

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, M. N. (2017). *Impact of Outbound Logistics in Purchase Decision of Small Electronic Home Appliance Traders in Chittagong*. June. <https://doi.org/10.4018/IJAL.2017070104>
- Akbar, R. M. I. (2019). *Pengaruh Harga, Kemudahan Kualitas Informasi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian secara Online*.
- Akhmad, Z. (2012). *Aplikasi Pemasaran dan Salesman*. Lentera Ilmu Cendekia.
- Das, S., Kim, H. J., Dabbish, L. A., & Hong, J. I. (2014). The Effect of Social Influence on Security Sensitivity. *Proceedings of the 10th Symposium on Usable Privacy and Security (SOUPS'14)*, 143–157.
- Dewi, R. S., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2020). *Pengaruh E-Service Quality dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Marketplace Tokopedia Pendahuluan Kerangka Teori*. X(I), 762–771.
- Dianavera, K. T., & Aminoto, T. (2020). *Effect of Quality of Logistics Services and Consumer Safety on Purchasing Decisions in Bhinneka*. 132(AICMaR 2019), 182–185.
- Farohi, M. I. (2017). Pengaruh Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sosial Networking Site (Studi Pada Buyer Toko Online Lazada. co. id di Kota Semarang). *Universitas Negeri Semarang*, 1–86.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman penelitian Untuk penulisan Skripsi, tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen* (3rd ed.). Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metodologi Penelitian Manajemen* (5th ed.). AGF Books.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (Edisi 2). Badan Penerbit - Undip.
- Jannah, M. (2019). Proses Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Japarianto, E. (2018). Pengaruh Logistics Service Terhadap Customer Retention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Industri

- Ekspedisi Laut Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 25–32.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.25>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education.
- M.S., S. (1988). *Manajemen Logistik*. CV. Aji Masagung.
- McLeod, R., & Schell, G. P. (2011). *Sistem Informasi Manajemen* (10th ed.). Pearson.
- Medah, M. (2010). *E-commerce Sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan*. 85011, 74–81.
- Nagarathanam, R. (2018). *The Impact of Data Protection on Online Consumer Purchasing the Impact of Data Protection On Online Consumer*. December.
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Kompas Gramedia.
- Purnomo, F. E., Kusyanti, A., & Aryadita, H. (2018). Evaluasi Pengaruh Keamanan Data Dan Kepercayaan Pelanggan Pada Website E-Commerce PT. XYZ. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(6), 2400–2407.
- Rajendran, S. D., Wahab, S. N., Ling, Y. W., & Yun, L. S. (2018). The impact of logistics services on the e-shoppers' satisfaction. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(5), 461–469.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi* (1st ed.). Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. P. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Yoyakarta.
- Umar, H. D. (2020). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.
- Wikantari, M. A., & Supriadi, Y. N. (2021). Kritik Ekonomi Pancasila Terhadap Fenomena Peningkatan E-Commerce Di Indonesia Tahun 2020. ... of

Finance and ..., 1(3), 151–159. <http://yudishtira.gapenas-publisher.org/index.php/home/article/view/10>

Yanthi, A. D., Hadi, P., & Astuti, M. (2020). Peran Korea Wave, Lifestyle Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree. *Prosiding Biema*, 1(1), 179–195.