

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Menurut data yang telah di analisis serta pembahasan yang telah dilakukan dan dijelaskan tentang peneliti melalui *software* analisis *Partial Least Square* (PLS) untuk variabel logistik dan data keamanan untuk keputusan pembelian produk smartphone Samsung di e-commerce Tokopedia dalam situasi Covid-19, sebagai berikut:

Hasilnya logistik berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya konsumen e-commerce Tokopedia sangat memperhatikan produk yang dipesan melalui e-commerce Tokopedia dari segi keamanan produk saat sampai ke konsumen tidak ada kerusakan pada pesanan yang diterima. Hal ini menjadi pertimbangan sebelum mengambil keputusan untuk membeli produk smartphone Samsung di e-commerce Tokopedia sebelum mengambil keputusan.

Kemudian pada variabel keamanan data diperoleh bahwa keamanan data berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Artinya konsumen di e-commerce Tokopedia mempertimbangkan jaminan keamanan data akun bagi pengguna baik itu pelanggan ataupun dari penjual e-commerce Tokopedia pada saat sebelum mengambil keputusan pembelian. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti.

Pada penelitian ini, menggunakan responden yang berdomisili di Tangerang serta tidak dapat dipakai untuk yang berdomisili di wilayah lain karena secara generalisasi data ini rendah dan tidak dapat dipakai untuk semua wilayah.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, oleh karena itu peneliti memberikan saran untuk dijadikan referensi atau upaya untuk Langkah memperbaiki usaha kedepannya agar lebih baik. Maka saran yang dapat penulis sampaikan yaitu:

1. Untuk variable logistic, berdasarkan hasil penelitian bahwa indicator pada LG.2 memberikan kontribusi yang besar dalam mempengaruhi variabel keputusan pembelian. Maka e-commerce Tokopedia harus mempertahankan kondisi

produk yang dikirimkan melalui logistic atau jasa kurir dengan memastikan kenyamanan pelanggan sampai menerima produk pesannya.

Dari hasil penelitian, indikator pada LG.9 dimana pengiriman produk pesanan menggunakan harga terendah belum tentu menjadi pilihan konsumen karena waktu estimasi produk sampai ke konsumen memiliki rentang waktu yang lama. Untuk itu dalam menanggapi masalah tersebut baiknya penjual atau toko memberikan potongan harga atau diskon special untuk pengiriman wilayah tengerang. Diskon tersebut dapat ditujukan pada event – event special, seperti ulang tahun Tokopedia, gebyar Tokopedia, malam 12.12 gratis ongkir, dan lain – lain.

2. Untuk variabel keamanan data, berdasarkan hasil penelitian bahwa indicator kerahasiaan data pada KD.6 memiliki kontribusi yang sangat besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Maka e-commerce Tokopedia perlu mempertimbangkan hal – hal terkait dengan kerahasiaan data konsumen sehingga tidak bocor kepada public. Kemudian kontribusi terendah didapat indicator jaminan keamanan pada KD.2. Dimana pernyataan tersebut dengan adanya jaminan keamanan dari Tokopedia konsumen tidak akan khawatir lagi, namun sebgaiian konsumen masih masih khatir jika akunnya bisa di bajak. Untuk itu Tokopedia harus menggunakan website DDoS dan aplikasi Firewall, karena dengan adanya DDoS dan aplikasi Firewall memungkinkan akan menangkal *cybercrime* yang berusaha masuk ke akun user. Dengan adanya DDoS dan aplikasi Firewall yang dapat meningkatkan keamanan pada website e-commerce.
3. Bagi peneliti selanjutnya, mengharapkan mampu menambahkan beberapa variabel – variabel yang memiliki keterkaitan diluar variabel yang telah dipilih oleh penulis untuk mengetahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian pada produk smartphone samsung. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan objek di e-commerce yang berbeda untuk mengetahui apakah variabel terkait juga berpengaruh pada keputusan pembelian.