of brand image variabel, product quality and price on the purchasing decision of iphone smarthphones (Case study of iphone smartphone consumers within the Faculty of Economics and Business, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta). In the study conducted using quantitative research, the sample number of samples in this study was as high as 100 people. The sampling technique that will be used in this study is non probability sampling with purposive sampling method by distributing questionnaires. The data analysis techniques used are descriptive analysis and inferential analysis assisted by Partial Least Square (PLS) analysis tools in the form of SmartPLS 3.0 and by using hypothesis tests, namely determination efficiency tests and static tests using a signification rate of 5%(0.05). The results of the test were obtained (1) there is a positive and significant influence of brand image on purchasing decisions (2) there is a positive and significant influence on product quality on purchasing decisions (3) there is a positive and significant influence between price on purchasing decisions

Keywords: brand image, product quality, price and purchasing decision

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone

(Studi kasus konsumen smartphone iphone dalam lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta)

Oleh Mohamad Ravi Aditama 1810111282

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone iphone (Studi kasus konsumen smartphone iphone dalam lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta). Pada penelitian yang dilakukan dengan menggunakan penelitian kuantitatif, adapun sampel jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data yang dipakai ialah analisis deskriptif dan analisis inferensial yang dibantu dengan alat analisis *Partial Least Square (PLS)* berupa *SmartPLS 3.0* dan dengan menggunakan uji hipotesis yaitu uji koefisien determinasi dan uji statistik menggunakan tingkat signifikansi 5%(0,05). Hasil dari pengujian diperoleh (1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian (2) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian (3) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga dan keputusan pembelian