

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan sistem informasi saat ini begitu pesat sehingga kegiatan bisnis kita banyak diterapkan dengan bantuan teknologi. Salah satunya adalah bidang perdagangan. Teknologi telah menjadi alat untuk periklanan dan banyak digunakan dalam industri bisnis untuk mengompresi wawasan di situs *web*. *Website* adalah portal yang dapat diakses melalui internet kapan saja, dimana saja. *Website* juga menjadi media yang sangat membantu untuk mengenalkan kepada masyarakat luas tentang produk yang ingin di pasarkan lalu menjadi wadah transaksi penjualan dan pembelian dalam bentuk barang atau jasa dan informasi yang disebut dengan *e-commerce* (Vira Kristianingrum, 2022). Keberadaan *e-commerce* merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan saat ini, karena *e-commerce* banyak memberikan kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual (*merchant*) atau dari pihak pembeli (*buyer*) dalam melakukan transaksi perdagangan meskipun tidak saling bertemu langsung atau berada dalam jarak yang sangat jauh (Dedi Saputra, 2019).

Kerajinan akrilik merupakan kerajinan yang berbahan dasar akrilik. Akrilik sendiri merupakan *polymethyl methacrylate* berupa lembaran plastik yang sangat keras (polimer sintetis) dari metil metakrilat yang sifatnya mencair apabila dipanaskan serta memiliki permukaan yang transparan. Akrilik seringkali hanya digunakan sebagai bahan pendukung karya seni, produk jadi, dan furnitur. Namun, seiring waktu semakin banyak pengusaha yang tertarik untuk menjadikannya sebagai bahan baku untuk produksi kerajinan dan karya seni yang menarik. Penjualan kerajinan akrilik saat ini banyak diminati oleh banyak kalangan terutama pencinta seni akrilik. Selain model kaca akrilik yang beraneka ragam, kerajinan ini juga dapat

dipadukan dengan berbagai kreativitas unik lainnya seperti *handwriting*, foto polaroid, lampu dan sebagainya.

Toko Craft Season merupakan salah satu usaha di bidang perdagangan yang terletak di kota Tangerang. Craft Season menjual kerajinan berupa kaca akrilik yang dipadukan dengan berbagai kreasi yang dapat dijadikan sebagai hadiah untuk orang tersayang. Dalam proses pengelolaan transaksinya, Toko Craft Season belum menggunakan teknologi informasi yang berkembang saat ini. Pada proses transaksi perhitungan penjualan masih menggunakan kalkulator, hal ini memungkinkan terjadinya kesalahan karena kecerobohan pemilik dalam memasukkan angka. Selain itu, semua transaksi masih dilakukan dengan cara mencatat pada buku laporan penjualan. Hal tersebut tidak efektif karena besar kemungkinan dapat terjadi kesalahan akibat hilangnya buku atau *human error* serta penggunaan kertas yang tidak efisien. Kemudian belum tersedianya pendataan stok produk yang menginformasikan harga, kategori, keterangan dan jumlah stok, sehingga pemilik kesulitan dalam melihat atau mencari produk tersebut. Kemudian toko Craft Season hanya mengandalkan akun social media seperti Instagram, dan Whatsapp sehingga belum banyak orang yang mengetahui usaha ini serta produk yang dijual. Namun sejak pandemi Covid-19 melanda Indonesia pada tahun 2020, menyebabkan banyak perubahan baik perilaku dan pola konsumsi masyarakat. Pandemi Covid-19 berdampak pada berbagai sektor, salah satunya sektor perdagangan. Penurunan pendapatan masyarakat menjadi salah satu penyebab penurunan aktivitas perdagangan. Hal tersebut turut dirasakan oleh pemilik toko Craft Season dalam waktu 2 tahun terakhir.



Gambar 1. 1 Data Penjualan Toko Craft Season

Pada grafik diatas terlihat bahwa penjualan pada Toko Craft Season mengalami penurunan yang cukup signifikan mulai tahun 2020 dikarenakan minat pelanggan untuk membeli kerajinan ini semakin menurun.

Seperti penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Vira Kristianingrum, 2022), dengan menggunakan metode pemodelan UML dan ERD, serta perancangan sistem yang dibangun dengan bahasa pemrograman PHP menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web* yang berhasil membuat halaman admin yang hanya dapat di akses dan dikelola oleh admin. Diantaranya ada menu halaman utama admin, menu customers orders, product, data customers, dan inbox. Sedangkan untuk customers dapat mengakses halaman utama website, halaman registrasi dan login, keranjang belanja, detail produk, pemesanan, dan mengirim pesan ke kontak penjual. Dengan adanya website ini, pelanggan di toko ini merasa proses penjualan menjadi lebih efisien dan efektif. Kemudahan ini juga dirasakan oleh penjual dalam melaksanakan transaksi jual beli yang dapat di akses dimana saja selama 24 jam. Serta bisa melakukan pemesanan tanpa membuat konsumen datang langsung ke toko untuk membuat lebih efisien dan efektif dalam proses jual beli.

Dari uraian permasalahan dan kebutuhan *user* diatas, maka Toko Craft Season membutuhkan sistem informasi agar usaha toko kerajinan akrilik Craft Season dapat berjalan dengan baik terutama

dalam melakukan pengelolaan penjualan bagi pemilik dan kemudahan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan transaksi, serta meningkatkan mutu pelayanan dan penjualan, maka penulis berencana untuk membuat **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kerajinan Akrilik Berbasis Website Menggunakan Framework CodeIgniter Pada Toko Craft Season.”**

1.2. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan, diketahui bahwa terdapat beberapa masalah diantaranya yaitu:

1. Bagaimana proses merancang sistem informasi penjualan kerajinan akrilik sesuai kebutuhan agar efektif dan efisien berbasis web di toko Craft Season?

1.3. Ruang Lingkup

Batasan ruang lingkup permasalahan yang akan diteliti dari masalah yang didapatkan agar kegiatan penelitian lebih terarah dan mendetail. Adapun batasan masalah yang diidentifikasi oleh penulis adalah:

1. Melakukan perancangan sistem informasi penjualan kerajinan akrilik terhadap toko Craft Season.
2. Perancangan system ini berfokus pada :
 - Halaman admin untuk melakukan proses pengolahan data produk, kategori produk, data pesanan, data pembayaran, review pelanggan.
 - Halaman pelanggan untuk melakukan pemesanan, pembayaran, dan review.
 - Halaman utama untuk menampilkan katalog produk beserta informasi toko Craft Season.
3. Dalam perancangan sistem informasi penjualan kerajinan akrilik berbasis *web* pada toko Craft Season menggunakan *framework* CodeIgniter

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. Merancang sistem informasi penjualan kerajinan akrilik berbasis web pada toko Craft Season dengan menggunakan metode pengembangan *Waterfall*, pengumpulan data menggunakan metode wawancara, dan studi literature serta pemodelan menggunakan *Unified Modelling Language (UML)*.
2. Mempermudah proses pemesanan produk serta meningkatkan mutu pelayanan dan penjualan sehingga usaha yang dijalankan dapat berjalan dengan baik

1.5. Metodologi Penelitian

Dalam penelitian ini penulis membagi kedalam dua metode penelitian yang digunakan untuk mengembangkan sistem ini yakni:

1.5.1. Pengembangan system

Untuk pengembangan sistem penulis menggunakan metode *Waterfall* yang dimulai dari tahap analisis, desain, coding, testing, dan maintenance.

1.5.2. Pengumpulan data

Untuk pengumpulan data penulis menggunakan beberapa metode yakni :

a. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah kegiatan yang bertujuan memperoleh informasi dari seorang narasumber yang dilakukan dengan cara melontarkan pertanyaan kepada narasumber terkait suatu isu atau topik tertentu yang dibahas

b. Metode Studi Literatur

Metode Studi Literatur adalah rangkaian aktivitas tertentu yang berkaitan dengan metode pengumpulan daftar pustaka, mencatat maupun membaca, serta mengelola bahan penelitian.

1.5.3. Perancangan dan pemodelan sistem

Untuk Perancangan dan pemodelan sistem, penulis menggunakan *Unified Modelling Language (UML)* seperti *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram*

1.6. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu dapat membantu dan memudahkan pemilik toko Craft Season dalam melakukan pengelolaan penjualan dan dapat meningkatkan minat pelanggan serta mutu pelayanan, sehingga proses penjualan dapat berjalan dengan baik dan efisien.

1.7. Luaran Penelitian

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini yaitu menghasilkan perancangan sistem informasi penjualan kerajinan akrilik pada toko Craft Season yang bertujuan untuk membantu dan memudahkan pemilik toko dalam melakukan pengelolaan penjualan dan dapat meningkatkan minat pelanggan serta mutu pelayanan, sehingga proses penjualan dapat berjalan dengan baik dan efisien.

1.8. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, sistematika penulisan diatur dan disusun dalam lima bab, dan tiap-tiap bab tersebut terdiri dari sub-sub bab. Berikut merupakan uraian singkat mengenai mengenai materi dari bab dalam penulisan laporan ini sebagai berikut:

Bab I: Pendahuluan

Bab ini berisi deskripsi singkat dan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian, batasan masalah, luaran penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II: Landasan Teori

Bab ini berisi penjabaran mengenai dasar teori yang terkait dengan topik permasalahan penelitian yang digunakan sebagai acuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Bab III : Metodologi Penelitian

Bab ini berisi alur metode yang digunakan dalam melakukan penelitian, rancangan sistem, alat bantu penelitian, waktu dan tempat penelitian, dan jadwal penelitian.

Bab IV : Hasil dan Pembahasan

Bab ini berisi sejarah perusahaan, analisis sistem, identifikasi permasalahan, rancangan sistem yang diperlukan dalam mencapai penyelesaian masalah tersebut serta gambaran hasil sistem yang dirancang.

Bab V : Penutup

Bab ini berisi kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian terkait masalah-masalah yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dan saran yang diberikan oleh penulis mengenai pengembangan penelitian selanjutnya.